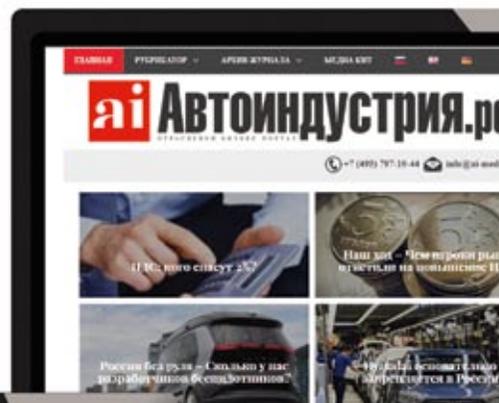


**АВТОИНДУСТРИЯ.рф**  
отраслевой бизнес проект

**масштабное продвижение по целевой аудитории**

# Каналы активного продвижения по целевой аудитории

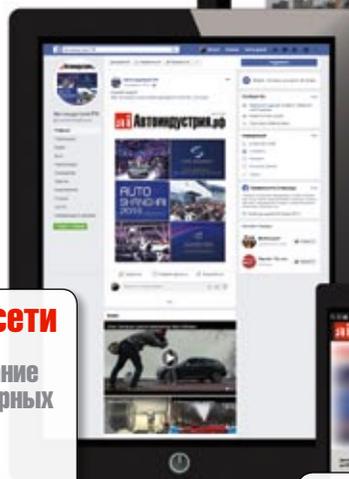
АвтоИндустрия.РФ сегодня — это единый рекламный инструмент. Каждый из каналов способствует накоплению аудитории и работает на общее продвижение.



## Интернет портал ai-медиа.ру

Отраслевой бизнес портал, ориентированный на специалистов автомобильной индустрии России и СНГ

**4 361 950+** просмотров



## Социальные сети

**100%** дублирование контента в популярных социальных сетях



## Онлайн версия

Онлайн версия журнала в бесплатном доступе на портале и в специализированных рассылках — рассчитана на читателей B2B и B2C

**500 000+** обращений в месяц



## Печатная версия «АвтоИндустрия.РФ»

Отраслевой бизнес журнал. Получатели — высший руководящий состав отраслевых предприятий, B2B

**35 000** экземпляров



## Рассылка

E-mail рассылки по специализированной собственной базе специалистов автомобильной индустрии России и СНГ

