



Рейтинг

Брендов АвтоИндустрии РФ



ai

Бренды

**автомобильных ламп
в России**

рейтинг

Бренды автомобильных ламп в России

Philips, OSRAM и Narva являются самыми сильными иностранными, а «Маяк», «Диалуч» и MTF Light — самыми сильными отечественными ламповыми брендами. Таковы результаты нашего исследовательского проекта «Бренды автомобильных ламп в России — 2016».

Узнаваемость, доверие, репутация, стабильность, привычность, надёжность и просто любовь потребителей — эти индикаторы сливаются в слове «бренд» и позволяют судить о его устойчивости и объёме продаж.

В рамках данного исследования мы отобрали 97 экспертов по продажам светотехники, заслуженно самых опытных и надёжных респондентов, попросили их оценить «силу» — интегральную оценку маркетинга — 32 иностранных и 16 российских брендов по 10-балльной шкале.

И вот вы можете оценить результаты. Как видите, борьба за российский рынок в сегменте ламп идёт довольно плотно: лидером стал Philips, но семь других брендов — OSRAM, Narva, Hella, Bosch, GE, Koito и российский «Маяк» — отстают от него менее чем в 2 раза. Каждый из брендов имеет значительный потенциал для дальнейшего роста, поскольку даже марке Philips далеко не все эксперты дали 10 баллов. Битва за личные рейтинги, которые каждый покупатель неосознанно составляет для себя, далека от завершения.

18 млрд евро

Составит по прогнозам оборот
мирового рынка автомобильной
светотехники

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Philips	1319
2	OSRAM	1203
3	Narva	1090
4	Hella	834
5	Bosch	798
6	GE	725
7	Koito	693
8	Valeo	475
9	Lynx	208
10	Magneti Marelli	206
11	Hans Pries	175
12	Neolux	173
13	PIAA	167
14	Брест	124
15	Flosser	119
16	Eagleye	114
17	Clearlight	79
18	Tesla	67
19	Galaxy	67
20	Monark	62
21	Evo	53
22	Wagner	51
23	Megapower	33
24	APP	25
25	Autopal	25
26	Raybrig	25
27	Elparts	22
28	STC	22
29	Celen Hod	22
30	Vettler	22
31	Ultra	19
32	Auto-GUR	16

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильной светотехники. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

Philips

Страна — Нидерланды
Оборот в 2014 г. — 21,4 млрд евро
Число сотрудников — 105 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Старейший после GE производитель ламп присутствует в России ещё с 1914 г., а инновации, качество и вездесущность в торговой сети стали залогом его лидерства. Несомненно также, что позитивному отношению к Philips со стороны потребителей автомобильных товаров помогает эмоциональный перенос из сегментов бытовой техники и светотехники, в которых у этой марки также высокая репутация.

2 место

OSRAM

Страна — Германия
Оборот в 2015 г. — 5,6 млрд евро
Число сотрудников — 43 тысячи
Оценочное число сотрудников в России — около 1500

Хотя даже в своих корпоративных отчётах OSRAM признаёт доминирование Philips, сила «бренда номер два» впечатляет. Достаточно вспомнить, что «осрамовские лампочки» упоминаются даже в стихах Маяковского и повести «Республика ШКИД». Противостояние Philips и OSRAM далеко от завершения: компании затеяли гонку в сегменте автомобильного LED-света, борясь за право стать крупнейшим поставщиком источников головного света в будущие годы.

3 место

Narva

Страна — Германия
Оборот в мире/в России — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Бренд Narva родился в ГДР — соответственно, на российском рынке он присутствует ещё со времён Советского Союза. После воссоединения Германии началось тесное сотрудничество Narva с концерном Philips, завершившееся её вхождением в состав голландского концерна. В 2016 г. бренд Narva прошёл очередной рестайлинг, поэтому стоит ожидать некоторого изменения его восприятия в ближайшем будущем.

4 место

Hella

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 6,4 млрд евро
Число сотрудников — 34 тысячи

Hella входит в число старейших производителей автомобильной светотехники, открыв выпуск ацетиленовых фар ещё в 1908 г., очень давно знакомы нашим автолюбителям и противотуманные фары Hella. В девяностых годах компания стала одним из пионеров в производстве адаптивных источников света. Сейчас Hella входит в топ-40 автопоставщиков, оставаясь при этом семейным бизнесом.

5 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Лампы Bosch начал производить ещё в 1913 г. Однако для крупнейшего автопоставщика мира эта продуктовая группа не является основной, и не удивительно, что бренд попал в топ-5 нашего рейтинга, но не стал лидером. Из интересного также отметим, что именно Bosch стал пионером применения ксеноновых ламп в автомобильных фарах в 1991 г.

20%

**Составляет доля
автомобильного света
в глобальных продажах
светотехники**

рейтинг

Бренды автомобильных ламп в России

29 млн ед.

\$ 55 млн

Составил российский рынок автомобильных ламп в 2013 г.

По данным АА «Автостат»

6 место

GE

Страна — США
Оборот в мире в 2015 г. — \$140 млрд
Число сотрудников в мире / GE Lighting / в России — 305 тысяч / 17 тысяч / 1500

Официально General Electric появилась в 1892 г., но её история начинается на 14 лет раньше, когда изобретатель Томас Эдисон стал предпринимателем. В России GE присутствует почти 100 лет, причём в советские годы сотрудничество с нашей страной не прерывалось. Заметим, что компания владеет несколькими ламповыми брендами, а также производит лампы на контрактной основе, поэтому по 6 месту в рейтинге ламповых брендов нельзя судить об общем положении компании в отрасли.

7 место

Koito

Страна — Япония
Число сотрудников — 2000
Оборот в мире — н. д.
Доля на мировом рынке автомобильных ламп — 20%

Специализация на автомобильном освещении позволила относительно небольшой компании, бизнес-единице группы компаний Toyota, занять около 20% мирового рынка. Ряд российских исследований, проведённых в 2013–2015 гг., показывают, что в ряде регионов нашей страны автомобильные лампы Koito лидируют по представленности в торговой сети и продажам, но в среднем по стране марка получила 7 место.

8 место

Valeo

Страна — Франция
Оборот в мире — 14,5 млрд евро
Число сотрудников в мире — 83 тысячи

Valeo вторглась в сегмент систем освещения только в 1970 г., будучи уже зрелым 47-летним концерном. И сделала это вполне успешно: подразделение Valeo Lighting Systems сейчас образуют 17 заводов, на которых трудятся около 9 тысяч сотрудников, а автосвет вкупе со стеклоочистителями составляют 28% оборота компании. В России маркетинговая активность бренда невелика, поэтому Valeo в нашем рейтинге занимает только 8 место.

9 место

LynxAuto

Страна — Япония
Оборот в мире — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Пожалуй, главная неожиданность в топ-10 рейтинга: инженеринговая компания Akita Kaihatsu, принадлежащая металлургическому концерну Nakatsuji Iron Industry, начала выпускать автозапчасти под собственной торговой маркой LynxAuto только в 2008 г. Это не помешало ей быстро набрать авторитет на российском рынке автозапчастей. Сайт бренда работает на русском, казахском, английском и японском языках, из чего можно сделать вывод, что торговая марка LynxAuto ориентирована на рынок ТЭС.

10 место

Magneti Marelli

Страна — Италия
Оборот — 7,3 млрд евро
Число сотрудников в мире / AL-Automotive Lighting — 41 тысяча / 18 тысяч

С момента основания в 1919 г. Magneti Marelli входит в группу FCA Italy (ранее Fiat). В свою очередь, Magneti Marelli принадлежит компания AL-Automotive Lighting, основанная в партнёрстве с Bosch и расположенная в Германии. С 2003 г. это предприятие перешло под 100% контроль итальянцев, а в 2008 г. стало первым в мире поставщиком серийных светодиодных фар.

Отечественные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Маяк	740
2	Диалуч	455
3	MTF Light	231
4	Sho-Me	135
5	Nord Yada	134
6	СтартВольт	109
7	КЭП	90
8	Kraft	89
9	Sky	40
10	Phoniex	38
11	Interpower	38

	Бренд	Оценка*
12	SVS	36
13	Egolight	25
14	SELZ	24
15	FenixPro	22
16	Skyway	19

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильной светотехники. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 российских брендов

Поясним, что под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ. Есть лишь один случай, когда российское происхождение имеют и торговая марка, и производство —

«Саранский электроламповый завод» с торговой маркой SELZ. Из-за крайне незначительной доли на рынке бренд даже не вошёл в нашу анкету. Мы желаем СЭЛЗ успешно завершить проект модернизации производства, чтобы в следующем году получить достойную оценку специалистов и высокое место в рейтинге отечественных брендов.

1 место

«Маяк»

Основана в 2002 г.
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Цена должна быть невысокой, но не в ущерб качеству или стабильности присутствия на витринах — так сами представители бренда описывают его философию с момента основания. В общем зачёте бренд занял 6 место с 740 баллами, между GE и Bosch. Заметим, что наши респонденты давали «Маяку» либо крайне низкий, либо высокий балл, средних оценок не было.

2 место

«Диалуч»

Основана в 2005 г.
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Оценки силы этого бренда распределились более равномерно, чем у «Маяка»: присутствовали и высокие, и средние, и низкие. В общем зачёте «Диалуч» оказался на 10 месте с 455 баллами, между Valeo и MTF Light.

3 место

MTF Light

Основана в 2005 г.
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

В общем зачёте MTF Light занял 11 место, сразу за другой российской маркой «Диалуч». Однако MTF Light, как и следующие за ним LynxAuto и Magneti Marelli, серьёзно отстаёт от первой десятки: никто из респондентов не дал ему более 8 баллов, преобладали же оценки от 4 и ниже, что говорит о слабой узнаваемости марки.

ai

Бренды

**свечей зажигания
в России**

рейтинг

Бренды свечей зажигания в России

Российский рынок свечей зажигания не похож ни на европейский, ни на азиатский: у него свой путь развития. Такой вывод можно сделать из очередного исследования рейтингового проекта «Бренды автокомпонентов в России — 2016».

Рынки большинства развитых регионов отличает наличие устоявшихся лидеров, как правило, местных. По этой причине, например, Federal-Mogul держит в своей линейке 3 свечных бренда: один для США и два для Европы. Но в России присутствуют все три бренда, принадлежащих FM, и все они вошли в топ-10 рейтинга «Бренды свечей зажигания в России — 2016».

Напомним, в рамках данного проекта мы ежемесячно опрашиваем лучших экспертов-практиков, работающих в целевом сегменте, с целью выявить бренды с наиболее сильной позицией.

Как мы уже отметили, российскому рынку свойственна интернациональность — в десятке лучших есть японские, немецкие, французские, американский и чешский бренды. Отрадно, что есть и российская марка ЭЗ (хотя и принадлежащая Bosch с 1997 г.).

Переходя к конкретным брендам, отметим уверенную победу NGK: большинство экспертов поставили бренду 10 баллов.

За 2–3 места боролись Denso и Bosch. Большинство специалистов оценили их силу на 9–10 баллов, но Bosch был менее стабилен — среди высоких оценок попало несколько средних, — поэтому немецкий бренд всё-таки уступил японскому.

Приятно, что 3 и 4 места заняли бренды компаний, производящих свечи зажигания в России — Bosch Group и BRISK Tabor. Причём Bosch в топ-10 присутствовал двумя марками: собственно Bosch и ЭЗ. Третий «бошевский» бренд «APS Приоритет», также производимый в России, занял 17 позицию.

Мировые бренды

	Бренд	Оценка*
1	NGK	700
2	Denso	543
3	Bosch	438
4	Brisk	346
5	Champion	287
6	Beru	235
7	Finwhale	126
8	ЭЗ	121
9	Valeo	102
10	Eyquem	100
11	WEEN	81
12	Torch	65
13	Nipparts	57
14	Fenox	54
15	BA3	50
16	Iskra	41
17	APS Приоритет	40
18	ЗАЗ	31
19	ACDelco	30
20-23	Autolite	18
20-23	Oregon	18
20-23	TSN (TSITron)	18
20-23	Weber	18
24-25	Manover Germany	15
24-25	McCulloch	15
26	Bugaets	13
27-29	HKT	10
27-29	Pulstar	10
27-29	SK Networks	10
30-36	AMD	7
30-36	Jin You	7
30-36	Jinan	7
30-36	Klaxcar France	7
30-36	Motorcraft	7
30-36	Virz	7
30-36	КингСтил	7

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента свечей зажигания. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 мировых брендов

1 место

NGK

Страна — Япония
Оборот — \$3,3 млрд в 2015 г.
Число сотрудников — 14,5 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

NGK Spark Plug росла вместе со своим главным клиентом, автопромом Японии. Куда бы ни приходили автомобили Toyota, Nissan и Honda, за ними неизменно следовали свечи зажигания NGK, сделанные со знаменитым японским качеством. Появилась компания в 1936 г., а сейчас в её обойме 13 заводов по всему миру, выпускающих всего 2 основных продукта: свечи зажигания NGK и сенсоры NTK. Кстати, большинство гоночных команд-победителей «Формулы-1» последних лет выбирали именно NGK.

2 место

Denso

Страна — Япония
Оборот — \$40,2 млрд в 2015 г.
Число сотрудников — 151 тыс.
Число сотрудников в России — 20

NGK и Denso — два «карманных» производителя свечей зажигания для японских OEM, но это очень большой карман: по ряду оценок, два бренда совместно владеют примерно 40% мирового рынка. Denso стартовала несколько позже NGK, в 1949 г., но и на её счету числится ряд важных инноваций: свечи с платиновым электродом (1974 г.), с U-образным пазом (1975 г.) и тонким иридиевым электродом (1997 г.). Любопытно, что QR-код, так широко применяемый сейчас во всём мире, тоже придумали в Denso.

3 место

Bosch

Страна — Германия
Объём производства свечей зажигания — 350 млн ед. в год
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Bosch первым превратил свечу зажигания в коммерческий продукт в 1902 г., создав серийную систему зажигания. Сейчас Bosch производит поистине колоссальный ассортимент свечей на заводах в 5 странах, включая единственный в России завод полного цикла, выпустивший в прошлом году 60 млн штук. Две трети продукции экспортируются, так что данный завод является ещё и одним из крупнейших экспортёров автокомпонентов в нашей стране.

4 место

BRISK

Страна — Чехия
Оборот — \$35 млн
Продажи в России — 20 млн свечей в год (20% рынка)
Число сотрудников в мире / в России — 560 / более 50

Мало кто помнит, что Чехия ещё до Второй мировой войны имела собственный автопром и базу поставщиков, включая и производителя свечей зажигания Jiskra. После распада Варшавского блока предприятие было приватизировано и получило название BRISK Tabor. В октябре 2016 г. BRISK разбил производственную монополию Bosch в России, открыв в Тольятти завод мощностью до 9 млн ед. в год. Но, в отличие от немцев, чехи не обеспечили полный цикл, часть компонентов приходят с головного предприятия в Чехии.

5 место

Champion

Страна — США
Оборот Federal-Mogul в 2014 г. — \$7,3 млрд
Суммарный объём производства свечей зажигания FM (Champion, BERU, Euqem) — 350 млн ед. в год
Число сотрудников в 2014 г. — 48600

Пока Bosch «брал» Европу, Альберт Чемпион осваивал сегмент свечей в Штатах. Культовые

свечи Champion X стояли на той самой «Жестянке Лиззи», или Ford Model T. С 1998 года компания и бренд Champion принадлежат Federal-Mogul, и свечи её основной, но не единственный продукт. Созданная ей система зажигания стоит даже в турбинах самолёта «Конкорд», а уж в автомобилях... По оценкам ряда источников, компоненты Champion есть в 8 из 10 новых автомобилей.

\$1,5 млрд

Составил оборот в 2014 году на глобальном рынке

рейтинг

Бренды свечей зажигания в России

6 место

BERU

Страна — Германия
Оборот — около \$80 млн
Суммарный объём производства свечей зажигания BERU и Eucquet — 100 млн ед. в год
Число сотрудников — около 500
Число сотрудников в России — н. д.

Спокупкой Champion Federal Mogul захватила рынок систем зажигания в США. На рынке Евросоюза данный бренд не силен, поэтому «могуловцы» в 2012 г. выкупили у BorgWarner немецкую компанию BERU, специализирующуюся на системах зажигания и холодного старта дизелей (её глобальная доля во втором сегменте достигает 40%). Список клиентов BERU узок, но в их числе BMW, Peugeot и Porsche.

7 место

Finwhale

Страна — Швейцария
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

В отличие от предыдущих брендов, Finwhale изначально была ориентирована на вторичный рынок. Разработками и производством занимается инжиниринговый центр в Германии, но под управлением швейцарской инвесткомпании Grunntech Holding. История компании началась относительно недавно, в 1990 г., а 7 лет спустя Finwhale появился на рынке России и СНГ. И неплохо укрепился за два десятилетия: сама компания оценивает, что торговая марка Finwhale присутствует в 90% розничных точек в России.

8 место

ЭЗ

Страна — Россия
Оборот — н. д.

ЭЗ были самыми массовыми свечами зажигания для легковых автомобилей в СССР, выпускаемыми «Заводом автотракторных запальных свечей» (ЗАЗС) в Энгельсе. Получив завод, Bosch Group сохранила российскую марку — более того, продолжает расширять выпускаемую под ней линейку свечей, добавляя высокотехнологичные модели. До нынешнего момента свечи ЭЗ доминируют в продуктовой линейке Lada, но как в будущем изменится ситуация с открытием завода BRISK, пока сложно предугадать.

9 место

Valeo

Страна — Франция
Оборот в мире — 14,5 млрд евро
Число сотрудников в мире — 83 тысячи

В нашем топ-10 Valeo — самый молодой бренд сегмента свечей зажигания. Дело в том, что данный концерн приобрёл подразделение электроники двигателей у Johnson Controls только в 2005 г., переименовав в Valeo Engine Management Systems — тогда-то у французов и появились собственные свечи. Теперь в 95% автомобилей, выпущенных во Франции, есть те или иные продукты этого подразделения, а вообще ассортимент свечей Valeo охватывает 90% модельного ряда европейских OEM.

