Автоиндустрия.рф

отраслевой бизнес проект

масштабное продвижение по целевой аудитории

Каналы активного продвижения по целевой аудитории

АвтоИндустрия.РФ сегодня — это единый рекламный инструмент. Каждый из каналов способствует накоплению аудитории и работает на общее продвижение.

Интернет портал ai-media.ru

Отраслевой бизнес портал, ориентированный на специалистов автомобильной индустрии России и СНГ

4 361 950+ просмотров

Социальные сети

100% дублирование контента в популярных социальных сетях

Печатная версия «АвтоИндустрия.РФ»

Отраслевой бизнес журнал. Получатели — высший руководящий состав отраслевых предприятий, B2B

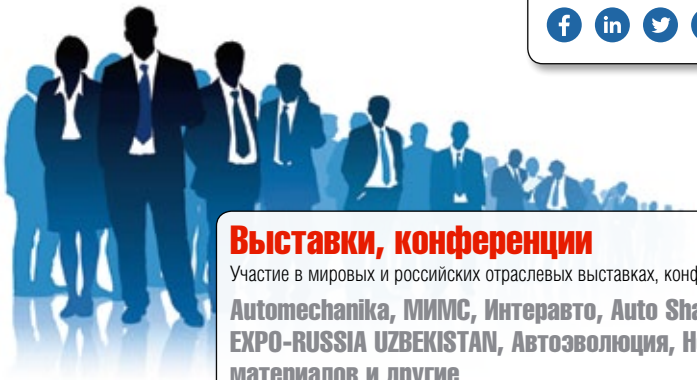
35 000 экземпляров

Мобильная версия

Available on Google play | Download on the App Store

Мобильная версия журнала в бесплатном доступе на App Store & Google play — рассчитана на читателей B2B и B2C

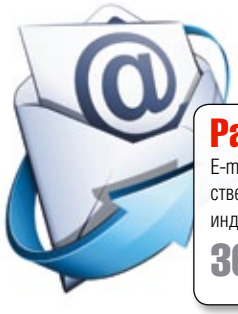
25 000+ обращений в месяц



Выставки, конференции

Участие в мировых и российских отраслевых выставках, конференциях, мероприятиях

Automechanika, МИМС, Интеравто, Auto Shanghai, AMR, EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN, Автоэволюция, Неделя смазочных материалов и другие



Рассылка

E-mail рассылки по специализированной собственной базе специалистов автомобильной индустрии России и СНГ

300 000+ e-mail в месяц

Структура целевой аудитории

19% Производители и дистрибьюторы автомобилей и автокомпонентов: оригинальные запчасти, запчасти-аналоги

52% Розничные продавцы компонентов и запчастей: официальные дилеры и сервисы, торговые сети и крупные автомагазины, крупные СТО и станции постпродажного обслуживания

29% Оптовые поставщики компонентов и запчастей: центральные склады дистрибьюторов, крупные оптовые компании, посредники

B2B 63% производители, дистрибьюторы, дилеры, оптовики, торговые сети, автомагазины, СТО и др.

B2C 32% автолюбители и все, кого интересует авторынок

B2G 5% гос.органы, профессиональные организации и объединения

71%	9%	7%	6%	4%	2%	1%
Легковые а/м	Коммерческие а/м	LCV	Автобусы	Спецтехника	Мотоциклы	Прицепы

5 КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

Позиционирование	Формат / размещение	Период размещения	Прогноз показов / тираж	Аудитория
ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ				100% целевая аудитория, потенциальные партнеры и покупатели B2B B2G B2C
ПОРТАЛ (www.ai-media.ru)	БЭКГРАУНД, БАННЕРЫ	1 месяц	4940 в день	
	Веб-статья		449 600 (весь период)	
	Главная страница (анонс)	3 месяца		
	Собственная страница статьи (с переходом на сайт рекламодателя)	бессрочно		
	Онлайн версия		4940 в день	
	Главная страница (анонс)	1 месяц	153 140 (весь период)	
	Архив	бессрочно		
E-MAIL РАССЫЛКА	Электронная версия (PDF)	1–2 месяца	500 000 адресов	
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ	PDF приложение (App Store и Google play)	бессрочно	25 000 месяц	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	Facebook, Twitter, LinkedIn, ВКонтакте	1 месяц	11 000	
ОФФЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ				
ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ (для руководителей крупнейших предприятий автоиндустрии)	Полноцвет, глянец	1 месяц	35 000 в месяц	
ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ (важнейшие отраслевые мероприятия России, ближнего и дальнего зарубежья)	Печатная версия, видео	в течение года	Дополнительный тираж формируется под каждое мероприятие, с учётом количества участников и посетителей	

Каждый рекламный канал готов привести новых партнёров в ваш бизнес!

Отзывы компаний

ПЛАН-Т

Григорий Ким,
генеральный директор

«Профессиональный проект! Хорошо представляет нашу продукцию на всю целевую аудиторию страны».