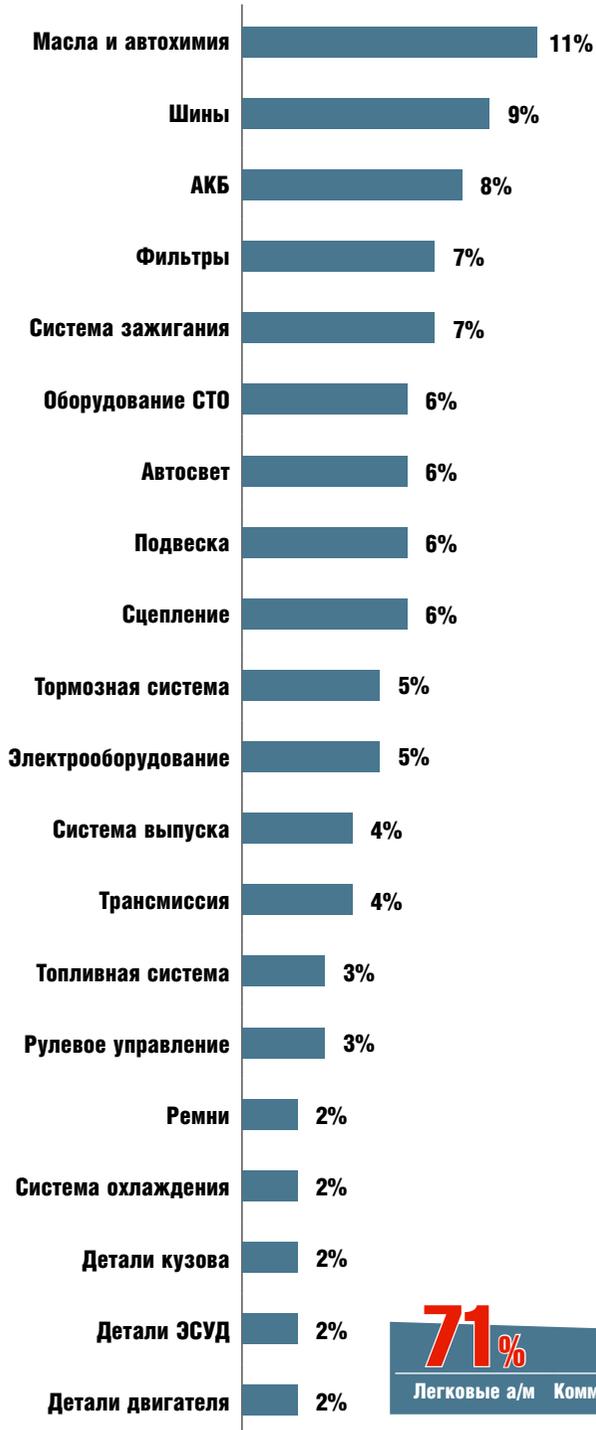
**300 000+** e-mail в месяц

## Выставки, конференции

Участие в мировых и российских отраслевых выставках, конференциях, мероприятиях

**Automechanika, МИМС, Интеравто, Auto Shanghai, AMR, EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN, Автоэволюция, Неделя смазочных материалов и другие**

# ai Структура целевой аудитории



**10%** Владельцы бизнеса

**21%** Генеральные директора

**13%** Коммерческие директора

**13%** Специалисты по закупкам

**14%** Управляющие магазинами/СТО/АЗС

**6%** Менеджеры по продажам

**10%** Продавцы-консультанты

**7%** Специалисты автоцентров/СТО/АЗС

**6%** Специалисты по PR и маркетингу

**52%**

Розничные продавцы компонентов и запчастей: официальные дилеры и сервисы, торговые сети и крупные автомагазины, крупные СТО и станции постпродажного обслуживания

**19%**

Производители и дистрибьюторы автомобилей и автокомпонентов: оригинальные запчасти, запчасти-аналоги

**29%**

Оптовые поставщики компонентов и запчастей: центральные склады дистрибьюторов, крупные оптовые компании, посредники

**B2B**

производители, дистрибьюторы, дилеры, оптовики, торговые сети, автомагазины, СТО и др.

**63%**

**B2C**

автомобилисты и все, кого интересует авторынок

**32%**

**B2G**

гос.органы, профессиональные организации и объединения

**5%**

**71%**

Легковые а/м

**9%**

**7%**

LCV

**6%**

Автобусы

**4%**

Спецтехника

**2%**

Мотоциклы

**1%**

Прицепы

# 5 КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

Позиционирование	Формат / размещение	Период размещения	Прогноз показов / тираж	Аудитория
<b>ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ</b>				
<b>ПОРТАЛ</b> (www.ai-media.ru)	БЭКГРАУНД, БАННЕРЫ	1 месяц	<b>4940</b> в день <b>449 600</b> (весь период)	<b>100%</b> целевая аудитория, потенциальные партнеры и покупатели  <b>B2B</b> <b>B2G</b> <b>B2C</b>
	<b>Веб-статья</b>			
	Главная страница (анонс)	3 месяца		
Собственная страница статьи (с переходом на сайт рекламодателя)		бессрочно		
<b>ОНЛАЙН ВЕРСИЯ</b>	Главная страница (анонс)	1 месяц	<b>4940</b> в день <b>153 140</b> (весь период)	
	Архив	бессрочно		
<b>E-MAIL РАССЫЛКА</b>	Электронная версия (PDF)	1–2 месяца	<b>500 000</b> адресов	
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</b>	Facebook, Twitter, LinkedIn, ВКонтакте	1 месяц	<b>11 000</b>	
<b>ОФФЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ</b>				
<b>ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ</b> (для руководителей крупнейших предприятий автоиндустрии)	Полноцвет, глянец	1 месяц	<b>35 000</b> в месяц	
<b>ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ</b> (важнейшие отраслевые мероприятия России, ближнего и дальнего зарубежья)	Печатная версия, видео	в течение года	Дополнительный тираж формируется под каждое мероприятие, с учётом количества участников и посетителей	

Каждый рекламный канал готов привести новых партнёров в ваш бизнес!

# ОТЗЫВЫ КОМПАНИЙ

## СП БИЗНЕС КАР



**Илья Колдин,**  
генеральный директор

«Это очень эффективный канал продвижения. Узнаваемость нашего бренда повысилась в разы среди потенциальных клиентов. Согласование, отчётность, документирование — всё на «отлично». Из 5 на 5!».

## MAXINTER



**Николай Мельников,**  
директор

«АвтоИндустрия.РФ идёт в ногу со временем. Очень ёмко рассказывает о ситуации на рынке. Полезно читать, а также мы успешно привлекаем новых клиентов с помощью проекта».