10 место

Eucquet

Страна — Франция
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Свои первые свечи Морис Экем сделал для Луи Рено ещё до того, как компания Bosch запатентовала свою коммерческую систему зажигания.

К настоящему времени Eucquet переориентировался с OEM на вторичный рынок. Компания успела поработать на Johnson Controls, у которой её выкупил в 2003 г. BERU, в 2012 г. передав в собственность Federal Mogul. 90% продукции Eucquet продаётся на вторичном рынке 80 стран. Скромных 200 наименований свечей хватает, чтобы покрыть 95% европейского модельного ряда.

5,01–5,26% в год

составляет прогноз роста рынка до 2019 года



ai

Бренды

**диагностических
решений в России**

рейтинг

Бренды диагностических решений в России

Приборостроение входит в число самых перспективных ниш для российского автомобильного бизнеса — таков первый вывод нашего декабрьского рейтинга серии «Бренды автомобильных компонентов в России». О чём ещё говорит рейтинговая таблица?

Мы хотели, чтобы последний рейтинг уходящего года стал в чём-то особенным. Помозговав, взяли для исследования сегмент мультимарочных диагностических продуктов для двигателя и трансмиссии. Все понимают, что компьютерная диагностика находится на острие прогресса и с годами будет всё более востребованной, так почему бы не поговорить о передовой отрасли? Пусть это станет символом нашей уверенности в том, что автобизнес России будет жить и развиваться.

Тем более что именно в этой сфере позиции российских компаний на редкость прочны. В десятку сильнейших попали сразу 4 российских бренда: «Инфракар», «АСКАН Автодиагностика», НПП НТС и «Сканматик».

Заметим, что российский рынок автомобильной диагностики пока находится на раннем этапе формирования. Крупнейшие глобальные игроки этого сегмента пока даже не начали экспансию на него, за исключением Bosch и Delphi. А значит, впереди большие перемены и маркетинговые войны.

2016 год стал дебютным для рейтингового проекта **ai**. Мы успели исследовать 3 сегмента: автомобильных ламп, свечей зажигания и диагностических решений. Было ли вам интересно читать наши отчёты, принесли ли они вам пользу? Рейтинги каких сегментов вы хотели бы увидеть в будущем году на страницах нашего журнала? Напишите нам письмо на новом сайте издания www.ai-media.ru или странице **ai** в Facebook, мы обязательно учтём ваши пожелания. И вновь соберём лучших экспертов, чтобы предоставить нашим читателям эксклюзивную информацию о российском рынке.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Bosch	581**
2	Launch	441
3	TEXA	419
4	Carman	287
5	Quantex	237
6	Autel	197
7	Delphi	195
8	G-Scan	193
9	USB Autoscope (Осциллограф Постоловского)	118
10	VCDS	113
11	Hella Gutmann	112
12	Autocom	89
13	Foxwell	84
14	Autoboss	80
15	Cojali (JalTest)	73
16	Mitcorp	57
17	Xtool	45
18	DPA	44
19	Nexiq	44
20	Hanatech	39
21	JTC Auto Tools	39
22	Autek	38
23	V-Checker	36
24	EDS	33
25	Tecnomotor	29
26	Fcar	20
27	ACTIA	14
28	Vpecker	14
29	Archee	6
30	Major	6

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента мультимарочных автомобильных тестеров, сканеров и видеозендоскопов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

** бренды, вошедшие в общий ТОП-10.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников общее / департамента
автозапчастей и оборудования — 375 тыс. /
18 тыс.

Ещё в 1921 г. компания Bosch решила, что сама будет ремонтировать производимую ей электронику. От «сказано» до «сделано» был большой путь. А историческим стал 1954-й — тогда подразделение Bosch Mobility Solutions приняло решение выбросить диагностические инструменты на открытый рынок. Сейчас уже никто не скажет, что это было ошибочным решением, и наш рейтинг это подтверждает: в приборостроении у Bosch самая прочная репутация.

2 место

Launch

Страна — КНР
Оборот — \$70 млн
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Вопреки стереотипам относительно китайских производителей, Launch Tech — это серьёзная инженеринговая компания. Штат её разработчиков насчитывает 350 человек, причём Launch напрямую сотрудничает с автопроизводителями США и Японии, а также IT-гигантами Huawei, Intel, Motorola. С момента основания в 1992 г. Launch специализировалась на недорогих диагностических инструментах, а её соотношение цена-качество уважают сервисмены не только в России или Китае, но также в Штатах, Японии и Корее.

3 место

TEXA

(суб-бренды Axone, Navigator, UniProbe, TwinProbe, OpaBox и GasBox)
Страна — Италия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — 600
Число сотрудников в России — н. д.

Не скажешь, что Италия сильна менеджерами или политиками. Зато в Италии давние традиции инженеринга. TEXA подтверждает это наблюдение. Кроме того, итальянцы не любят, когда кто-то отбивает у них работу, заманивая покупателей низкой ценой, поэтому с момента основания в 1992 г. и до сих пор TEXA принципиально производит только в Италии, не рассматривая страны третьего мира.

4 место

Carman

Страна — Южная Корея
Оборот — н. д.
Число сотрудников — 120
Число сотрудников в России — н. д.

Корейский разработчик диагностических приборов Carman Intl начал в 1991 г. под брендом Nextech и к настоящему времени стал одним из ведущих южнокорейских производителей этого сегмента. О его авторитете говорит портфолио: на контрактной основе Carman разрабатывала некоторые продукты для Bosch, Delphi, SsangYong и Hyundai-KIA. Среди корейских предприятий не редкостью является ориентация на Россию как один из основных рынков сбыта, это можно сказать и о Carman.

5 место

Quantex

(суб-бренды MotoDoc и ScanDoc)
Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

То, что малоизвестный немецкий бренд Quantex на российском рынке попал в топ-5 сильнейших брендов, объясняется его необычной бизнес-моделью. «Все разработчики — русскоговорящие», заявляет официальный сайт. Хотя о самой компании известно крайне мало, по нашим сведениям, её создателем (а также всех её продуктов) и владельцем является программист Андрей Воронько, живущий сейчас в Германии.

\$7,24 млрд

**Составляет прогноз
мирового рынка
автодиагностики на 2021 г.
(среднегодовой рост 5,9%)**

рейтинг

Бренды диагностических решений в России

\$ **5,45** млрд

Составил мировой рынок средств автомобильной диагностики в 2016 году

По оценке Markets and Markets

6 место

Autel

(суб-бренды MaxiSys, MaxiDiag и MaxiDas)
Страна — КНР
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Autel Intelligent Technology Corp. в первые 5 лет своей истории, с 2004 по 2009 г., активно скупала патенты — этим объясняется её быстрый успешный старт. Сейчас компания сама активно ведёт разработки, в том числе в собственном инжиниринг-центре в США, вкладывая в НИОКР около 20% прибыли. По образцу Bosch, Autel завела на родине сеть из 400 брендированных сервисных центров, чтобы обеспечить себе рынок сбыта и постоянную обратную связь от сервисменов.

7 место

Delphi

Страна — Великобритания
Оборот в 2014 г. — \$17 млрд
Число сотрудников в 2013 г. — 161 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Как и Bosch, Delphi Automotive входит в пятёрку крупнейших игроков мирового рынка компьютерной диагностики автомобилей. Несмотря на высокую репутацию, у корпорации сложная история. Основанная в 1994 г. как дочерняя компания General Motors и обретшая независимость 5 лет спустя, Delphi неоднократно сталкивалась с перспективой банкротства, но каждый раз умудрялась найти источники инвестиций и реформироваться.

8 место

G-Scan

Страна — Япония
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

G-Scan с 2008 г. ежегодно признаётся бестселлером японского рынка диагностики. Бренд появился в 2008 г. в результате слияния японской компании Inter Support (INS) и корейской Global Information Technology (GIT Auto). Объединённая компания невелика — по нашим данным, в Японии в ней работают всего 25 сотрудников. Что не мешает производить сканеры OEM-класса, используемые на автозаводах. В частности, G-Scan является официальным поставщиком 1 уровня KIA.

9 место

USB Autoscope (Осциллограф Постолюбовского)

Страна — Украина
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Об истории USB Autoscope практически нет информации. По нашим данным, украинская компания InjectorService разрабатывает и поддерживает этот компьютерный продукт как минимум с 2004 г. с миссией обеспечения недорогого и профессионального сервиса и тюнинга. Судя по 9 месту в российском топ-10, необходимость в таком продукте действительно существует.

10 место

VCDS

Страна — США
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Сканер VCDS (ранее VAG-COM) создан компанией Ross-Tech в 2000 г. под девизом «Американский продукт для европейских автомобилей». Название выдаёт специализацию: VCDS работает преимущественно с автомобилями производства VAG, т. е. марок VW, Audi, Seat, Skoda и Bentley. Как и в случае USB Autoscope, за его рождением стоит высокая идея: дать независимым СТО возможности, ранее доступные только официальным дилерам. Поэтому VCDS попал в наш рейтинг, хотя де-юре мультимарочным тестером он не является.

Отечественные бренды

Бренд	Оценка*
1 Инфракар	374
2 АСКАН Автодиагностика	343
3 НПП НТС	311
4 Сканматик	227
5 Аскон	180
6 АвтоАс	60
7 ELM327 Russia	57
8 Мотор-Мастер	54
9 Электронная автоматика	41
10 Lantech	40
11 Бонус	33

Бренд	Оценка*
12 Bars	32
13 Mscan	30
14 Красноуфимский опытно-экспериментальный завод	30
15 jProbe	24
16 Штат	14
17 ОДА Сервис	6

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента мультимарочных автомобильных тестеров, сканеров и видеоэндоскопов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 российских брендов

1 место

«Инфракар»

Город — Москва

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Специализация «Инфракар» (компания «Альфа-динамика») — разнообразные анализаторы состава газов, включая алкотестеры. Как мы подозреваем, популярность и первое место «Инфракар» в нашем рейтинге обеспечило неплохое сочетание цены и качества.

2 место

«АСКАН Автодиагностика»

Город — Санкт-Петербург

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Производитель продуктов ASCAN (или АСКАН) — компания «АБИТ» и это всё, что мы можем сказать. У российских приборостроителей пока нет культуры построения брендов, даже история многих компаний на их сайтах не представлена. Видимо, этап маркетингового взросления у них всё ещё впереди, когда на российском рынке компьютерной диагностики станет более тесно.

3 место

НПП НТС

(суб-бренды ДСТ, «Мотор-Тестер», МТ10 и «Дизель-Тестер»)

Город — Самара

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Компания «Новые технологические системы» существует с 1994 г. и гордится надёжностью своих приборов и их устойчивостью к устареванию. На сайте НТС заявлено, что нередки случаи, когда приборы 20-летней давности, созданные на заре истории предприятия, до сих пор эксплуатируются владельцами.



ai

Бренды

**видеорегистраторов
в России**

рейтинг

Бренды видеорегистраторов в России


В сегменте видеорегистраторов борются около 150 брендов. Кто из них может стать хорошим партнёром для торговой точки?

Даже с учётом сокращения в 2015–2016 гг. рынок портативных автомобильных видеорегистраторов превышает 3 млрд руб. в год. Претензии на него заявляли почти 400 торговых марок; когда отпали бренды-однодневки, их осталось около полутора сотен, но и это очень много.

Для ритейлеров и конечных потребителей в высокой конкуренции есть плюсы и минусы. Выбор устройств богат, а продавцы работают по большей части в условиях добросовестной конкуренции.

С другой стороны, сделать выбор из нескольких тысяч продуктов, 90% которых клонируют друг друга, трудновато. Для ритейлера вопрос стоит серьезнее: какому бренду отдать полки? Кто гарантирует долговременные сильные продажи?

В ближайшие 2–3 года молодой рынок видеорегистраторов продолжит быстро меняться. Увеличится доля китайских брендов, они потеснят российские. По-видимому, общее число присутствующих торговых марок сократится до 50–70. Будут вводиться новые форм-факторы (несколько камер; Full HD-качество; гибридные устройства и др.) и мы не берёмся предсказать, какие из них больше всего понравятся потребителям в будущем.

Но сейчас новый рейтинг  поможет сделать более рациональный выбор. Ранги брендов основаны на мнениях инсайдеров и могут не вполне отвечать структуре продаж, но они характеризуют устойчивость каждой марки, её способность обеспечить стабильный оборот торговой точки.

* Под «отечественными брендами» подразумеваются торговые марки, принадлежащие российским владельцам и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ.

** Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента портативных автомобильных видеорегистраторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Отечественные бренды*

	Бренд	Оценка**
1	Neoline	310
2	Каркам	267
3	Datakam	255
4	ParkCity	251
5	TrendVision	195
6	AdvoCam	160
7	Intego	143
8	StreetStorm	142
9	Sho-Me	131
10	Supra	117
11	Subini	108
12	Inspector	107
13	Lexand	100
14	Prestige	84
15	Mystery	81
16	PlayMe	68
17	Prology	62
18	DEXP	61
19	SilverStone F1	57
20	xDevice (BlackBox)	48
21	Видеосвидетель	44
22	AutoExpert	41
23	Bluesonic	40
24	teXet	40
25	Intro	33
26	Stealth	28
27	ACV	27
28	Defender	24
29	Procam	24
30	Avis	17
31	CamBox	17
32	RedPoint	14
33	Axiom	12
34	Airline	9
35	Erisson	9
36	Pantera-HD	9
37	Phantom	9
38	RoverEye	9
39	Swat	9
40	Vizant	9

Топ-10 отечественных брендов

1 место

Neoline

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Neoline амбициозно утверждает, что создала первый русский видеореги­стратор в 2009–2010 гг. Сам бренд, включающий линейки видеореги­страторов и GPS-навигаторов, существует с 2006 г. Кроме потребительских товаров, под маркой Neoline предлагается и линейка B2B-решений.

2 место

«Каркам»

Штаб-квартира — Санкт-Петербург
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

По ряду источников, именно «Каркам» является лидером продаж видеореги­страторов в России. Поставщик автомобильной видеоэлектроники и видеосистем безопасности ставит на качество при разумной (кто бы сомневался?) цене. Как утверждает сама компания, она создала первый в мире видеореги­стратор Full HD-качества «Каркам Q2» с разрешением съёмки 1920x1080. Именно этот продукт обеспечил успех марки и до сих пор остаётся её флагманом.

3 место

Datakam

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — 30

В нашем Топ-10 Datakam оказа­лась самой узкоспециализиро­ванной (только видеореги­страторы) и самой отечественной мар­кой. В России находятся не только КБ и дизайн-студия Datakam, но и физическая сборка. А в планах даже больше — литьё корпусов в Тольятти и закупка печатных плат у российских производителей. Datakam известна также как создатель первого видеореги­стратора с супершироким разрешением Wide Full-HD.

4 место

ParkCity

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

«Автоден», один из старожил­ов рынка автомобильной электроники, хорошо знаком нам ещё с 1998 г. Компания сначала заклю­чала партнёрские договора с ино­странными производителями сиг­нализаций — Scher-Khan, Sheriff, Tomahawk, — а когда почувство­вала уверенность в своей марке­тинговой компетенции, начала штамповать собственные бренды: Pandora, затем Stealth, Harpoon и в 2009 г. ParkCity.

5 место

TrendVision

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Как и Datakam, марку TrendVision создали не торговцы, а инженеры. Поначалу команда «ВК-Групп»

только «тренировала» видеореги­страторы чужих марок под рос­сийские правила игры. В 2012 г. решили: хватит, пора создать свой бренд. К 2015 г. TrendVision набрал достаточную популяр­ность. Сами устройства делают­ся в Азии, но часть интеллек­туальной работы выполняется в России.

800-900 тыс. шт.
составили продажи устройств в 2015 г.

рейтинг

Бренды видеореги­страторов в России

3-7 тыс. руб.

**наиболее популярный
ценовой сегмент**

6 место

AdvoCam

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Системами видеонаблюдения «Видеомакс» начал заниматься 20 лет назад, ещё до начала бума цифровых девайсов, так что создать собственную марку видеореги­страторов AdvoCam в 2011 г. было логичным ходом. Фокус на видеоре­гистраторах мини-формата оказал­ся удачным — 6 место в рейтинге отечественных брендов, 7 место в общем зачёте.

7 место

Intego

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Ещё один пример того, как чёткое позиционирование может прине­сти успех небольшой компании: более 15 лет назад Intego сосре­доточилась на бюджетном сегменте портативных салонных устройств и с тех пор придерживается недо­рогой ниши. Компания также раз­вивает линейку алко-тестеров под маркой AlcoStop.

8 место

StreetStorm

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Видеореги­стратор — игрушка для взрослых или элемент системы безопасности? Есть над чем задуматься: маркой видеореги­страторов и радар-детекторов StreetStorm в 2013 г. владеет компания «Русская игра» из ГК Synergenta. РГ продаёт авто- и компьютерные аксессу­ары, предпочитая под каждую группу товаров заводить отдельный бренд.

9 место

Sho-me

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

По-видимому, в нашем ТОП-10 только ребята из Sho-me знают, что в автомобиле помимо USB и прикуривателя есть много других раз­ёмов. Марка Sho-me — это кастомизированная автомобильная светотехника и салонные гаджеты, производимые на ODM-основе в Азии(бренд присутствовал в рейтинге автоламп — см. [№10/2016](#)). Первичную репутацию и сеть дистри­бьюции, состоящую из 150 торговых операторов, Sho-me зарабо­тал именно в этой нише.

10 место

Supra

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

В России Supra стала легендой в 1980-х и 1990-х, когда её продукция была настоящей «япона мать». Сейчас права на бренд принадле­жат московской компании «Дельта Электроникс», а производится продукция по контракту в КНР. Репутация Supra до сих пор работа­ет на неё, что подтверждает и наш рейтинг.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Mio	271
2	Prestigio	102
3	Digma	73
4	DOD	63
5	Garmin	63
6	Artway	62
7	QStar	62
8	Ritmix	61
9	Blackview	59
10	Xiaomi Yi	54
11	Eplutus	53
12	Hyundai	49
13	Cobra	41
14	Philips	38
15	Dunobil	33
16	BlackVue	32
17	iBox	32

	Бренд	Оценка*
18	Citizen	30
19	Cenmax	17
20	Rekam	17
21	BlackSys	14
22	Deluxe	14
23	Kenwood	14
24	Remax	14
25	Rolsen	12
26	Transcend	12
27	Finevu	9
28	Ginzzu	9

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента портативных автомобильных видеорегистраторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 зарубежных брендов

1 место

Mio

Страна — Тайвань

Оборот — н. д.