СП БИЗНЕС КАР

Илья Колдин,
генеральный директор

«Это очень эффективный канал продвижения. Узнаваемость нашего бренда повысилась в разы среди потенциальных клиентов. Согласование, отчётность, документирование — всё на «отлично». Из 5 на 5!».

MAXINTER

Николай Мельников,
директор

«АвтоИндустрия.РФ идёт в ногу со временем. Очень ёмко рассказывает о ситуации на рынке. Полезно читать, а также мы успешно привлекаем новых клиентов с помощью проекта».

TENNECO

Алексей Лукаш,
технический специалист

«Сотрудничаем давно и плодотворно для обеих сторон. Мы планируем давать больше информации для наших клиентов и в дальнейшем».

СИБЕК

Юрий Ракович,
руководитель отдела продаж

«Наша компания более 7 лет сотрудничает с проектом АвтоИндустрия.РФ. За это время мы нашли общий язык и концепцию продвижения нашей продукции по целевой аудитории на рынке России, стран ближнего и дальнего зарубежья».

АЛЬКОР

Дмитрий Шамшетдинов,
начальник отдела маркетинга

«С АвтоИндустрией.РФ сотрудничаем давно. Всегда участвуем в специальных выпусках по аккумуляторам. Делимся информацией. Мы довольны эффективностью продвижения».

KYB

Дмитрий Ковалёв,
технический специалист

«Мы очень ценим сотрудничество с проектом АвтоИндустрия.РФ. Мы высоко оцениваем авторитетность рейтингов, представленных проектом».

Комплексное размещение рекламы на ресурсах «АвтоИндустрии.РФ» позволяет привлекать большое количество специалистов к участию в отраслевых выставках и мероприятиях

Павильон России и СНГ на выставке «Автомеханика.Дубай»

Махмут Гази Биликозен, директор выставок Automechanika Dubai и Automechanika Jeddah

«Наши русские партнёры прекрасно ориентируются на своём национальном рынке. Мы рады сотрудничеству и хотим поблагодарить всех, кто помогает нам в привлечении на выставку участников и посетителей из России».

Результаты

- Организован визит генерального директора выставки Automechanika Dubai мистера Гази Биликозена в Москву для проведения переговоров с потенциальными участниками в рамках российских выставок МИМС и Интеравто
- За 3 дня работы проведено **37** встреч с руководителями ведущих предприятий России и СНГ
- **15** российских компаний приняли участие в рамках российского павильона на Автомеханике Дубай, организованного ВПЕРВЫЕ за всю историю выставки
- **57%-й** рост посетителей из России и стран СНГ зафиксирован после проведения масштабной рекламной кампании проектом АвтоИндустрия.РФ
- **19** представителей отраслевых компаний из России и СНГ вошли в состав VIP-делегации, посетившей выставку

Объединённый стенд России на Auto Shanghai

Гу Чан Тинг, президент Шанхайской международной выставочной компании

«Мы заметили рост числа посетителей из России и благодарим за организацию объединенного стенда России наших партнёров. Это получилось только благодаря грамотному продвижению нашего бренда в России, которое мы доверили проекту АвтоИндустрия.РФ».

Результаты

- В результате огромной работы по продвижению бренда выставки Auto Shanghai по целевой аудитории в России и СНГ был организован Объединенный стенд, производителей из России и СНГ — ВПЕРВЫЕ за всю историю выставки
- Более **175** встреч и переговоров было проведено участниками Объединенного стенда
- 8 производителей автокомпонентов из России и СНГ приняли участие в Объединенном стенде
- Более **35** участников из России и СНГ вошли в состав делегации по посещению выставки
- **73%** показал рост посетителей выставки из России и СНГ

Торговая миссия бразильских производителей автокомпонентов в Россию

Юлия Школьная, руководитель компании «BASYA Group», организатор Торговой миссии бразильских производителей автозапчастей в Россию

«АвтоИндустрия.рф», на мой взгляд, это сегодня один из самых важных источников информации о ситуации на автомобильном и автокомпонентном рынке России. И бизнес-портал, и журнал очень здорово сработали и помогли нам в организации Торговой миссии. Члены бразильской делегации остались очень довольны результатами своего визита в нашу страну».

Результаты

- Более **400** зарегистрировавшихся участников из России и СНГ
- Более **30** привлеченных крупнейших российских компаний.
- Более **92** деловых встреч

Профиль участников:

- **31%** генеральные директора
- **53%** директора по закупкам
- **16%** технические специалисты
- **63%** дистрибьюторы
- **16%** производители коммерческого и грузового транспорта
- **21%** производители прицепов
- **33%** Москва и Московская область
- **39%** регионы
- **28%** страны СНГ

Проект «АвтоИндустрия.рф» обладал эксклюзивным правом на анонсирование и информационную поддержку данных мероприятий

ai

телефон отдела рекламы
+7 495 797 10 44

info@ai-media.ru
www.ai-media.ru
автоиндустрия.рф