## ПЛАН-Т



**Григорий Ким,**  
генеральный директор

«Профессиональный проект! Хорошо представляет нашу продукцию на всю целевую аудиторию страны».

## TENNECO



**Алексей Лукаш,**  
технический специалист

«Сотрудничаем давно и плодотворно для обеих сторон. Мы планируем давать больше информации для наших клиентов и в дальнейшем».

## СИБЕК



**Юрий Ракович,**  
руководитель отдела продаж

«Наша компания более 7 лет сотрудничает с проектом АвтоИндустрия.РФ. За это время мы нашли общий язык и концепцию продвижения нашей продукции по целевой аудитории на рынке России, стран ближнего и дальнего зарубежья».

## АЛЬКОР



**Дмитрий Шамшетдинов,**  
начальник отдела маркетинга

«С АвтоИндустрией.РФ сотрудничаем давно. Всегда участвуем в специальных выпусках по аккумуляторам. Делимся информацией. Мы довольны эффективностью продвижения».

## КУВ



**Дмитрий Ковалёв,**  
технический специалист

«Мы очень ценим сотрудничество с проектом АвтоИндустрия.РФ. Мы высоко оцениваем авторитетность рейтингов, представленных проектом».

# Комплексное размещение рекламы на ресурсах «АвтоИндустрии.РФ» позволяет привлечь большое количество специалистов к участию в отраслевых выставках и мероприятиях

## Павильон России и СНГ на выставке «Автомеханика.Дубай»



**Махмут Гази Биликозен,**  
директор выставок Automechanika Dubai  
и Automechanika Jeddah

«Наши русские партнёры прекрасно ориентируются на своём национальном рынке. Мы рады сотрудничеству и хотим поблагодарить всех, кто помогает нам в привлечении на выставку участников и посетителей из России».

### Результаты

- Организован визит генерального директора выставки Automechanika Dubai мистера Гази Биликозена в Москву для проведения переговоров с потенциальными участниками в рамках российских выставок МИМС и Интеравто
- За 3 дня работы проведено **37** встреч с руководителями ведущих предприятий России и СНГ
- **15** российских компаний приняли участие в рамках российского павильона на Автомеханике Дубай, организованного ВПЕРВЫЕ за всю историю выставки
- **57%-й** рост посетителей из России и стран СНГ зафиксирован после проведения масштабной рекламной кампании проектом АвтоИндустрия.РФ
- **19** представителей отраслевых компаний из России и СНГ вошли в состав VIP-делегации, посетившей выставку

## Объединённый стенд России на Auto Shanghai



**Гу Чан Тинг,** президент  
Шанхайской международной выставочной компании

«Мы заметили рост числа посетителей из России и благодарим за организацию объединённого стенда России наших партнёров. Это получилось только благодаря грамотному продвижению нашего бренда в России, которое мы доверили проекту АвтоИндустрия.РФ».

### Результаты

- В результате огромной работы по продвижению бренда выставки Auto Shanghai по целевой аудитории в России и СНГ был организован Объединённый стенд, производителей из России и СНГ — ВПЕРВЫЕ за всю историю выставки
- Более **175** встреч и переговоров было проведено участниками Объединённого стенда
- 8 производителей автокомпонентов из России и СНГ приняли участие в Объединённом стенде
- Более **35** участников из России и СНГ вошли в состав делегации по посещению выставки
- **73%** показал рост посетителей выставки из России и СНГ

## Торговая миссия бразильских производителей автокомпонентов в Россию



**Юлия Школьная,** руководитель компании «BASYS Group», организатор Торговой миссии бразильских производителей автозапчастей в Россию

«АвтоИндустрия.рф», на мой взгляд, это сегодня один из самых важных источников информации о ситуации на автомобильном и автокомпонентном рынке России. И бизнес-портал, и журнал очень здорово сработали и помогли нам в организации Торговой миссии. Члены бразильской делегации остались очень довольны результатами своего визита в нашу страну».

### Результаты

- Более **400** зарегистрировавшихся участников из России и СНГ
  - Более **30** привлечённых крупнейших российских компаний.
  - Более **92** деловых встреч
- Профиль участников:
- **31%** генеральные директора
  - **53%** директора по закупкам
  - **16%** технические специалисты
  - **63%** дистрибьюторы
  - **16%** производители коммерческого и грузового транспорта
  - **21%** производители прицепов
  - **33%** Москва и Московская область
  - **39%** регионы
  - **28%** страны СНГ



**телефон отдела рекламы  
+7 495 797 10 44**

**info@ai-media.ru**  
**www.ai-media.ru**  
**автоиндустрия.рф**