Число сотрудников — 1700

Число сотрудников в России — н. д.

Подразделение MiTAC International, Mio специализируется на GPS-приборах. В 2004 г. компания вышла на международный рынок и умудрилась попасть в мировой топ-5 лучших компаний в первый год деятельности. В нашем рейтинге азиатская марка уступила по баллам лишь Neoline, и это единственная марка в ТОП-10, которая сама производит продукцию от и до.

2 место

Prestigio

Страна — Кипр

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Кипрская компания Asbisc Enterprises Plc сама не производит, но торгует бойко: с 2001 г. торговая сеть, сбывающая продукцию Prestigio, охватила 30 стран. Вам наверняка хорошо знакома портативная электроника под данным брендом; меньше известно, что она предлагает и корпоративные решения. В общем зачёте нашего рейтинга Prestigio оказалась на 13 месте.

3 место

Digma

Страна — Великобритания

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Digma заняла 18 место в общем зачёте. Бренд принадлежит компании Nippon Klick, зарегистрированной, вопреки названию, в Англии. Кроме Digma, ей принадлежат 4 другие торговые марки, также хорошо знакомые российскому потребителю. Вся продукция закупается у ODM-производителей. На российском рынке Digma с 2005 г. представляет компания «Мерлион».



ai

Бренды

**ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК
ДЛЯ ГРУЗОВИКОВ
В РОССИИ**

рейтинг

Бренды тормозных колодок для грузовиков в России

У легкового и коммерческого сегментов разные поставщики тормозных «расходников» — таков первый вывод февральского исследования ai. Наш рейтинг показывает также, что доминируют в коммерческом сегменте американские, немецкие и польские поставщики. Российские бренды тоже представлены достойно, и что приятно, этот товар действительно Made in Russia.

Всего на российском рынке тормозных колодок оперируют более сотни брендов, однако 2/3 из них сфокусированы на легковом сегменте. «Грузовой» сервисный рынок держится обособленно, у него свой стабильный, относительно небольшой круг поставщиков.

Традиционно мы разделили все бренды на импортные и отечественные. Среди иностранных по баллам чётко выделяется топ-3 лидеров. Торговые марки, занявшие 4–7 места, набрали примерно одинаковое число очков и большинство экспертов оценили их позиции как довольно сильные. Бренды на 8–10 местах получали отдельные высокие оценки, но их узнаваемость была неидеальной. Начиная с 14–16 мест эксперты ставили торговым маркам чаще всего оценку ниже средней — то есть, оценивали их позиции как слабые.

Из всего множества отечественных марок устойчивые позиции имеют шесть. Если зарубежные марки-лидеры получали относительно стабильные оценки от всех оценщиков, то диапазон оценок для каждого из российских брендов был довольно широк, от «не знаю эту марку» до «сильные позиции». Мы предположили, что причина кроется в выраженной нишевости российской продукции.

В общем зачёте российская марка-лидер ТИИР заняла 11 место, «МарКон» разделила 14–15 место с Icer, а Rostar расположилась сразу после них.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Meritor	358
2	Beral	322
3	Fomar	283
4	Textar	252
5	Knorr-Bremse	248
6	Jurid	246
7	TRW	226
8	Lumag	179
9-10	Ferodo	170
9-10	Pagid	170
11	Febi	121
12	FRAS-LE	118
13	Icer	107
14	Stellox	74
15-16	Juratek	72
15-16	Quattro Freni	72
17	Sampa	38
18	Fritec	36
19	Roulund	35
20	Allied Nippon	34
21	Errevi	23
22	Hi-Q	13
23-24	Eren Balata	8
23-24	FleetStar	8
25-31	Dan-Block	5
25-31	Emmerce	5
25-31	Exova	5
25-31	Fomak	5
25-31	Hexen	5
25-31	TRP	5
25-31	Valeo Service	5

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента тормозных колодок для грузовых автомобилей. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

Meritor

Страна — США
Оборот — \$3,2 млрд (Arvin Meritor, 2016 г.)
Число сотрудников — 8 400
(Arvin Meritor, 2016 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Концерн Arvin Meritor был основан в 1909 г. как Timken Detroit Axle, и с тех пор оси для большегрузных автомобилей остаются его главным продуктом. Сам бренд Meritor, по официальной версии, в 2017 г. отметит «всего лишь» 20-летие своего существования, а его отделение тормозных систем ещё моложе — его рождение отсчитывается от поглощения Lucas Varity's Heavy Vehicle Braking Systems в 1998 г.

2 место

Beral

Страна — США
Оборот — \$7,4 млрд
(Federal-Mogul Holdings, 2015 г.)
Число сотрудников — 48 600 (Federal-Mogul Holdings, 2014 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Корпорации Federal Mogul принадлежат два бренда тормозных колодок: Beral и Ferodo, и оба они входят в десятку лидеров российского рынка колодок для грузовых авто. В России крепче позиции более «молодого» Beral — ему только 60 лет.

3 место

Fomar

Страна — Польша
Оборот — \$1 млрд (MAT Holdings)
Число сотрудников — 13 000 (MAT Holdings)
Число сотрудников в России — н. д.

Сверстник Beral (Fomar основан в 1956 г.) узко специализируется на тормозных дисках и колодках. С 2012 г. польская компания принадлежит американскому холдингу MAT, который предпочёл соединить Fomar с датской Roulunds Braking в единую компанию. Несмотря на это, поляки остаются самостоятельной бизнес-единицей, от производства до системы сбыта.

4 место

Textar

Страна — Германия
Оборот — 715 млн евро (TMD Friction Group)
Число сотрудников — 4800
Число сотрудников в России — н. д.

Сегмент тормозных систем для грузовиков полон брендами-долгожителями; вот и Textar работает ещё с 1913 г. По заявлениям самой компании, в сегменте коммерческого транспорта 70% автомобилей с барабанными тормозами и 50% автомобилей с дисковыми сходят с конвейера с колодками Textar. Бренд намерен сохранять специализацию, а чтобы не потерять преимущество, сейчас его инженеры работают над созданием новых облегчённых маломощных колодок с пониженным пылевыведением.

5 место

Knorr Bremse

Страна — Германия
Оборот — 5,5 млрд евро (2016 г.)
Число сотрудников — 25 000 (2016 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

В истории Knorr Bremse есть момент, когда в 1920–1922 г. ей принадлежала BMW, но производители тормозов решили, что выпуск моторов их не интересует,

и продали баварский завод. Вряд ли ей стоит жалеть о том, ведь Knorr Bremse и сама внесла замечательный вклад в развитие тормозной техники. С 1972 г., например, она стала одним из пионеров внедрения ABS на коммерческом транспорте, да и сейчас работает над развитием инновационных систем ADAS. В 2002 г. немцы выкупили свои акции у Honeywell, став крупнейшей самостоятельной компанией по производству тормозов.

- Крупнейшее государство-импортёр в РФ — Польша
- Крупнейшая компания-импортёр — Fras-Le (2012 г.)
- Крупнейший экспортёр РФ — АО ТИИР

рейтинг

Бренды тормозных колодок для грузовиков в России

\$ **27** млрд

Составил первичный
глобальный рынок
автомобильных
фрикционных материалов
в 2016 г.

6 место

Jurid

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Ещё один вековой бренд, существующий с 1915 г. Автомобильными тормозами Jurid занимается с 1920 г. О её авторитете говорит такой факт: в 1977 г. Jurid получил исследовательский мандат Федерального исследовательского института альтернативных фрикционных материалов Германии. И оправдал доверие: в 1983 г. Jurid одним из первых перешёл на бесшумные колодки. Вот и теперь компания видит свою миссию в активном улучшении фрикционных технологий, в снижении шумности и пылевыделения колодок.

7 место

TRW

Страна — США
Оборот — \$16,4 млрд (2012 г.)
Число сотрудников — 66 000
Число сотрудников в России — н. д.

TRW тоже может похвастаться колоритной историей: в 1908 г. именно она стала поставщиком деревянных колёс на первый автомобильный конвейер, с которого сходили Ford Model T. 20 лет спустя появился первый стояночный тормоз TRW для Ford, ещё 10 лет спустя гидравлический — для него же. С 1952 г. компания — опять одной из первых — предложила усилитель руля. В настоящее время TRW видит перспективы своего роста в развитии восстановительного ремонта.

8 место

Lumag

Страна — Польша
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

По нашим данным, Lumag является крупнейшим независимым производителем фрикционных материалов в Польше, выпуская накладку и колодки на заводе площадью около 20 тыс. кв. м. Марет Зак, создавший компанию в 1988 г., по-прежнему управляет своим бизнесом. Россия является небольшим, но стратегически важным рынком сбыта для Lumag, давая до 8% оборота.

9 место

Ferodo

Страна — США
Оборот — \$7,4 млрд
(Federal-Mogul Holdings, 2015 г.)
Число сотрудников — 48 600
(Federal-Mogul Holdings, 2014 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Если кто и может состязаться с TRW в яркости биографии, то это Ferodo. В 1902 г. она избрала фрикционные накладки, задав стандарт конструкции тормозов более чем на 100 лет вперёд, а 20 лет спустя начала поставлять накладки на конвейер. Автомобили гонщиков Пэрри-Томаса и Дональда Кэмпбелла, поставившие мировые рекорды скорости, были оснащены колодками Ferodo. В 1980 г. Ferodo первой в Европе выпустила бесшумные колодки. В последние 19 лет эта марка является частью холдинга Federal-Mogul.

10 место

Pagid

Страна — Германия
Оборот — 715 млн евро(TMD Friction)
Число сотрудников — 4800
Число сотрудников в России — н. д.

Также TMD Friction Group. Группа TMD Friction с 2000 г., один из крупнейших производителей фрикционных материалов, в свою очередь принадлежит Nisshinbo Group.

\$ **39** млрд
Прогноз рынка к 2021 г.

Отечественные бренды

Под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ.

	Бренд	Оценка*
1	ТИИР	146
2	МарКон	107
3	Rostar	99
4	Фритекс	44
5	Камагрегат-Сервис	40
6	Цитрон	24
7	АвтоАгрегатЦентр	5
8	Аккор	5
9	ЗТМ	5

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента тормозных колодок для грузовых автомобилей. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 российских брендов

1 место

ТИИР

Штаб-квартира — Ярославль
Оборот — 678,5 млн руб. (2015 г.)
Число сотрудников — 500

Предприятие, в 2016 г. отметившее 70 лет, в СССР носило громкое название Всесоюзный научно-исследовательский и конструкторско-технологический институт асбестовых технических изделий, или ВНИИАТИ. Немногие старые предприятия столь же хорошо приспособились к рыночной экономике: нынешний ТИИР («Термостойкие изделия и инженерные разработки») стал крупнейшим российским производителем и экспортёром фрикционных материалов для транспорта и промышленного оборудования.

2 место

«МарКон»

Штаб-квартира — Ярославль
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

В начале 1990-х гг. частный и коммерческий автопарк в России рос так быстро, что образовался серьёзный дефицит запчастей. Завод «МарКон» открылся в 1991 г. в ответ на очевидный высокий спрос на тормозные колодки в рознице, особенно в сегменте подержанных иномарок. Сейчас ярославцы производят на собственных мощностях до 1,1 млн комплектов в год.

3 место

Rostar

Штаб-квартира — Набережные Челны
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Самое молодое предприятие из перечисленных нами, НПО «Ростар» работает с 2000 г. Его специализация — детали подвески и рулевого управления для КамАЗ; возможно, узкая специализация и является причиной его меньшей известности по сравнению с ТИИР и «МарКон». Но в авторитете Rostar сомневаться не приходится: эта компания входит в круг поставщиков деталей спортивной команды «КамАЗ-Мастер».



ai

Бренды

**автомобильных
фильтров в России**

рейтинг

Бренды автомобильных фильтров в России

В сегменте фильтров есть однозначный лидер, но места на рынке хватает ещё для полутора десятка брендов. Однако в гонке на выживание заявлено в 4 раза больше марок: встречайте рейтинг брендов автомобильных фильтров в России.

Прежде всего, поздравляем концерн MANN+Hummel, занявший убедительнейшее первое место.

Порадовали нас и хорошие результаты топ-5 российских брендов. В суммарном зачёте эта пятёрка заняла соответственно 5 (BIG Filter), 6 («Ливны»), 8 («Невский фильтр»), 12 (TSN «Цитрон») и 17 (Fortech) места.

Теперь о других впечатлениях. Подведя итоги, мы изучили распределение очков между торговыми марками и обнаружили, что есть чёткая лидирующая группа: 10 иностранных брендов и 5–6 российских. Все прочие марки резко проигрывают этой группе.

По большому счёту, распределение очков показывает, что на рынке есть место для 15–16 торговых марок, рассчитанных на широкую аудиторию. Каждая из них может занять свою нишу цены-качества или привлечь покупателей иными преимуществами, которых нет у конкурентов.

Цифру легко объяснить законами психологии потребителя: даже профессиональный закупщик не способен усвоить больше десятка марок и поддерживать с ними плотный контакт.

Остальные марки должны умереть? Необязательно. Мы ведь говорили о широкой аудитории, а есть ещё узкие ниши, в которых нужна особая продукция и другая система сбыта: автоспорт, ВПК и другие. Места хватит всем. При условии, что производители оставят ценовую войну, займутся поиском своего уникального покупателя и найдут неповторимый способ его удовлетворить.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	MANN Filter	2077
2	Knecht	1453
3	Bosch	1404
4	Filtron	1360
5	Fleetguard	1042
6	Hengst	823
7	Sakura	792
8	FRAM	780
9	Champion	703
10	SCT-Germany	699
11	Goodwill	697
12	Finwhale	531
13	Patron	317
14	Febi	301
15	KS Kolbenschmidt	295
16	NipParts	284
17	SogefiPro	284
18	Дифа	283
19	TopFils	270
20	LynxAuto	220
21	Magneti Marelli	195
22	Topran (Hans Pries)	175
23-24	Madfil	123
23-24	Totachi	123
25	Green Filter	98
26	ASAS Filter	96
27	RUEI	92
28	Formpart	87
29	ACDelco	72
30	Polcar	70
31	Miles	67
32	Trucktec	66
33	Arirang	65
34-36	Alco	59
34-36	MFilter	59
34-36	Mistral	59
37	ZZVF	56
38	Auger	53
39	Shaanxi	50
40	Filtran	46

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных фильтров. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

MANN-Filter

Страна — Германия
Оборот — 3,04 млрд евро
Число сотрудников — 16,6 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Концерн MANN+Hummel в разы превосходит по оборотам любого из конкурентов; один только главный завод компании выпускает 170 млн фильтров в год. Ему принадлежит ряд важных инноваций, включая бумажный фильтрующий элемент в воздушных и масляных фильтрах (1951 г.). У MANN есть также заводы во многих странах, включая Россию, а также дочерние компании, выпускающие фильтры под другими брендами.

2 место

Knecht

Страна — Германия
Оборот отдела фильтров и управления периферийными устройствами двигателя — 2 196 млрд евро (данные за 2015 г.)
Общее число сотрудников — 76 000 человек
Количество сотрудников в России — 42 человека

Уже с 1930-х годов компания MANHE занимается разработкой и производством фильтров для автомобильной промышленности и отрасли двигателестроения. Имея многолетний опыт в создании и производстве деталей для двигателя, MANHE обладает уникальным на рынке ноу-хау в этом сегменте. MANHE выпускает фильтры, которые защищают другие ее

50 млн ед.

объём рынка
автомобильных
фильтров РФ

продукты — компоненты для двигателей. Сегодня под брендами MANHE Original и Knecht предлагается широкий ассортимент самых различных фильтров.

3 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Фильтры — не тот сегмент и продукт, в котором Bosch отметил новаторством. Крупнейший в мире автопоставщик занимается ими, скорее, по деловой необходимости, предпочитая создавать совместные предприятия с партнёрами, которые на фильтрах «собаку съели» — например, MANN и Denso. Тем не менее, общая высокая репутация марки Bosch позволила ей занять высокое 3 место.

4 место

Filtron

Страна — Польша
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Объединение WIX-Filtron, с 2016 г. принадлежащее концерну MANN+Hummel, считается четвёртым в Европе крупнейшим производителем фильтров мощностью 70 млн шт. в год, работающий не только на вторичном, но и на OEM/OES-рынке Евросоюза. Постсоветский мир для Filtron также важная территория: 10 лет назад компания открыла производство на Украине, а спустя 3 года офис в России.

5 место

Fleetguard

Страна — США
Оборот — \$19,2 млрд (Cummins в 2014 г.)
Число сотрудников — 54600 (Cummins в 2014 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Торговая марка Fleetguard принадлежит подразделению Cummins Filtration концерна Cummins. Её прочная позиция в России отражает, в первую очередь, рыночную силу самого двигателестроительного концерна.

рейтинг

Бренды автомобильных фильтров в России

\$300 **млн**
объем рынка
автомобильных
фильтров РФ

6 место

Hengst

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Hengst — это семейное предприятие в 3 поколениях, управляемое Йенсом Рёттерингом, внуком основателя компании Вальтера Хенгста. Hengst является постоянным участником выставки IAA с 1962 г., а тормозные колодки на Porsche поставляет с 1968 г. Даже сильный пожар, уничтоживший завод компании в восьмидесятых, не сломил Hengst, компания буквально возродилась из пепла.

7 место

Sakura

Страна — Индонезия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Марка Sakura родом не из Японии, а из Юго-Восточной Азии. Владеющая ей группа ADR в 1976 г. приобрела завод, специализирующийся на фильтрах. Нацелившись на западные рынки, ADR мудро начала с покупки лицензии у американского конкурента Donaldson Company. Сейчас Sakura ежегодно производит около 100 млн фильтров и входит в Топ-100 компаний, внесших наибольший вклад в рост благосостояния населения АТР.

8 место

FRAM

Страна — США
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Основатели FRAM Group IP (ныне входит в группу Sogefi) Фредерик Франклин и Т. Эдвард Алдам — те самые люди, которые изобрели легкозаменяемый фильтрующий элемент. На знаменитых грузовиках «Студебеккер», поставлявшихся в СССР по ленд-лизу, стояли фильтры FRAM. В настоящее время компания считается крупнейшим производителем фильтров для крупной техники с собственным полным циклом производства. 40% дизелей, сделанных в США, несут фильтры FRAM.

9 место

Champion

Страна — США
Оборот Federal-Mogul в 2014 г. — \$7,3 млрд
Число сотрудников Federal-Mogul в 2014 г. — 48600
Число сотрудников в России — н. д.

Изначально компания Champion (а ей уже более 100 лет) специализировалась на свечах, но в 1998 г. она перешла под контроль Federal-Mogul и культовая марка стала зонтичным брендом запчастей и расходников. По оценкам ряда источников, компоненты Champion есть в 8 из 10 новых авто.

10 место

SCT-Germany

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

В нашем рейтинге Sudheimer Car Technik — Vertriebs GmbH — это единственный купец в окружении промышленников. SCT начинала в 1993 г. с продажи запчастей широкого ассортимента. Богатая, компания начала приобретать заводы — например, производство смазочных материалов в Литве. Фильтры немцы производят с 1998 г. и у них это неплохо получается, чему подтверждением служит данный рейтинг.

Отечественные бренды

Бренд	Оценка*
1 BIG Filter	1172
2 Ливны	1095
3 Невский фильтр	834
4 TSN Цитрон	723
5 Fortech	516
6 Ekofil	456
7 Костромской фильтр	323
8 Element	226
9 SibTЭК	152
10 Sintec	141
11 Sedan	139
12 Фильтр-Сервис	137
13 Luxe	121
14 Базальт	120

Бренд	Оценка*
15 ЧЗАФ	106
16 Салют-фильтр	84
17 TS-Filter	80
18 Эталон	74
19 PAF Filter	68
20 Километр	62
21 РусФильтр	52

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных фильтров. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ.

Топ-5 российских брендов

1 место

BIG Filter

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

В общем зачёте нашего рейтинга BIG Filter занял 5 место. Это не только самый прочный российский бренд, он ещё и самый успешный экспортёр среди производителей фильтров — в 2015 г. компания поставила продукции за рубеж на 100 млн. руб. Успешна она и на первичном рынке, и в дилерских сетях автопроизводителей. BIG Filter даже участвовал в разработке воздушной системы для Bentley.

2 место

Ливны (ЛААЗ)

Штаб-квартира — Ливны, Орловская обл.

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Фильтры «Ливны» (ООО «Автоагрегат») третий год становятся лучшими отечественными фильтрами премии «Мировые автомобильные компоненты». По собственным оценкам, предприятие держит 80% первичного рынка фильтров в РФ.

Причём данный статус «Автоагрегат» удерживает аж с 1966 г.: ЛААЗ стал первым в нашей стране специализированным производителем данной продукции, поставщиком молодых заводов ВАЗ и КамАЗ.

3 место

Невский фильтр

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

ЗАО «ПКФ «Невский фильтр» — основной актив группы «Роллман», специализирующейся на выпуске фильтров и фильтровальных элементов. В этом году предприятие отметит 20-летие существования и 10-летие присоединения «Энгельского завода фильтров», ставшего второй производственной площадкой «Невского фильтра».

4 место

TSN Цитрон

Штаб-квартира — Москва

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Ещё одна компания с давними производственными корнями.

«Цитрон» начинался в 1968 г. как радиозавод в структуре ВПК, построенный в г. Михайловск, Ставропольского края. В 1991 г. он перешёл в частную собственность; тогда же появилась автомобильная тематика — «Цитрон» освоил выпуск деталей системы зажигания, а 4 года спустя и фильтров. Сейчас михайловцы работают по немецким технологиям, а продукция находит спрос не только в России, но и в Восточной Европе.

5 место

Fortech

Штаб-квартира — Москва

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Компания «Фортек-Авто», владелец торговой марки Fortech, специализируется на автомобильных фильтрах, колодках, сцеплениях, а в последние 6 лет также на автомобильной оптике. Особое внимание она уделяет расходникам для автомобилей ВАЗ и ГАЗ. А компоненты Fortech для зарубежных автомобильных марок продаются не только по России, но и в странах Европы, Южной Америки и Юго-Восточной Азии.



ai

Бренды
стартерных АКБ
в России

рейтинг

Бренды стартерных АКБ в России 2017

Рынок стартерных АКБ велик, но разделён между колоссальным числом брендов: мы насчитали не менее 140. Принадлежность их выявить зачастую непросто, поскольку некоторые производители создают до десятка торговых марок. На кого в таком многообразии сделать ставку?

Возьмём Johnson Controls. Число торговых марок, продукция для которых делается на заводах этой компании, от победителя нашего рейтинга Varta до малоизвестного Royal (129 место в нашем рейтинге), точно вычислить не получается, поскольку связь со многими марками Johnson Controls не афиширует.

Российские производители не отстают. Рекордсмен по «производству» торговых марок — ЗАО «АкТех», у этой компании мы насчитали 13 суббрендов АКБ.

Даже определение той или иной марки как «импортной» или «отечественной» может вызвать спор. Ряд компаний позиционируют себя как российские, хотя продукцию ввозят из КНР под собственной торговой маркой. Другие при тех же условиях позиционируют свои бренды как импортные.

Показателен пример Docker и Westa. В разосланном экспертам опросном листе они располагались среди импортных брендов, но часть респондентов к присланным ответам добавили замечание, что эти АКБ производятся в РФ и, что ТМ Westa, например, зарегистрирована в РФ. Так как ранее ТМ принадлежала МНПК «Веста-Днепр» и данные АКБ выпускались на Украине, в рейтинге они входят в перечень импортных брендов. Но в ближайших номерах журнала мы обязательно проясним этот вопрос и побеседуем с владельцами бренда.

Наш рейтинговый проект поможет разобраться, кто есть кто. Напоминаем, в его рамках эксперты оценивают «силу брендов» — интегральный показатель, учитывающий не только объём продаж в последний год, но также лояльность партнёрской сети, узнаваемость марки, репутацию продукции и другие факторы.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Varta	1010
2	Bosch	974
3	Mutlu	771
4	Exide	641
5	TAB	617
6	Delkor	533
7	GS Yuasa	503
8	Panasonic	485
9	Westa	435
10	Banner	434
11	Topla	433
12	Atlas	427
13	Energizer	424
14	Solite	389
15	AFA	369
16	FB (Furukawa Battery)	367
17	Tudor	344
18	Medalist	342
19	American	332
20	Moratti	328
21	Delta	323
22	Global	318
23	Docker	310
24	Hankook	263
25	Fiamm	259
26	Alaska	258
27	Optima	247
28	Moll	243
29	Deka	237
30	Super Nova	227
31	Tenax	227
32	Ista	227
33	Duracell	224
34	Bars	221
35	Black Horse	197
36	Virbac	191
37	Dominator	186
38	AlphaLine	180
39	Inci Aku	167
40	A-mega	166

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных стартерных АКБ. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

Varta

Страна — Германия
Оборот — \$37,7 млрд (Johnson Controls, 2016 г.)
Число сотрудников — 130 тыс. (Johnson Controls, 2016 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Первым покупателем электромобиля в США стал Томас Эдисон, а первым продавцом — немец Адольф Мюллер, чья компания позднее превратилась в Varta. Сам бренд Varta родился в 1904 г. Этой компании было суждено через 32 года избраться стандартный форм-фактор стартерных АКБ, а в 1970 г. начать соревнование за создание полностью необслуживаемого аккумулятора. С 2002 г. Varta принадлежит Johnson Controls и является одним из наиболее ценных активов холдинга.

2 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот — 73,1 млрд евро
Число сотрудников — 390 тыс.
Число сотрудников в России — 1700

Bosch первым начал использовать аккумуляторы в системах автомобильного головного света, так что решение в 1920-х г. начать самому их выпускать было логичным. В настоящее время для разработки и производства аккумуляторов Bosch стремится создавать СП с другими производителями, а собственные инженерные ресурсы сосредотачивает на других направлениях.

9 млн ед.

Составляет оборот
вторичного рынка АКБ в РФ

2 млн ед.

Составляет оборот
первичного рынка АКБ в РФ

данные за 2015 г.

3 место

Mutlu

Страна — Турция
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Mutlu является третьим по размеру производителем АКБ в регионе ЕМЕА с мощностью 6 млн ед. в год. Аккумуляторы являются основной специализацией компании с 1955 г. Mutlu старается наступать на пятки лучшим производителям: в 1987 г. она с минимальным отрывом от немцев и японцев освоила необслуживаемые аккумуляторы, а в 2008 г. в модельном ряде уже появились АКБ для системы старт-стоп.

4 место

Exide

Страна — США
Оборот — \$2,9 млрд (2016 г.)
Число сотрудников — 9 тыс. (2016 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Exide занимает 22% рынка свинцовых батарей (марки Exide и Centra). Кроме того, это второй крупнейший импортёр данной продукции в Евросоюз. В свое время батареи Exide стояли на первом лунном модуле Apollo. В прошлом десятилетия агрессивная политика поглощения конкурентов чуть не привела компанию к банкротству, но она справилась, хотя прибыльность ей ещё предстоит вернуть.

5 место

TAB

Страна — Словения
Оборот — н. д.
Число сотрудников — 900
Число сотрудников в России — н. д.

Существование сильного производителя АКБ в Словении объясняется историей региона: свинец здесь добывают более 350 лет. Сама компания существует с 1965 г., объединяя 2 завода в Словении (мощность 1,8 млн ед. в год) и один в Македонии (1,5 млн), выпускающие продукцию под брендами TAB, Vesna, Topla и Moratti.

рейтинг

Бренды стартерных АКБ в России 2017

Зарубежные бренды

45%

Составляет доля импортной продукции

данные за 2015 г.

6 место

Delkor

Страна — Корея
Оборот — \$300 млн
Число сотрудников — 465
Число сотрудников в России — н. д.

Крупнейший корейский производитель стартерных АКБ имеет мощность 10 млн ед. в год и выпускает продукцию под двумя марками: Delkor и Royal. Сооснователем компании в 1985 г. стала GM, в тот момент осваивавшая корейский рынок и расширявшая базу местных поставщиков. Сейчас Delkor входит в холдинг Johnson Controls, а её основные усилия сосредоточены на закреплении в сегменте тяговых аккумуляторов для электромобилей.

7 место

GS Yuasa

Страна — Япония
Оборот — \$3,3 млрд
Число сотрудников — 14,7 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

В 2004 году два японских производителя аккумуляторов, Japan Storage Battery (бренд GS) и Yuasa Corporation, слились в GS Yuasa Corporation. Образовавшаяся корпорация получила 13% мирового рынка свинцовых батарей, став крупнейшим производителем во всей Азии. В 2017 и 2018 гг. компания дважды отметит столетие, соответственно по датам основания Japan Storage и Yuasa.

8 место

Panasonic

Страна — Япония
Оборот — \$68 млрд (2016 г.)
Число сотрудников — 250 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Компания Panasonic (основана в 1918 г. как Matsushita) производит автомобильные батареи с 1937 г. В 1976 г. японцы представили необслуживаемый АКБ. Panasonic также стал одним из первых, кто разглядел потенциал электромобилей в начале 1990-х и сейчас у концерна высоки шансы стать крупнейшим в мире производителем тяговых батарей.

9 место

Westa

Страна — Украина
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

В 1992 г. «Веста-Днепр» стала первым на Украине производителем АКБ, созданным группой учёных Академии наук Украины. Сейчас она входит в топ-5 крупнейших производителей АКБ в Европе с мощностью 7,6 млн ед. в год. У «Веста-Днепр» глубокие связи с Россией.

10 место

Banner

Страна — Австрия
Оборот — 258 млн евро (2016 г.)
Число сотрудников — 1300
Число сотрудников в России — н. д.

Banner Batterien в этом году празднует 80-летие основания. По европейским меркам эта компания невелика, но её экспортной ориентации можно позавидовать: 95% продукции продается в 60 странах. Мощность завода составляет 4,1 млн АКБ в год.

Отечественные бренды

	Бренд	Оценка*
1	АКОМ	690
2	Зверь	489
3	АкТех	454
4	ISTOK	449
5	Tyumen BatBEAR	448
6	Тюменский медведь	437
7	TN Titan	416
8	Tubor	402
9	Курский аккумулятор	377
10	Forse	287
11	Bravo	238
12	Reactor	226
13	Tungstone	193
14	Centra	186
15	Ultimatum	166
16	Орион	159

	Бренд	Оценка*
17	ПАЗ	154
18	Mega Batt	153
19	Tornado	137
20	Arctic BatBear	136
21	Red Energy	113
22	Vaiper	113

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных стартерных АКБ. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ.

Топ-5 российских брендов

1 место

АКОМ

Штаб-квартира — Тольятти

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Завод АКОМ выпускает аккумуляторы под брендами АКОМ, Bravo, Reactor и Ultimatum. Как показывает наш рейтинг, «оригинальный» бренд оказался самым сильным — 4 место в общем зачёте. В 2015 г. АКОМ выпустил 1,85 млн АКБ, а в текущем году дополнительно начал строительство завода свинцовых АКБ в ТОР Тольятти инвестиционной стоимостью 1,5 млрд руб.

2 место

«Зверь»

Штаб-квартира — Свирск (Иркутская обл.)

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — 500

Современное местоположение в Иркутской области предприятие «АкТех», держатель бренда «Зверь», обрело после эвакуации из Ленинграда во время Великой Отечественной войны. Удалённое положение не мешает компании подерживать высокий технический уро-

вень. «АкТех» первым из российских производителей освоил технологию EFB и первым же вышел с аккумуляторами на экспортный рынок.

3 место

«АкТех»

Штаб-квартира — Свирск (Иркутская обл.)

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — 500

Если «Зверь» в суммарном зачёте рейтинга занял 9 место, то другая марка иркутского производителя «АкТех», совпадающая с названием компании, оказалась на 11 месте. Аккумуляторы «Зверь» и «АкТех» воплощают несколько разный набор технологий, но для потребителя разница между ними будет довольно размытой, поскольку по ценам и характеристикам они очень близки.

4 место

ISTOK

Штаб-квартира — Курск

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

В 1944 г. «Курский завод аккумуляторов» стал одним из первых предприятий только освобождённого

Курска. В настоящее время продукция для автомобилей выпускается предприятием ИСТОК, входящим в объединённую производственную площадку ИСТОК/«Курский завод аккумуляторов». Его мощность составляет 3,5 млн ед. в год; кроме того, с 1998 г. ИСТОК сам снабжает себя свинцовыми сплавами.

5 место

Tyumen BatBear

Штаб-квартира — Тюмень

Оборот — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

Компания «Алькор», владелец Tyumen BatBear и ещё 6 торговых марок — самая молодая из крупных российских производителей. Производство аккумуляторов она начала только в 2005 году, но через 10 лет уже выпускала 1,4 млн ед. в год. Как и основные конкуренты в этом сегменте, «Алькор» старается незамедлительно внедрять мировые технологические инновации. В частности, тюменцы первыми в России освоили технологию Punch.



ai

Бренды

**ТОРМОЗНЫХ ДИСКОВ
В РОССИИ**

рейтинг

Бренды тормозных дисков в России 2017

Впервые за историю рейтингового проекта **ai** эксперты единогласно поставили высший балл одному из брендов — Brembo. Какие еще торговые марки вошли в топ-10? Представляем рейтинг брендов тормозных дисков.

Может показаться, что тормозные диски прочно вошли в нашу жизнь и занимают стабильную нишу, но на самом деле эта группа не достигла максимума. Сегмент дисков растет с опережением относительно рынка автозапчастей в целом. Драйверов роста несколько: увеличение парка современных мотоциклов в развивающихся странах, отказ от задних барабанных тормозов по требованиям безопасности, переход на более экологичные материалы. Опережающие темпы показывают группы углепластиковых и керамических дисков — к примеру, последняя растёт на 18% ежегодно и к 2021 г. достигнет оборота 388,6 млн ед.

Трансформация ждёт и российский рынок тормозных дисков. Об этом говорят заметные отличия в составе сильнейших мировых игроков и в списке производителей, доминирующих в России. Многим ведущим компаниям ещё только предстоит вход в нашу страну и борьба за место на региональном рынке — например, Accuride Gunite, EBC Brakes, Halla Mando, Haldex, Kiriу или Sundaram Brake Linings.

В производственной нише пока почти пусто, доля импорта близка к 100%. Из немногочисленных отечественных производителей можно назвать, например, ПОО «Автореал», поставщика АвтоВАЗ, и компанию Trialli. К условно отечественным производителям можно также отнести белорусский Fenox, на постсоветском пространстве данная торговая марка единственная имеет относительно хорошие показатели узнаваемости и лояльности (13 место в рейтинге).

Тем не менее, в нашей стране уже представлено огромное количество брендов: на сегодняшний день мы насчитали 86. При этом лишь десять марок имеют действительно устойчивую репутацию, получив среднюю оценку экспертным сообществом выше 5 по десятибалльной шкале.

	Бренд	Оценка*
1	Brembo	700
2	TRW	556
3	ATE	433
4	Bosch	389
5	Textar	368
6	Ferodo	304
7	Delphi	245
8	NIBK	237
9	Zimmermann	230
10	Valeo Service	211
11	Remsa	185
12	LPR Brakes	171
13	Fenox	167
14	Pagid	164
15	Febi	160
16	Jurid	159
17	Nipparts	156
18	Girling	131
19	Meyle	128
20	Knorr-Bremse	123
21	Finwhale	122
22	Allied Nippon	120
23	RoadHouse	119
24	Blue Print	117
25	Bendix	112
26	Pilenga	102
27	Parts-Mall (PMC)	101
28	Galfer	89
29	Optimal	89
30	Metelli	87
31	Mintex	84
32	Trialli	84
33	Meritor	76
34	Hankook Frixia	73
35	Icer	73
36	ABS	71
37	Patron	71
38	NK (Nordjysk Kobling)	70
39	Juratek	56
40	Amiwa	55
41	Zekkert	54
42	Kortex	53
43	SNR	52
44	Denckermann	45
45	EBC	42
46	Topran (Hans Pries)	42

Топ-10 брендов тормозных дисков

	Бренд	Оценка*
47	Mapco	40
48	Dextrim	38
49	AC Delco	37
50	Aisin Group	37
51	Emmerre	37
52	Master-Sport	34
53	PowerStop	34
54	Nakamoto	26
55	SASIC	26
56-57	Автореал	25
56-57	Miles	25
58	SFEC	22
59	Advics	21
60	Samko	21
61	Triscan	21
62	Dello	18
63	Nissin	18
64	Torque	18
65	BSG	16
66	Frenkit	16
67	Wagner	16
68	Avantech	15
69	Project Mu	15
70	QH	15
71	Dixcel	13
72	EGT	13
73	Schnieder	13
74	Asam	10
75	Asimco	10
76	BESF1TS	10
77	Danaher	10
78	Mountain	10
79	Roulund	10
80	Webb	10
81	Automega	7
82	Errevi	7
83	Etf	7
84	HobbyPro	7
85	HPB	7
86	UBS	7

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента тормозных дисков. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

1 место

Brembo

Страна — Италия
Оборот — 2,3 млрд евро
Число сотрудников — 7000

Brembo — это почти синоним слова «тормоза». Хотя в настоящее время компания также выпускает маховики, комплекты сцеплений и магниевые мотоциклетные колесные диски. Тем не менее, специализация на тормозах в течение почти 60 лет стала залогом прочности и узнаваемости марки. Brembo лишь немного отстала от ATE в гонке за первый европейский дисковый тормоз, а сейчас её высший приоритет — развитие технологий производства тормозов из керамики.

2 место

TRW

Страна — США
Оборот — \$16,4 млрд (2012 г.)
Число сотрудников — 66 000

TRW начинала с поставки деревянных колёс на автомобили Ford T в 1908 г. 20 лет спустя компания освоила производство стояночного, а ещё через 10 лет гидравлического тормоза — опять же, оба под нужды Ford. Недавно TRW была куплена концерном ZF. Тормозные диски в наше время занимают важное место в портфеле американской компании — она выпускает 12 млн штук ежегодно.

3 место

ATE

Страна — Германия
Оборот — 40,5 млрд евро (Continental Group, 2016 г.)
Число сотрудников — 220 тыс. (Continental Group, 2016 г.)

В истории ATE говорится, что ещё с 1909 г. она поставляла тормоза для Audi. На её счету ряд важных инноваций в этой сфере, от первых в Европе гидравлических и дисковых тормозов до создания плавающего суппорта и первого в мире серийного тормоза с интегрированной ABS. Начиная с девяностых годов, ATE входит в состав немецкой группы Continental.

рейтинг

Бренды тормозных дисков в России 2017

\$12 млрд

Объём мирового рынка дисковых тормозов в 2016 г.

4 место

Bosch

Страна — Германия

Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро

Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

В большинстве наших рейтингов Bosch, крупнейший в мире поставщик автокомпонентов, занимает одно из мест в топ-10. Причина тому — интегральная сила бренда плюс наличие собственной сети из нескольких тысяч автосервисов Bosch Service, реализующая запчасти бренда. Bosch может не быть пионером или лидером в той или иной области, но это не мешает потребителям быть лояльными к марке, предлагающей стабильно хороший продукт.

5 место

Textar

Страна — Германия

Оборот — 715 млн евро (TMD Friction Group)

Число сотрудников — 4800

Для Textar (ныне отделение TMD Friction Group) главная специализация — фрикционные материалы. В нашем рейтинге тормозных колодок для грузовиков (№2, 2017 г.) бренд занял 4 место. По собственным данным компании, в сегменте коммерческого транспорта 70% автомобилей с барабанными тормозами и 50% автомобилей с дисковыми сходят с конвейера с колодками Textar. Диски данной марки в нашей стране также имеют хорошую репутацию, о чём свидетельствуют данные рейтинга.

6 место

Ferodo

Страна — США

Оборот — \$7,4 млрд (Federal-Mogul Holdings, 2015 г.)

Число сотрудников — 48 600 (Federal-Mogul Holdings, 2014 г.)

Ferodo, как и Textar, специализируется на тормозных колодках. Ещё в 1902 г. компания изобрела фрикционные накладки, задав стандарт конструкции тормозов более чем на 100 лет вперёд. Хотя колодки к дисковым тормозам Ferodo начала выпускать ещё с 1956 г., до производства самих дисков компания дошла только к 1980 г. В последние 19 лет марка и заводы Ferodo принадлежат холдингу Federal-Mogul.

7 место

Delphi

Страна — Великобритания

Оборот — \$15,2 млрд (2015 г.)

Число сотрудников — 161 тыс. (2013 г.)

Основанная General Motors в начале девяностых как ACG (Automotive Components Group), Delphi Automotive обрела независимость в 1999 г. и с тех пор искала своё место, поглощая одни компании и продавая другие, создав в итоге очень диверсифицированный портфель. В последние годы она избавилась от ряда активов, сосредоточившись на электрике и электронике, компонентах двигателей и трансмиссий. Тормозными дисками занимается подразделение Delphi Auto Parts, ориентированное на вторичный рынок.

8 место

NIBK

Страна — Япония

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Брендом NIBK владеет японская компания JNBK Corporation, специализирующаяся на тормозных дисках и колодках. То, что небольшая и молодая фирма (основана в 1998 г.) вошла в топ-10 самых сильных марок тормозных дисков в нашей стране, невозможно объяснить ничем, кроме как качеством продукции и хорошей работой российского представителя.

рейтинг

Бренды тормозных дисков в России 2017

9 место

Zimmermann

Страна — Германия

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

«Отто Циммерманн» — компания специализируется на дисковых тормозах, вся продукция изготавливается в Германии, где можно обеспечить наилучшее качество, а продаётся в 60 странах. С начала 1990-х особый упор Zimmermann делает на заботу об экологии — это даже стало причиной переноса производства в другой город. Также Zimmermann вносит активный вклад в развитие восстановительного ремонта компонентов тормозных систем.

10 место

Valeo Service

Страна — Франция

Оборот в мире — 16,5 млрд евро (2016 г.)

Число сотрудников в мире — 91,8 тысячи (2017 г.)

Valeo начинала с тормозов и лишь впоследствии стала диверсифицированной компанией. Основавший её в 1923 г. Эжен Бюссон был французским представителем Ferodo. Он купил лицензию на фрикционные накладки и начал их производить во Франции. Сейчас линейка тормозных дисков Valeo включает около 600 наименований, охватывая 94% моделей европейского автопарка.

+6,67%

**Прогноз на средний годовой
рост до 2021 г.**

Отечественные бренды

Российские производители выпускают тормозные диски хорошего качества, позиционируемые в среднем и премиум-сегментах. Дистрибуция у них также отлажена. Опрос экспертов выявил слабое звено в их стратегии: маркетинг. Для устойчивого развития им необходимо повышать узнаваемость и лояльность к бренду, в первую очередь среди специалистов.

Автореал

Штаб-квартира — г. Миасс Челябинской обл.

По данным редакции, в России крупнейшим производителем тормозных дисков является ПО «Автореал», поставщик АвтоВАЗ и ЗАЗ. Компания производит тормозные компоненты для автомобилей модельного ряда ВАЗ, ГАЗ, Daewoo, Chevrolet. На счету «Автореал» ряд инноваций, включая первые вентилируемые диски для ВАЗ-2110, выпущенные на рынок в 2001 г.

Trialli

Штаб-квартира — г. Санкт-Петербург

Торговая марка Trialli образована от итальянского Triplíce Alleanza («тройственный союз») — союза независимых предприятий, выпускающих продукцию для вторичного рынка под единым брендом с единой сетью дистрибуции. Ассортимент продукции Trialli составляет около 2500 позиций. Для российских автомобилей многие запчасти, в том числе и тормозные диски, производятся в России.



ai

Бренды

**ВЫХЛОПНЫХ СИСТЕМ
В РОССИИ**

рейтинг

Бренды выхлопных систем в России 2017

Впервые за историю рейтингового проекта **ai** российский производитель лидирует не только в национальном, но и в общем зачете: с двойной победой можно поздравить «Экрис». Это первый, но не единственный признак того, что вторичный рынок выхлопных систем РФ имеет особый профиль, непохожий на другие сегменты.

Средний специалист может вспомнить гораздо больше российских марок глушителей, чем импортных. На нашем рынке присутствует около 30 европейских, японских, корейских и китайских производителей, но широкую узнаваемость имеют только три из них. Итоговый балл четвертого бренда в списке (Remus) оказался в 10 раз ниже, чем у Bosal, лидера среди импортеров.

Напротив, среди россиян можно уверенно выделить десятку сравнимых по потенциалу брендов. Между победителем («Экрис») и обладателем 8 места (ВАЗЛ) разница примерно четырехкратная — учитывая методику подсчета баллов, такой разрыв не назовешь непреодолимый пропастью.

Распределение марок отражает тот факт, что российский независимый сегмент глушителей — это по большей части продукция для отечественного автопрома, выполненная по традиционной конструкции, принципиально не изменившаяся со времён СССР. Из европейских производителей в этом сегменте играют немногие, наиболее популярны из них PolmOstrow.

Что касается сегмента зарубежных автомобилей, массовое освоение каталитических конверторов привело к полному перестроению вторичного рынка выхлопных систем. СВОГ перестал быть

Отечественные бренды

Бренд	Оценка*
1 Экрис	1027
2 Авто 63	616
3 Фобос	421
4 Автоглушитель	361
5 Баксан	311
6 Ижорский глушитель	301
7 Три-В Плюс	271
8 ВАЗЛ	260
9 Atiho**	172
10 АЗГ	128
11 Уральская производственная компания	121
12 Можайские выхлопные системы	85
13 AP (Авторезонатор)	74
14 Северский трубный завод	62
15 Синтон	61
16 СВД	59
17 РВ	47
18 Техпромсервис	40
19 Производство Стройиндустрия	37
20 Автотехнология	33
21 Тирол	22

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных выхлопных систем. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

** Совместное итало-российское предприятие.

простым и дешёвым устройством, которое автовладелец мог купить в магазине и заменить в гаражной мастерской или самостоятельно.

Соответственно, ведущие мировые производители в этом сегменте не стремятся повышать узнаваемость своих брендов, предпочитая работать через авторизованные СТО. Этим и объясняются низкие итоговые оценки таких марок, как Valeo или Faurecia.

Ниже мы более подробно расскажем о результатах отдельных брендов.

Топ-10 отечественных брендов

1 место

Экрис

Штаб-квартира — Тольятти (Самарская обл.)

Трудно выделить одну причину или даже комплекс, которым можно было бы объяснить успех марки «Экрис». Возможно, дело в стабильности и отсутствии провалов качества на протяжении многих лет. Может быть, помогает синергетический эффект — кроме глушителей «Экрис» выпускает кузовные детали и поддерживает их широким ассортиментом других запчастей. Узнаваемость бренда среди специалистов достигает 100% и это единственная марка, которой эксперты единогласно поставили высокие оценки.

2 место

Авто 63

Штаб-квартира — Тольятти (Самарская обл.)

В 2010 году компания «Экрис» начала выпускать глушители под второй торговой маркой «Авто 63». Её ассортимент ограничен отечественными автомобилями, а распространение территорией России и СНГ. Марка «Авто 63» также высоко оценивается экспертами, однако её узнаваемость несколько ниже, около 70%.

3 место

Фобос

Штаб-квартира — г. Электросталь (Моск. обл.)

«Фобос» специализируется на автомобильных пружинах и выхлопных системах. Бренд поднял на щит высокое качество: продукция раз в 2 года сертифицируется «НАМИ-Фондом», строжайшим российским оценщиком автокомпонентов, ведется непримиримая борьба с контрафактом. Возможно, некоторая невнимательность к другим компонентам хорошего товарного предложения привела к тому, что бренд получил несколько оценок ниже среднего, чем и объясняется его 3 место в общем зачете.

4 место

Автоглушитель

Штаб-квартира — Нижний Новгород

Нижегородское предприятие активно сотрудничает с производителем выхлопных систем Hanwoo, причём не только в продажах, но и в производстве, используя корейское оборудование и технологии. «Автоглушитель» ведёт активную маркетинговую политику, а судя по оценкам респондентов, его бренд можно описать словами «крепкий хорошист».

5 место

Баксан

Штаб-квартира — Баксан (Кабардино-Балканская респ.)

Число сотрудников — 580

Среди российских производителей выхлопных систем «Баксан-Автозапчасть» — самый старый завод. Предприятие основано в 1964 г., а в 1970 г. превратилось в производственный комплекс общесоюзного масштаба, выпускавший глушители на все отечественные автомобили. После 1991 г. «Баксан» сосредоточился на первичном рынке, поставляя компоненты на УАЗ, ПАЗ, ГАЗ и предприятия ВПК.

\$39,3 млрд

**составил глобальный рынок
выхлопных систем в 2016 г.**

рейтинг

Бренды выхлопных систем в России 2017

Отечественные бренды

8,45%

Составляет прогноз на средний ежегодный рост в ближайшие 5 лет

6 место

Ижорский глушитель

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

По собственным данным ООО АПГ, владельца бренда «Ижорский глушитель», его доля на российском вторичном рынке составляет 12,1%. Базой предприятия являются Ижорские заводы, один из старейших производственных комплексов в России с давними традициями качества. Но качество — это ещё не всё, а наши респонденты разошлись в оценках силы бренда «Ижорский глушитель». Этим объясняется 8 место в общем зачете.

7 место

Три-В Плюс

Штаб-квартира — Тольятти

По собственным оценкам, «Три-В Плюс» входит в топ-5 крупнейших производителей выхлопных систем для вторичного рынка в России. Компания работает в сегменте стабильного качества по минимальной возможной цене, в этой нише мало возможностей повысить стоимость товара за счёт марки. Однако узнаваемость марки «Три-В Плюс» высока и репутация наработана, что обеспечивает ей место в отечественном топ-10.

8 место

ВАЗЛ

Штаб-квартира — Ростов-на-Дону.

ВАЗЛ начал производить глушители ещё в советские времена, начиная с 1989 г. В 2005–2007 гг. предприятие вошло в состав ТПП «Русские глушители» и прошло масштабное перевооружение. Из приоритетов компании можно отметить — качество. Возможно, его секрет в современных технологиях приборного контроля; а может быть, помогает сотрудничество ТПП «Русские глушители» с Atiho, носителем европейских традиций менеджмента.

9 место

Atiho

Штаб-квартира — Москва

Итало-российское СП — один из немногих отечественных производителей, кто выпускает для вторичного рынка современные выхлопные системы с шумоподавлением на основе базальтового волокна. Ассортимент Atiho ориентирован на европейский модельный ряд, продукция сертифицируется в НАМИ, что подтверждает хорошее качество. Известность марки менее высока, чем у предыдущих марок из рейтинга, а знакомые с ней эксперты дают стабильные средние оценки.

10 место

АЗГ

Штаб-квартира — Арзамас (Нижегородская обл.)

Потенциал марки «Арзамасского завода глушителей» выше, чем текущее десятое место. Глушители АЗГ появились на рынке недавно, в 2011 году, и производитель не сразу вышел за пределы региона. Кроме того, АЗГ специализируется на относительно узком модельном ряде Горьковского автозавода. Поэтому узнаваемость бренда невелика, но мы считаем, что данная марка находится на этапе динамичного роста и в следующих версиях рейтинга сможет подняться на более высокие позиции.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Bosal	906
2	PolmOstrow	518
3	Eberspacher	260
4	Remus	126
5	Valeo	116
6	Walker	112
7	Transmaster	103
8	Faurecia	75
9	OBX	75
10	Supersprint	75
11	Asso	73
12	Sebring	69
13	Pro-Sport	65
14	Fortluft	64
15	Patron	60
16	Hanwoo	59
17	BESF1S (Mobis)	52

	Бренд	Оценка*
18	Topran (Hans Pries)	45
19	PowerFull	43
20	Ferroz	33
21	JP Group (суббренды Dansk Flex, Jopex)	33
22	Ulter	28
23	APEXi	25
24	Masuma	24
25	Miles	18
26	Arvin Tesh	14
27	Veneporte	14

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных выхлопных систем. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 зарубежных брендов

1 место

Bosal

Страна — Бельгия

Оборот — 700 млн евро (2015 г.)

Число сотрудников — 4900

Число сотрудников в России — более 120

Bosal входит в топ-10 участников мирового рынка систем контроля выхлопных газов. В России компания работает с 1995 года, в том числе выпускает глушители на небольшом заводе в Калуге. Узнаваемость марки Bosal на вторичном рынке почти 100%, наши респонденты ставили стабильно высокие оценки. В общем зачете рейтинга брендов бельгийская компания занимает 2 место, уступая только бренду «Экрис».

2 место

PolmOstrow

Страна — Польша

Оборот — н. д.

Число сотрудников — н. д.

Число сотрудников в России — н. д.

4 место в общем зачете отошло крупнейшему польскому производителю выхлопных систем для вторичного рынка. PolmOstrow заработал репутацию хорошим качеством по доступным ценам — сочетание довольно традиционное для Восточной Европы. Узнаваемость марки среди специалистов превышает 90%, оценки эксперты ставят высокие, но — примечательный факт — ни один не дал наивысший балл.

3 место

Eberspacher

Страна — Германия

Оборот — 4,3 млрд евро

Число сотрудников — 8400

Число сотрудников в России — н. д.

Семейное предприятие со 150-летней историей не просто входит в топ-3 мировых производителей выхлопных систем — она определяет прогресс в данном сегменте. Eberspacher одним из первых оснастил автомобили сажевыми фильтрами, а в 2005 г. представил инновационную технологию шумоизоляции «антизвук». В Россию Eberspacher пришёл одновременно с Bosal, однако на вторичном рынке немецкий бренд менее известен и в общем зачете нашего рейтинга делит 11–12 место с ВАЗЛ.



ai

Бренды
амортизаторов
в России

рейтинг

Бренды амортизаторов в России 2017

Российским брендам следует атаковать, иностранным — укреплять оборону. Не за горами время, когда на рынке амортизаторов России сложится пул брендов-лидеров, и тогда новичкам будет труднее подняться на вершину.

Если говорить об амортизаторах, ситуация в России неплохая — предложение есть на любой вкус, сформирована производственная база. Есть предприятия, предлагающие продукцию мирового стандарта качества.

Однако в вопросах маркетинга российский производитель пока отстаёт: достаточно взглянуть на итоговые таблицы рейтинга **ai**, и это станет очевидно.

Среди иностранных брендов выделяется уверенная восьмёрка, последний член которой менее чем в 2 раза уступает лидеру.

В российской таблице всё иначе. Пусть САЗ победил, набрав даже больше очков, чем KYB, но уже вторая марка — АСОМИ — занимает лишь 10 позицию в общем зачёте.

По-видимому, есть проблемы с восприятием марок на рынке, донесением информации до специалистов и потребителей. Характерный пример: один из респондентов отметил, что завод Plaza «более не существует». Сложно согласиться, учитывая, что с представителями этой компании редакция Ai регулярно контактирует, но имиджу бренда это вредит.

Марки «ГОСТех», Riginal и Trialli сопровождается репутация «делается в Китае под российским брендом». Значит, их держателям следует больше работать над своим определением в качестве российского производителя, делать продуктовую политику прозрачнее.

Качество важно, но его предлагают многие, этим уже не выделиться. Время переходить на другой уровень, налаживая эмоциональные отношения с рынком.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	KYB	653
2	Monroe	590
3	Sachs	564
4	Bilstein	525
5	BOGE	473
6	Koni	380
7	Fenox	377
8	Finwhale	340
9	Mando	253
10	AI-Ko	241
11	Tokico	238
12	Gabriel (Meritor, США)	195
13	BORT	176
14	LYNXauto	173
15	Kortex	164
16	ACDelco	157
17	TRW	146
18	Hola	134
19	Gabriel (ANAND, Индия)	129
20	Patron	129
21	Kraft	128
22	Magneti Marelli	128
23	Optimal	128
24	Japanparts	116
25	Meyle	100
26	Magnum Technology	96
27	Master-Sport	96
28	Flennor	95
29	Moog	95
30	Parts-Mall (PMC)	92
31	Stellox	92
32	AMD	89
33	BES1F1S (Hyundai Mobis)	88
34	NK (Nordjysk Kobling)	87
35	Nipparts	79
36	Herzog	75
37	Stabilus	73

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных амортизаторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 зарубежных брендов

1 место

KYB

Страна — Япония
Оборот — \$3,22 млрд (2016 г.)
Число сотрудников — 13 тыс.

Для 98-летней корпорации Кауаба амортизаторы — важный, но не единственный бизнес. Производить их компания начала в 1953 г. и сейчас заслуженно входит в число мировых лидеров данного сегмента. В России компания присутствует с 2012 г., развивая сеть «KYB Сервис», в которую входит около 600 СТО. Настоящее японское качество при умеренных ценах обеспечили марке KYB уверенное «серебро» и на нашем рынке.

2 место

Monroe

Страна — США
Оборот — \$8 млрд (Tenneco Automotive)
Число сотрудников — 26 тыс. (Tenneco Automotive)
Число сотрудников в России — н. д.

Monroe близка к японскому конкуренту по возрасту — она была основана в 1916 г. В России амортизаторы Monroe присутствуют давно, войдя на рынок одними из первых, и их репутация базируется на высочайшем качестве. Владеет брендом концерн Tenneco Automotive.

3 место

Sachs

Страна — Германия.
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Sachs и BOGE — два бренда амортизаторов, принадлежащих концерну ZF Friedrichshafen. Их единственное существенное отличие в том, что ассортимент Sachs охватывает и легковой модельный ряд, и коммерческие автомобили. История бренда типична для Германии и тянется ещё с 19 века. В России Sachs занимает более устойчивую позицию, чем BOGE, судя по ответам респондентов [ai](#).

4 место

Bilstein

Страна — Германия
Оборот — 450 млн евро (2012 г.)
Число сотрудников — 1650 (2012 г.)

Основал компанию в 1873 г. Аугуст Бильштайн, а его отец Фердинанд Бильштайн создал FEBI — отсюда двойное название компании FEBI Bilstein. Bilstein был первым предприятием, начавшим серийно производить однотрубные амортизаторы, а в 1990-е гг. оно занимало половину мирового первичного рынка. Сейчас компания входит в промышленный холдинг Thyssen Krupp.

5 место

BOGE

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Если Sachs большинство наших респондентов поставили оценку 9, то по второму бренду амортизаторов концерна ZF Friedrichshafen разброс гораздо больше — от 5 до 10. BOGE замыкает пятёрку сильнейших брендов иностранных производителей в России.

25 млн ед.

составил рынок

амортизаторов в

РФ в 2015 г., из них

11 млн ед. — амортизаторы

для иномарок, **14 млн** —

для отечественных авто

рейтинг

Бренды амортизаторов в России 2017

Зарубежные бренды

около **50%**

составляет доля продукции
российского производства

6 место

Koni

Страна — США
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Это, пожалуй, старейшая компания в нашем рейтинге — история Koni начинается ещё в 1857г. Прошло 99 лет, и спортивная команда Ferrari выбрала Koni своим партнёром в работе над подвеской. Сейчас Koni — крупнейший производитель регулируемых и спортивных амортизаторов, один из лучших активов корпорации ITT.

7 место

Fenox

Страна — Беларусь
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Успехи белорусской компании заслуживают уважения. Стартовав в 1989 г., Fenox в конце концов добился такого качества, что попал в число поставщиков европейских производителей Lucas, Continental-Teves и LPR. Сейчас это международная компания с 12 заводами в Беларуси, России и Германии. Российские эксперты оценивают позиции бренда в России неоднозначно, но по большей части позитивно.

8 место

Finwhale

Страна — Швейцария
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Finwhale изначально была ориентирована на вторичный рынок. Инжиниринговый и производственный центр её владельца, компании Grunntech, располагается в Германии, а штаб-квартира в Швейцарии. В 1997 г. бренд появился на рынке России и СНГ. Сама компания оценивает, что её торговая марка присутствует в 90% розничных точек в России, но ряд экспертов ставят ей низкие оценки — возможно, мешает репутация «квазиевропейского» бренда, ориентированного на рынок СНГ.

9 место

Mando+

Страна — Корея
Оборот — \$5,8 млрд (2012 г.)
Число сотрудников — 10,5 тыс. (2015 г.)

Корпорация Mando, принадлежащая группе Halla — это крупнейший корейский производитель автокомпонентов для первичного рынка, официальный поставщик всех местных автопроизводителей. Mando ведёт разную политику на первичном и вторичном рынке, предлагая на первичном элитную продукцию качества OEM, а на вторичном продукты бюджетного сегмента. Причём для вторичного рынка действует отдельная торговая марка Mando+.

10 место

Al-Ko

Страна — Испания
Оборот — н. д.
Число сотрудников — 4000

Al-Ko — семейный бизнес в третьем поколении. Компания производит автомобильные амортизаторы уже 70 лет, и не только для автомобилей — также для военной техники, трамваев, вагонов метро, пригородных и высокоскоростных поездов. Продукция Al-Ko относится к OE-сегменту качества и поставляется на конвейеры Iveco, Renault, SAF Holland, Schmitz, Meritor и Weweler.

Отечественные бренды

	Бренд	Оценка*
1	САЗ	674
2	АСОМИ	288
3	Plaza	278
4	Demfi	261
5	SS20	237
6	ПААЗ	117

	Бренд	Оценка*
7	Shtokauto	90
8	БелМаг	87
9	Trialli	81
10	RusAm (ранее Damp)	54
11	ГОСТех	33
12	Riginal	33

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных амортизаторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 отечественных брендов

Три ведущие российские марки амортизаторов отличает принадлежность к сегменту высокого качества. В случаях САЗ и Plaza речь идёт о соответствии OEM-стандартам и поставках на первичный рынок.

1 место

САЗ

Штаб-квартира – Чулково (Рязанская обл.)

Оборот – 400 млн руб. (2015 г.)

Число сотрудников в России – более 370

Абсолютный победитель рейтинга амортизаторов, «Скопинский авто-агрегатный завод» — это одно из лучших предприятий российского автопрома. В настоящее время завод входит в группу «Объединённые автомобильные технологии» (ОАТ) и реализует уникальный полный цикл производства, включая станкостроение. Не исключено, что получить победу помогла внутренняя работа предприятия на соответствие мировым стандартам качества, проведённая в последние 10–15 лет.

2 место

АСОМИ

Штаб-квартира – Тольятти

В абсолютном зачёте торговая марка АСОМИ заняла 10 место. Одноимённая группа компаний специализируется на элементах подвески отечественных и иностранных автомобилей. Продукция данного бренда относится к премиум-сегменту. С 2015 г. ГК АСОМИ развивает также бюджетную марку стоек и амортизаторов КИТ для автомобилей Lada, но ей ещё предстоит большой путь, судя по тому, что большинство респондентов **ai** с ней не знакомы.

3 место

Plaza

Штаб-квартира – Санкт-Петербург

11 место в общем зачёте занимает завод «Плаза» – единственное в России предприятие, выпускающее однотрубные газомасляные амортизаторы. «Плаза» является поставщиком ГАЗ, УАЗ, УралАЗ, КамАЗ, «Русская механика», Ирбитского мотоциклетного завода и ряда других сборочных производств. Мощность петербургского предприятия составляет 600 тыс. амортизаторов в год.



ai

**Бренды
радиаторов в России**

рейтинг

Бренды радиаторов в России 2017

Десятку сильнейших торговых марок вторичного сегмента радиаторов и теплообменников в России образуют иностранные бренды Behr Hella, Nissens, AVA Quality Cooling, Valeo, Fenox, Febi, Denso и российские Luzar, «Оренбургский радиатор» и ДААЗ. 1 место занял петербургский Luzar.

По нашим подсчетам, предложение в данном сегменте формируют более 70 торговых марок. Большинство из них принадлежат иностранным производителям, включая в это число и российские компании, заказывающие продукцию у зарубежных контрактных производителей для продажи под собственным брендом.

Реально можно говорить о наличии до 30 устойчивых брендов иностранных производителей и порядка 10 российских. Остальные — это «длинный хвост»: нишевые производители либо бренды-однодневки. Хватает в этом разнообразии и производителей OE-уровня, и марок-заменителей, изначально ориентированных на вторичный рынок.

Можно также отметить, что в нашем рейтинге ни радиаторы отопления, ни теплообменники кондиционеров, ни радиаторы охлаждения двигателя не получили однозначного преимущества по очкам. Они равномерно распределены по списку — иными словами, ориентация производителя на любую из этих подгрупп не даёт преимущества, если говорить о брендинге.

\$115,54 млрд

составляет прогноз рынка автомобильных теплообменников на 2024 г.

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Behr Hella	242
2	Nissens	217
3	AVA Quality Cooling	209
4	Valeo	201
5	Fenox	193
6	Febi	164
7	Denso	163
8	Delphi	147
9	JP Group	136
10	Techrad	134
11	Kraft	132
12	NRF	128
13	Thermotec	116
14	SWAG	94
15	Frigair	87
16	NT	72
17	SAT (SibAutoTrade)	62
18	VK Technology	62
19	ZZVF	56
20	Sakura	54
21	Parts-Mall (PMC)	47
22	Termal	44
23	Diesel Technic	43
24	Spectra Premium	43
25	BES1F1S (Hyundai Mobis)	32
26	Halla	32
27	RUEI	32
28	Hans Pries	30
29	Апекс	29
30	BSG Auto Parts	29
31	Koyo	29
32	Vemo	29
33	AKG Thermal Systems	25
34	ASAM-SA	22
35	Geri	17
36	OE-Germany	16

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных радиаторов и теплообменников. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Введена поправка по частоте упоминаний бренда в публикациях.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-5 зарубежных брендов

1 место

Behr Hella

Страна — Германия
Оборот — 6,4 млрд евро (группа Hella)
Число сотрудников — 33,7 тыс. (группа Hella)

Основанное в 1999 г., совместное предприятие Behr Hella снабжает 80% западноевропейского легкового автопарка радиаторами охлаждения, компрессорами системы кондиционирования воздуха и конденсаторами. С 2005 г. для экспансии на вторичный рынок было создано специальное подразделение Behr Hella Service, вот почему и в ремонтном сегменте бренд Behr Hella занимает сильную позицию.

2 место

Nissens

Страна — Дания
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Семейное предприятие в 4 поколениях, Nissens Kolerfabrik входит в число крупнейших производителей автомобильных систем охлаждения и управления климатом. Бренд популярен и на вторичном рынке, в итоговом зачёте рейтинга **ai** заняв 4 место. В последние годы фокус Nissens Kolerfabrik плавно смещается с автомобильного сегмента на системы генерации возобновляемой энергии.

3 место

AVA Quality Cooling

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

В 1957 г. капиталист Альберт Хаугг приобрёл уже действующий завод по выпуску радиаторов у его основателя Альберта Валлета Аахена и значительно расширил его. В 1963 г. появился бренд AVA, по инициалам основателя завода. Компания попала в хорошие руки: AVA Quality Cooling развилась и теперь оперирует 4 заводами в Германии. В нашем рейтинге бренд замыкает пятёрку лидеров.

4 место

Valeo

Страна — Франция
Оборот в мире — 4,6 млрд евро (отделение термальных систем)
Число сотрудников в мире — 22,8 тыс. (отделение термальных систем)

Отделение термальных систем занимает более четверти оборота группы Valeo, это одно из её передовых и стратегически наиболее важных направлений. Далеко не все производимые компоненты Valeo предлагает на вторичном рынке России, однако климатических систем это не касается. Российские потребители хорошо знают радиаторы и теплообменники Valeo — об этом говорит 6 место в общем зачёте рейтинга **ai**.

5 место

Fenox

Страна — Беларусь
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Белорусский, а по сути международный концерн Fenox входит в число поставщиков европейских производителей Lucas, Continental-Teves и LPR. У компании 12 заводов в Беларуси, России и Германии. Выпуская широкий спектр запчастей, Fenox появляется регулярно в рейтинге **ai**, занимая неплохие позиции. Вот и на этот раз он вошёл в общий топ-10.

\$ 63,23 млрд

**составил глобальный
рынок автомобильных
теплообменников в 2016 г.**

рейтинг

Бренды радиаторов в России 2017

Отечественные бренды**

Бренд	Оценка*
1 Luzar	381
2 Оренбургский радиатор	226
3 ДААЗ	190
4 Пекар	147
5 Авто-радиатор (ПОАР)	94
6 Прамотроник	80

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных радиаторов и теплообменников. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Введена поправка по частоте упоминаний бренда в публикациях.

Бренд	Оценка*
7 ШААЗ	71
8 ЛЗР (Лихославль)	49
9 АвтоРад	32
10 Бугуруславский завод Радиатор	32
11 Композит Групп	8
12 Термокам	8

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

**Под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ

Топ-3 отечественных брендов

1 место

Luzar

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

Изначально торговая марка Luzar создавалась в 2003 г. для продвижения радиаторов «Луганского авиационно-ремонтного завода». Марка и предприятие принадлежат российской компании «Карвиль», владеющей также брендами Airline, Trialli, СтартВОЛЬТ и Carville Racing. Маркетологи Luzar наиболее точно угадали баланс цены, качества и уровня, нужный российскому рынку, и бренд стал победителем нашего рейтинга.

2 место

Оренбургский радиатор

Штаб-квартира — Оренбург
Оборот — 1,1 млрд. руб. (2015 г.)
Число сотрудников в России – 600

Завод «Оренбургский радиатор» с 2000 г. входит в холдинг УГМК. Основную долю в его обороте занимают радиаторы для сельхозтехники, доля автомобильной группы составляет около 1/3. Предприятие специализируется на радиаторах нового поколения с поверхностью охлаждения типа Splitter Fin, производство которых оно осваивало при поддержке финской компании Outokumpu. В общем зачёте рейтинга **ai** завод занял 3 место.

3 место

ДААЗ

Штаб-квартира — Димитровград
(Ульяновская обл.)

«Димитровградский автоагрегатный завод» (ДААЗ) принадлежит холдингу «Объединённые автомобильные технологии» (ОАТ), а с 2015 г. он превращён в индустриально-промышленный парк. Производство радиаторов передано резиденту и дочерней компании АО ДААЗ, «Димитровградскому заводу автокомпонентов» (ООО ДЗА). ДЗА выпускает радиаторы охлаждения и отопления для автомобилей Lada и Chevrolet Niva, а также радиаторы отопления для автобусов НефАЗ.



ai

Бренды

**стартеров
и генераторов
в России**

рейтинг

Бренды стартеров и генераторов в России 2017

Сильнейший из стартерных брендов с этого года не принадлежит своему исконному владельцу. Других сенсаций нет — сегмент автомобильных стартеров и генераторов устойчив и консервативен. Хотя, мы уверены, цифры дадут пищу для размышлений маркетологам многих компаний.

Всего, по нашим подсчётам, в России физически присутствуют от 80 до 90 торговых марок автомобильных стартеров и генераторов. Опрос показал, что у специалистов на слуху около 40 из них.

Изучив распределение баллов, вы увидите, что фактически существует Топ-8 сильных брендов, состоящий из 5 иностранных и 3 российских марок (КЗАТЭ, Eltra и СтартВОЛЬТ заняли соответственно 2, 7 и 8 места в общем зачёте). Именно в этой восьмёрке бренды работают на своих владельцев — то есть, позволяют извлекать дополнительную прибыль.

Начиная с девятой позиции в списке, происходит скачкообразное отставание по очкам почти в 2 раза, а по сравнению с победителем — в 4 раза. По-видимому, примерно 30 следующих брендов также приносят владельцам дивиденды, хотя и не столь значительные. Заметим, что 3 таких бренда принадлежат российским производителям — речь идёт о СОАТЭ, АТЭ-1 и Электром.

Что касается остальных марок, около 40 зарубежных и 5 российских, их наличие на упаковке служит не более чем отличительным признаком упаковки. По крайней мере, на текущий момент.

\$27,35 млрд
составил мировой рынок стартеров
и генераторов в 2015 году

Зарубежные бренды

	Бренд	Оценка*
1	Bosch	963
2	Denso	612
3	БАТЭ	575
4	Fenox	562
5	Valeo	523
6	Letrika	243
7	Lucas	240
8	Mando	225
9	WAI Global	215
10	AMD	188
11	Delphi	133
12	Cargo	129
13	Hella	104
14	Remy (бывш. Delco Remy)	101
15	Dynamo	97
16	Mahle	96
17	Magneton	91
18	ERA	74
19	J+P Group	70
20	Prestolite	61
21	Magneti Marelli	58
22	Motorherz	50
23	HUCO	43
24	DT (Diesel Technic)	38
25	Krauf	38
26	Unipoint	38
27	Eldix	35
28	Ghibaudi Mario	35
29	LKD	35
30	Blue Print	29
31	Jakoparts (Herth+Buss)	29
32	Japanparts	29
33	ASParts	26
34	IKA	26
35	Mobiletron	26
36	Nipparts	22

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных стартеров и генераторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Введена поправка по частоте упоминаний бренда в открытых источниках.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-5 зарубежных брендов

1 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Robert Bosch первым поставил на поток производство автомобильных генераторов (1913 г.) и стартеров (1914-й) и недавно праздновал 100-летие сего события. Ирония в том, что в этом году концерн продал китайскому конгломерату ZMJ своё отделение стартеров и генераторов, входящее в десятку крупнейших в мире, решив сосредоточиться на более наукоёмких и динамично развивающихся направлениях. Стартеры — это всё-таки уходящий век, как ни крути.

2 место

Denso

Страна — Япония
Оборот — \$40,2 млрд в 2015 г.
Число сотрудников — 151 тыс.

Другой участник десятки крупнейших мировых производителей в данной группе, Denso специализируется на создании компактных и производительных устройств. Именно эта японская компания в 2000 г. представила первый в мире генератор с сегментным проводником (с проводом прямоугольного сечения в обмотке), что сократило вес устройства на 20%, а производительность увеличив на 50%. В 2001 г. Denso расширила инновацию и на стартеры.

3 место

БАТЭ

Страна — Беларусь
Оборот — \$170 млн (2016 г.)
Число сотрудников — более 2000

Главной производителем белорусского холдинга «Автокомпоненты», «Борисовский завод автотракторного электрооборудования» (БАТЭ) работает с 1958 г. В наши дни компания поставляет стартеры и генераторы практически всем авто- и моторостроителям России и Беларуси, производящим коммерческий транспорт, от «БелАЗ» до УМЗ.

4 место

Fenox

Страна — Беларусь

Международная компания с 12 заводами в Беларуси, России и Германии, Fenox ныне входит в число поставщиков европейских производителей Lucas, Continental-Teves и LPR. Её стартеры несут ряд современных решений и в России дважды признавались «Стартером года». О качестве генераторов говорит также следующий факт: чтобы не допускать перегрева, в выпрямительном блоке используются диоды с запасом прочности до 50% от максимальной силы тока генератора.

5 место

Valeo

Страна — Франция
Оборот в мире — 14,5 млрд евро
Число сотрудников в мире — 21,7 тысячи (отделение Powertrain Systems)

Valeo выпускает в год около 1,5 млн единиц стартеров и генераторов более 1200 артикулов, поэтому также входит в лист крупнейших мировых производителей. Кроме того, французский концерн входит в число крупнейших игроков рынка промышленного восстановления данной продукции. Для 70% европейского и азиатского модельного ряда поставляются восстановленные стартеры Valeo, с пользой для экологии и финансов автовладельцев.

\$38,56 млрд

составляет прогноз
роста до 2024 г.

рейтинг

Бренды стартеров и генераторов в России 2017

Отечественные бренды

	Бренд	Оценка*
1	КЗАТЭ	839
2	Eltra (ПРАМО)	440
3	СтартВОЛЬТ	422
4	СОАТЭ	132
5	АТЭ-1	110
6	Электром	106
7	ВИС	19
8	Dafmi	14
9	Hofer	11

	Бренд	Оценка*
10	ТИИР	11
11	Булстар	11

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных стартеров и генераторов. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Введена поправка по частоте упоминаний бренда в открытых источниках.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-3 отечественных брендов

1 место

КЗАТЭ

Штаб-квартира — Самара
Оборот — 2,23 млрд руб. (2016 г.)
Число сотрудников в России —
более 800 (2016 г.)

Одно из крупнейших в Европе предприятий по выпуску данной группы продукции располагается в России — «Завод имени Тарасова» («ЗиТ»). Под торговой маркой КЗАТЭ оно поставляет продукцию на конвейеры российских и белорусских авто- и мото-строителей. Статус оригинального поставщика и активная маркетинговая политика на вторичном рынке обеспечили торговой марке КЗАТЭ первое место в нашем рейтинге.

2 место

Eltra (ПРАМО)

Штаб-квартира — Ржев (Тверская обл.)

Более 15 лет завод, в СССР известный специалистам как «Ржевский завод автотракторного электрооборудования», довольно долго работал под брендом ПРАМО — в начале 2000-х гг. компания вошла в одноименный холдинг и была переименована в «ПРАМО-Электро». Наряду с БАТЭ и КЗАТЭ компания присутствует и на первичном, и на вторичном рынке. В текущем году предприятие провело ребрендинг, воскресив марку ЭЛТРА, под которой оно работало в 1990-х гг. Только название изменилось на Eltra.

3 место

СтартВОЛЬТ

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

Марка «СтартВОЛЬТ» принадлежит российской компании «Карвиль», владеющей также брендами Airline, Trialli, СтартВОЛЬТ и Carville Racing. Стартеры и генераторы «СтартВОЛЬТ» — патентованная разработка российского инженера Виктора Шибяева, они обеспечивают большую отдачу мощности, чем аналоги того же ценового сегмента. Чтобы удешевить продукцию без потери качества, «СтартВОЛЬТ» ограничивается производством запчастей для «народных» автомобилей, парк которых превышает 200 тыс. ед.



ai

Бренды

**противотуманных фар
и источников света
в России**

рейтинг

Бренды противотуманных фар и источников света в России – 2017

Мы хотели в этом выпуске представить вам рейтинг противотуманных фар. Однако детальное исследование сегмента показало, что он глубоко связан с сегментом источников света (ламп) того же назначения. Во многих моделях автомобилей роль противотуманных фар исполняют дополнительные лампы в блок-фарах. Тем интереснее было проверить, какой принцип побеждает на рынке: специализация или унификация?



Направление специализации представляли производители «противотуманок» как отдельных светильников. Хотя ряд из крупных концернов не ограничивается только оптикой, а добавляет к ней лампочку под той же торговой маркой — хорошие примеры Hella и Bosch.

Представителями тренда на унификацию в сегменте авто-мото-светотехники стали производители противотуманных ламп — в первую очередь речь идёт о Philips и GE, двух крупнейших производителях ламп в мире.

Победила, как видим, специализация, хотя и с небольшим отрывом.

Какие другие выводы нам дало исследование? Примечательно, что вторичный сегмент светотехники находится под сильным влиянием первичного (далеко не для всех товарных категорий это так). Лидерами рейтинга стали крупнейшие мировые OES-производители. Тройку российских лидеров также образуют поставщики первичного рынка.

Кстати о россиянах: торговые марки российских производителей и торговых операторов хотя и не попали в топ-5, но представлены достойно. Мы насчитали 9 брендов, от итало-российского ALRU до КЭП, и пять из них оказались в верхней половине таблицы.

	Бренд	Оценка*
1	Hella	481
2	OSRAM	338
3	Bosch	242
4	Magneti Marelli	222
5	Valeo	218
6	Philips	214
7	Automotive Lighting (ALRU) 	190
8	Wesem	182
9	Depo	177
10	ОСВАР 	154
11	Автосвет 	143
12	BESF1TS (Hyundai Mobis)	101
13	MTF Light 	99
14	TYC	91
15	GE	83
16	Polcar	70
17	Optima 	67
18	PIAA	67
19	Sonar	59
20	SAT (SibAutoTrade)	53
21	Eagle Eyes (Тайвань)	48
22	Тюн-Авто 	44
23	BSG (Basbug)	44
24	Jakoparts (Herth+Buss)	44
25	OSSCA	43
26	Monark	40
27	Auger	37
28	Diamond (DPA)	37
29	BOLK	36
30	Eagle Eye Lights (США)	35
31	DLAA	31
32	Diederichs	29
33	France Car	29
34	JD 	29
35	ASAM-SA	28
36	ZZVF	28

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента противотуманных фар и источников света к ним. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 зарубежных брендов

1 место

Hella

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 6,4 млрд евро
Число сотрудников — 34 тысячи

В 1990-х противотуманные фары Hella были популярны у российских автомобилистов, как недорогой и практичный способ выделиться в потоке. Один из старейших производителей автомобильной светотехники и мировой лидер данного сегмента (Hella входит в глобальный топ-40 автопоставщиков) и сейчас вне конкуренции. Не в последнюю очередь благодаря технологическому лидерству.

2 место

OSRAM

Страна — Германия
Оборот в 2015 г. — 5,6 млрд евро
Число сотрудников — 43 тысячи
Оценочное число сотрудников в России — около 1500

Хотя даже в своих корпоративных отчётах OSRAM признаёт доминирование Philips, в сегменте противотуманных фар ему удалось обойти «бренд номер один» с серьёзным отрывом. OSRAM в нашей стране знают со времён Маяковского. Сейчас Philips, OSRAM и Hella находятся в состоянии жёсткой гонки за лидерство в быстрорастущем сегменте автомобильной LED-светотехники.

3 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Bosch начал производить автомобильные лампы ещё в 1913 г. Поскольку крупнейший автопоставщик мира фокусируется на других направлениях, не менее инновационных — электронные помощники водителя, новые силовые установки, беспроводная транспортная инфраструктура — светотехника и лампы остаются дополнением ассортимента. Однако интегральная сила бренда Bosch настолько велика, что он занял 3 место в нашем рейтинге.

4 место

Magneti Marelli

Страна — Италия
Оборот — 7,3 млрд евро
Число сотрудников в мире / AL-Automotive Lighting — 41 тысяча / 18 тысяч

С момента основания в 1919 г. Magneti Marelli входит в группу Fiat-Chrysler. В свою очередь, Magneti Marelli владеет компанией AL-Automotive Lighting, основанной в партнёрстве с Bosch (с 2003 г. в 100% собственности итальянцев) и расположенной в Германии — это отделение и производит светотехнику для Magneti Marelli. На глобальном рынке фар по объёму Automotive Lighting уступает только Hella.

5 место

Valeo

Страна — Франция
Оборот в мире — 14,5 млрд евро
Число сотрудников в мире — 21,7 тысячи (отделение Powertrain Systems)

Как и Magneti Marelli, Valeo занялась системами освещения, будучи уже зрелым концерном, в 1970 г. Сейчас подразделение Valeo Lighting Systems включает в себя 17 заводов, на которых трудятся около 9 тысяч сотрудников, а автосвет вкуче со стеклоочистителями составляют 28% оборота компании.

9%

мирового рынка
автомобильной
светотехники приходится
на противотуманные фары

рейтинг

Бренды противотуманных фар и источников света в России – 2017

\$2,48 млрд

составил мировой рынок противотуманных фар в 2016 г.

6 место

Philips

Страна — Нидерланды
Оборот в 2014 г. — 21,4 млрд евро
Число сотрудников — 105 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Старейший после GE производитель ламп присутствует в России ещё с 1914 г., а инновации, качество и вездесущность в торговой сети стали залогом его успеха. Позитивному отношению к Philips со стороны потребителей автомобильных товаров помогает эмоциональный перенос из сегментов бытовой техники и светотехники, в которых у этой марки также высокая репутация.

7 (8) место**

Wesem

Страна — Польша

Польский специализированный производитель фар в этом году отпраздновал 40-летие. Wesem начинал своё развитие с первичного рынка — он был поставщиком светотехники для только что построенного местного завода Fiat. Сейчас 60% продукции Wesem уходит на экспорт, преимущественно в Италию и Россию. Wesem стремится не отставать в технологиях от глобальных концернов, и к настоящему времени уже освоил LED-фары.

** место в общем зачёте

8 (9) место

Depo

Страна — Тайвань
Оборот — \$520 млн (2016 г.)
Число сотрудников — 3400 (2016 г.)

Depo Auto Parts — специализированный производитель автомобильных светильников. Существует компания с 1977 г. под наименованием Ming Yang. Бренд Depo родился в 1990-х гг., а в 2002 г. и название компании сменилось на Depo. В последние 10 лет Depo Auto Parts входит в 35 самых популярных тайваньских брендов по версии Interbrand.

9 (12) место

BESF1TS

Страна — Корея
Оборот — \$32 млрд (2015 г.)
Число сотрудников — 7600 (2014 г.)

Корпорация Hyundai Mobis — шестой крупнейший автопоставщик мира, подразделение концерна Hyundai-KIA в области сервиса и производства компонентов. Её бренд BESF1TS предназначен специально для рынка постгарантийного обслуживания, на официальных дилерских станциях Hyundai и KIA данная торговая марка не применяется.

10 (14) место

TYC

Страна — Тайвань
Оборот — \$530 млн
Число сотрудников — 4200

Как поставщик первичного рынка, TYC Brother Industrial Company (основана в 1986 г.) сотрудничает, в частности, с Suzuki и Isuzu. В 2017 г. именно TYC поставила полностью светодиодный блок фары для итальянского производителя мотоциклов Ducati. Основные рынки сбыта TYC — США, ЕС и Китай, а её производственные мощности расположены в Тайланде и КНР.

Топ-3 отечественных брендов

Конкуренция среди российских производителей автомобильной светотехники высока: на нашу страну приходится сразу 3 специализированных завода. Два из них ведут историю с советских времён, третий (Automotive Lighting) образовался с приходом иностранного бизнеса, но ему тоже уже два десятка лет. Именно эти предприятия образуют «большую российскую тройку» нашего рейтинга противотуманных фар. Всех их объединяет статус поставщика OEM и ориентация на первичный рынок. Automotive Lighting ещё и один из лидеров российского экспорта автокомпонентов.

6,9%

составит ежегодный рост сегмента до 2023 г.

1 (7) место

Automotive Lighting (ALRU)

Штаб-квартира — Рязань
Основана в 1996 г.

Завод «Аутомотив Лайтинг» в Рязани построил Robert Bosch. Сейчас предприятие входит в холдинг Automotive Lighting, принадлежащий Magneti Marelli, и поставляет продукцию на первичный рынок России и Европы. Под брендом Automotive Lighting продукция предприятия продаётся только в России. «Аутомотив Лайтинг» первым в России освоил производство рефлекторов со свободной поверхностью из синтетического материала и рассеиватели без корректирующей призматыры.

2 (10) место

ОСВАР

Штаб-квартира — Вязники (Владимирская обл.)
Число сотрудников — 2500

Во времена СССР ОСВАР был основным поставщиком светотехники для автопрома. И сейчас предприятие остаётся одним из флагманов российской автокомпонентной отрасли, выпуская выше 500 видов светотехнических приборов для конвейеров АвтоВАЗ, ГАЗ, УАЗ, КамАЗ, УралАЗ, «Павловский автобус» и МАЗ — и, конечно, на вторичный рынок.

3 (11) место

Автосвет

Штаб-квартира — Димитровград

С 1992 г. под торговой маркой «Автосвет» работал завод в Киржаче Владимирской обл., во времена СССР носивший имя «Красный Октябрь». В 2010 г. предприятие вошло в холдинг ОАТ, после чего производство автомобильной оптики передали на «Димитровградский завод светотехники», по этому случаю модернизированный и переименованный в «Автосвет». А в 2017 г. к димитровградскому заводу отошли права на товарный знак «Автосвет».



ai

**Бренды
моторных масел
в России**

рейтинг

Бренды моторных масел в России – 2017

5 из 15 самых сильных брендов моторных масел в России — отечественные. Рейтинг, составленный специалистами для специалистов, поможет разобраться в «каше» из более чем 200 торговых марок, присутствующих на огромном и слабо структурированном рынке моторных масел.













Кроме большого размера, у рынка моторных масел есть вторая специфическая особенность. Их производство не требует больших инвестиций, поскольку состоит в смешивании базового масла и набора присадок с последующим розливом в потребительскую тару.

В совокупности эти два фактора объясняют, почему торговых марок на российском рынке так много. Только иностранных брендов таможня в 2016 г. насчитала более 190.

Что требует инвестиций — так это производство базового масла. Из 15 брендов нашего топ-15 пять принадлежат российским компаниям. Уточним: российским нефтяным концернам. И это предсказуемый результат, учитывая, что они сами производят базовое масло, а кроме того, владеют большими сетями АЗС, что позволяет выходить на потребителя без посредников.

У российских химиков и торговых операторов нет таких ресурсов, поэтому созданные ими бренды (Sintec, Sintoil, «Волга-Ойл» и другие, всего около десятка) уступают брендам нефтяников. Здесь всё закономерно.

Но при всей своей силе, российские нефтяники на домашнем рынке уступают американским и британским концернам с их брендами Mobil, Shell Helix и Castrol. Чем это объяснить? Иностранцы опытнее в маркетинге? Или они делают лучший продукт? В любом случае, компаниям «Лукойл», «Роснефть» и «Газпромнефть» ещё есть над чем работать.

	Бренд	Оценка*
1	Mobil	1184
2	Shell Helix	1063
3	Castrol	1023
4	Лукойл 	907
5	Liqui Moly	814
6	Motul	680
7	Роснефть 	666
8	ZIC	660
9	Gazpromneft 	629
10	Total Quartz	619
11	G-Energy 	557
12	Elf	517
13	THK Magnum 	506
14	Mannol	439
15	Texaco	411
16	BP Visco	396
17	LUXE 	384
18	Idemitsu	371
19	Eneos	349
20	Sintec 	347
21	Petro-Canada	346
22	Ravenol	334
23	Kixx	310
24	Valvoline	303
25	Totachi	291
26	NESTE	266
27	Sintoil 	248
28	Teboil	248
29	Felix 	244
30	Xado	240
31	Rolf	228
32	Wolf 	228
33	Hi-Gear 	217
34	Spectrol 	213
35	Havoline	212
36	Addinol	199

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных моторных масел. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 зарубежных брендов

1 место

Mobil

Страна — США
Оборот — \$218,6 млрд (ExxonMobil, 2016 г.)
Число сотрудников — 73500
(ExxonMobil, 2016 г.)

В 1866 г. Хайрем Бонд Эверест получил патент на технологию вакуумной перегонки и совершил революцию в смазочных материалах. Благодаря маслам, сделанным его компанией Vacuum Oil — будущей ExxonMobil — стали возможны первый газовый автомобиль, первая электростанция и первый перелёт на самолёте через Атлантику. Сейчас ExxonMobil признана в мире как лидер в развитии синтетических масел.

2 место

Shell Helix

Страна — Великобритания-Нидерланды
Оборот — \$233,6 млрд
(Royal Dutch Shell, 2016 г.)
Число сотрудников — 93000 (Royal Dutch Shell, 2016 г.)
Число сотрудников в России — более 150

Не столь примечательно то, что Royal Dutch Shell существует с 1890 г., сколько то, что в России она работает уже 125 лет. Именно голландско-британский концерн открыл первый в нашей стране завод смазочных материалов в Торжке Тверской обл. Сейчас у Shell вдобавок есть в России развитая сеть собственных АЗС, что не может не влиять на продажи в сегменте моторных масел.

3 место

Castrol

Страна — Великобритания
Оборот — \$183 млрд (BP, 2016 г.)
Число сотрудников — 74500 (BP, 2016 г.)

Castrol не всегда принадлежал British Petroleum. В 1909 г. англичанин Чарльз Уайкфилд, уже десять лет производивший смазочные масла, изобрёл лубрикант, совершивший революцию в Европе. Он назвал свое изобретение Castrol. Сейчас над созданием и производством продукцией в Castrol трудятся 7500 сотрудников и 7 исследовательских центров, официально марка присутствует в 74 странах.

4(5**) место

Liqui Moly

Страна — Германия
Число сотрудников — 800

Звезда Liqui Moly вошла с открытием смазывающих свойств дисульфида молибдена (moly значит «молибден»). В Германии бренд лидирует по популярности, занимая почти 50% рынка масел и присадок к горючему. Liqui Moly производит продукцию только в Германии на заводе мощностью 80 тыс. тн смазочных материалов в год. Компания быстро растёт: число её сотрудников выросло вдвое за последние 10 лет.

5(6) место

Motul

Страна — Франция
Оборот — \$263 млн
Число сотрудников — около 250

Бренд Motul был образован в 1932 г. Изначально под ним во Франции продавались масла американского производства, но четверть века спустя производственное отделение в США было закрыто и компания стала полностью французской. Motul первой выпустила на рынок коммерческое всесезонное масло, полусинтетическое масло, а позже первое синтетическое масло для двухтактных двигателей.

\$38,6 млрд
глобальный рынок базовых
моторных масел в 2016 г.

** место в общем зачёте

рейтинг

Бренды моторных масел в России – 2017

0,95%

прогноз среднего годового
роста до 2020 г.

6(8) место

ZIC

Страна — Южная Корея
Оборот — \$125,9 млрд (SK Holdings, 2016 г.)
Число сотрудников — 83600
(SK Holdings, 2016 г.)

Масла ZIC производятся на крупнейшем в мире нефтеперерабатывающем комплексе Ульсан, принадлежащем холдингу SK, занимающему 57 место в списке крупнейших компаний Fortune 500. ZIC используется для заводской заливки на заводах Hyundai-KIA, имеет допуски других глобальных автопроизводителей. Дистрибьюторская сеть бренда охватывает 40 стран.

7(10) место

Total Quartz

Страна — Франция
Оборот — \$127,9 млрд (Total, 2016 г.)
Число сотрудников — 102000 (Total, 2016 г.)

Total был основан правительством Франции при поддержке 90 банков, чтобы создать противовес британско-голландскому Royal Dutch Shell, и два концерна заиклились на гонке друг с другом. Как и у Shell, у Total есть своя сеть АЗС. В России французы работают с 1991 г., а в 2016 г. они начали строить в Калуге завод по производству смазочных материалов.

8(12) место

Elf

Страна — Франция
Оборот — \$127,9 млрд (Total, 2016 г.)
Число сотрудников — 102000 (Total, 2016 г.)

Elf, специализированный бренд смазочных материалов, с 2003 г. принадлежит Total и считается его основным брендом в данном сегменте — более важным, чем Total Quartz. Продукция Elf продаётся в 113 странах. Elf мы должны благодарить за создание масла с вязкостью 15W, масла с мощными свойствами для дизелей и топливосберегающих масел.

9(14) место

Mannol

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.

Компания SCT-Vertriebs GmbH создавалась как торговый оператор, продававший запчасти широкого ассортимента. Богатая, она стала скупать производственные предприятия — например, завод производству и разливу смазочных материалов в литовской Клайпеде. Масла бренда Mannol, принадлежащего SCT, продаются во многих регионах мира, а в России он представлен на 99% территории.

10(15) место

Техасо

Страна — США
Оборот — \$114 млрд (Chevron, 2016 г.)
Число сотрудников — 61500 (Chevron, 2016 г.)

Техасо (The Texas Company) в течение всего XX века продавала продукты под брендом, совпадающим с названием компании — это своеобразный рекорд среди нефтяных компаний США. Марка Техасо стала для американцев национальным достоянием. За пределами Штатов она наиболее сильна в Латинской Америке и Западной Африке.

Топ-5 отечественных брендов

1(4) место

Лукойл

Штаб-квартира — Москва
Оборот — 5,23 трлн руб. (2016 г.)
Число сотрудников — 105500

Бренд «Лукойл», возможно, сильнейший российский бренд во всех категориях. До 2007 г. он даже вошел в список 100 крупнейших торговых марок мира — такого результата кроме него достигала только «Балтика». У «Лукойла» в России 9 заводов по производству масел, а их продукция поставляется более чем в 100 стран.

2(7) место

Роснефть

Штаб-квартира — Москва
Оборот — 5,5 трлн. руб (2016 г.)
Число сотрудников — 261500 (2015 г.)

У «Роснефти» есть желание в ближайшем будущем стать брендом №1 среди российских моторных масел. Начиная с 2016 г., компания усилила нажим на рынок. Был взят курс на премиализацию бренда и расширение дистрибьюторской сети. В настоящее время поставки смазочных материалов «Роснефть» ведутся в 33 страны, а объем их реализации в 2016 г. достиг 775 тыс. тн.

435 млн литров

годовая потребность
автотранспорта РФ
в моторных маслах

3(9) место

Gazpromneft

Штаб-квартира — Санкт-Петербург
Оборот — 361,5 млрд руб. («Газпром-нефть», 2016 г.)
Число сотрудников — 66 тыс. (2016 г.)

Отделение по производству смазочных материалов концерна «Газпром-нефть» выпускает продукцию на 6 производственных площадках в России (более 90%), а также в в Италии и Сербии, общим объемом около 430 тыс. тн в год. Торговая марка Gazpromneft была основана в 2007 г. и первой в России включила специализированную линию смазочных материалов для сельхозтехники.

4(11) место

G-Energy

Штаб-квартира — Санкт-Петербург
Оборот — 361,5 млрд руб. («Газпром-нефть», 2016 г.)
Число сотрудников — 66 тыс. (2016 г.)

В отличие от Gazpromneft, G-Energy — это премиальный бренд масел компании «Газпромнефть-СМ», а его продукция выпускается на итальянском заводе концерна. G-Energy стал первым российским брендом, включавшим полную линию синтетических масел для спорткаров. Примечательно, что и специалисты, и потребители одинаково оценивают силу брендов Gazpromneft и G-Energy: первый сильнее.

5(13) место

ТНК Magnum

Штаб-квартира — Москва
Оборот — 688 млрд руб. (ТНК-ВР, 2013 г.)
Число сотрудников — 60000 (ТНК-ВР, 2013 г.)

Бренд Magnum компания ТНК выпустила на рынок в 2006 г., тщательно отобрав из 544 вариантов путем тестирования на потребителях, работниках СТО и автомагазинов. В 2012 г. ТНК вошла в состав «Роснефти», включая и отделение «ТНК смазочные материалы».



ai

Бренды

**балансировочных
стендов в России**

рейтинг

Бренды балансировочных стенов в России – 2017

В сегменте гаражного оборудования восприятие бренда не зависит от размера компании и национальной принадлежности. Удалённость от рынка сбыта также влияет в меньшей степени, чем в других товарных сегментах. Поэтому здесь на равных конкурируют глобальные корпорации и малый бизнес, производители отечественные, азиатские и западные.

Показателен состав десятки лидеров: два российских производителя; две российские компании, ввозящие станки из КНР под своими брендами; один китайский производитель; четыре европейских бренда и один американский.




Обычно принято выделять топ-10, топ-15 или другое «круглое» число. Но если внимательнее изучить распределение баллов в анкетах, заполненных нашими респондентами, мы увидим чёткий топ-6. В шестёрке лидеров действует нормальное распределение итоговых очков (экспоненциальное спадание от лидера к второму номеру и т. д.).

Затем скачком происходит сокращение итоговой оценки в 1,5 раза, и 7–8 места делят между собой итальянский M&B и российско-китайский Nordberg.

Третья группа состоит из 9 торговых марок, начиная от STORM и заканчивая ATIS. Итоговые оценки для этих марок мало отличаются друг от друга.

Остальные бренды образуют так называемый «длинный хвост».

Напомним, в рейтинге **ai** оценивается «сила бренда» — интегральный показатель, включающий узнаваемость бренда среди специалистов, репутацию в вопросах качества и послепродажного сервиса, техническое совершенство продукции, адекватность ценовой политики и масштабность сети сбыта. Индивидуальные субъективные оценки экспертов после обработки и суммирования дают независимую и довольно точную оценку эффективности брендинговой политики каждого производителя.

	Бренд	Оценка*
1	Hofmann	335
2	Sivik 	293
3	Hunter	250
4	AE&T	242
5	Trommelberg	239
6	SICAM	237
7	M&B	153
8	Nordberg	153
9	STORM 	107
10	Unite	100
11	Beissbarth	99
12	Bosch	97
13	Giuliano	94
14	Corghi	92
15	GAPO 	84
16	OMA-Werther	84
17	ATIS	79
18	KraftWell	63
19	Станкоимпорт	59
20	Boxer	56
21	Teco	40
22	Schneider Tools	38
23	Armada	36
24	Sice	33
25	TS (Техносоюз)	25
26	AREO	24
27	Bright	21
28	Titan	17
29	Сорокин	15
30	RED Line Premium	15
31	Forsage	14
32	Launch	14
33	Ravaglioli	14
34	Rudetrans	12
35	Silverline	12

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автосервисных балансировочных станков (стендов). Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Введён корректирующий балл для учёта присутствия бренда в торговой сети и в информационном пространстве.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 зарубежных брендов

1 место

Hofmann

Страна — Италия
Оборот — \$3,4 млрд (Snap-on Incorporated, 2016 г.)
Число сотрудников — 12000 (Snap-on Incorporated, 2016 г.)

Бренду Hofmann 80 лет. О качестве и техническом совершенстве станков Hofmann говорит тот факт, что они используются для первичного шиномонтажа европейскими автопроизводителями. На вторичном рынке позиции итальянской компании наиболее сильны в Италии, Германии, Австрии, Франции и Великобритании. В наше время Hofmann является одним из ценнейших активов концерна Snap-on.

2(3)** место

Hunter

Страна — США
Оборот — \$30 млн (2015 г.)
Число сотрудников — 400 (2015 г.)

Имя предпринимателя Ли Хантера включено в Зал славы автомобильного бизнеса США. Компания Hunter Engineering Company, основанная им в 1946 г., в 21 веке сохраняет независимость и при малых размерах — весь ИТР составляет 75 чел. — остаётся одним из лидеров мирового рынка гаражного оборудования. За пределами США позиции Hunter наиболее сильны в Канаде, Китае, Германии и России.

3(4) место

AE&T

Страна — Россия/КНР

Марка AE&T принадлежит российской компании «Атланта», развивающей как собственный автосервисный бизнес, так и снабжение российских автомастерских оборудованием и инструментом. Оборудование AE&T, по имеющимся сведениям, изготавливается по контракту в КНР.

4(5) место

Trommelberg

Страна — Германия

В сегменте гаражного оборудования в число основных игроков входят немало небольших и молодых компаний. В их числе August Handel GmbH, основанная в 2003 г. и специализирующаяся на гаражном оборудовании. Компания стремится быть в технических лидерах, инвестируя в НИОКР 10% оборота — традиционная стратегия для немецкого бизнеса.

5(6) место

SICAM

Страна — Италия

SICAM основали талантливые итальянские инженеры Франко Маньяни и Дидо Бони в 1975 г. В своей нише они смогли выбиться в лидеры: оборудование SICAM своим дилерам рекомендуют автопроизводители, а площадь её цехов превышает 15 тыс. кв. м. В центре фокуса бренда — безопасность сервиса. С 2007 г. SICAM принадлежит концерну Robert Bosch.

\$2,01 млрд
мировой рынок оборудования
для ремонта колёс
и шиномонтажа в 2017 г.

** место в общем зачёте

рейтинг

Бренды балансировочных стенов в России – 2017

4,1%

**прогноз на рост в следующие
10 лет мирового рынка
гаражного оборудования**

6(7) место

M&B

Страна — Италия

Продав SICAM в 2005 году, Франко Маньяни и Дидо Бони тут же основали новый семейный бизнес того же профиля M&B Engineering — буквы в названии соответствуют фамилиям основателей. У M&B довольно необычное позиционирование: ориентация на качество и одновременно на бюджетный сегмент. По собственному заявлению, все комплектующие M&B закупает у европейских производителей.

7(8) место

Nordberg

Страна — Россия/КНР

Бюджетный бренд гаражного оборудования Nordberg принадлежит российской компании «Мастер-Инструмент», хорошо известной сервисным специалистам. Поскольку оборудование Nordberg по большей части производится в КНР на контрактной основе, мы причисляем его к брендам иностранных производителей.

8(10) место

Unite

Страна — КНР

Брендом Unite владеет китайский производитель гаражного оборудования Shanghai Balance Automotive Equipment — молодая компания, образованная в 2005 г. Всего в 4 товарных группах: подъемники, шиномонтажные и балансировочные станки, стенды сход-развал — компания предлагает более 200 различных моделей. В типичной для китайских производителей нише низких цен Unite лучше конкурентов обеспечивает баланс цена-качество, судя по оценкам российских специалистов.

9(11) место

Beissbarth

Страна — Германия

Число сотрудников — 200

Компания Beissbarth хвастается, что её основатели Даниэль и Херман Байсбарты были друзьями самого Готлиба Даймлера. Мюнхенский производитель гаражного оборудования работает с 1899 г., имеет рекомендации автопроизводителей к применению в дилерских сетях и 250 дистрибьюторов в разных странах мира. В 2007 г. Beissbarth одновременно с SICAM перешёл под контроль Robert Bosch.

10(12) место

Bosch

Страна — Германия

Оборот — 73 млрд евро (2016 г.)

Число сотрудников — 389000 (2016 г.)

Число сотрудников в России — 1700

Десятое место Bosch закономерное, учитывая ориентацию бренда на хай-тек продукцию: компания стремится отделить свой бренд от ассоциаций с «железом». Тем не менее, гаражное оборудование Bosch имеет хорошую репутацию, а в России компания выделяется ещё и одним из лучших пакетов финансовых и информационных услуг.

Топ-3 отечественных брендов

Топ-3 российских производителей балансировочных станков поделили омский Sivik, петербургский STORM и новгородский ГАРО. При этом у Sivik довольно большой отрыв от ближайших конкурентов: второе место и почти в 3 раза больше баллов, чем у STORM. Между STORM и ГАРО разрыв по очкам меньше, около 20%. Заметим, что Sivik де-факто уже несколько лет является авторитетным международным производителем.

5,7%

**прогноз на рост в следующие
10 лет сегмента
балансировочных станков**

1(2) место

Sivik

Штаб-квартира — Омск

В 40% российских СТО есть тот или иной станок, несущий стилизованную букву S — логотип Sivik. Омский производитель гаражно-оборудования НПО «Компания Сивик» недавно отпраздновал 20-летний юбилей. Sivik не только покорил российский сервисный сегмент, но и успешно вышел на международные рынки. ТД «Сивик», имеющий представительства в 60 городах России и СНГ, продвигает продукцию не только своего бренда, но и других российских производителей: «Мастак», «АИСТ» и «Техно Вектор».

2(9) место

STORM

Штаб-квартира — Санкт-Петербург

Компания STORM Engineering, основанная в 1991 г., стала первым специализированным производителем балансировочных станков в России. STORM является носителем петербургской промышленной традиции, одной из старейших в нашей стране. Сертификат CE подтверждает, что качество продукции соответствует директивам Евросоюза. Продуктовая линейка STORM делится на суббренды ЛС, BS, Plaza и Proxu.

3 (15) место

ГАРО

Штаб-квартира — Новгород.

Название ГАРО знакомо российским сервисменам уже 60 лет: новгородский завод по производству автосервисного оборудования существует с 1957 г. Ныне группа компаний ГАРО по-прежнему специализируется на производстве гаражного и авторемонтного оборудования, в том числе в уникальном сегменте оборудования для технического контроля ТС под нужды ГИБДД. У ГАРО есть инженеринговый центр, ряд разработанных им конструктивных решений защищены патентами.