АВТОИНДУСТРИЯ.pф отраслевой бизнес журнал Отраслевой бизнес журнал











www.avtostandart-tlt.ru

www.avtograd-63.ru

АВТОЗАПЧАСТИ НА АВТОМОБИЛИ

РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

ДИЛЕРЫ В КАЗАХСТАНЕ

ТОО «Интерком» г. Астана Бородин Иннокентий Сергеевич +7 701 554 39 40 ТОО «РИВ Авто» г. Шымкент Пиденко Кристина +7 778 622 09 98 TOO «Gidran» г. Шымкент Аитов Максим Саинович +7 701 744 9286 ТОО «Восток Авто Экспорт» г. Усть-Каменогорск Месечко Антон +7 777 275 17 55 8 - 8 4 8 2 - 7 9 - 2 7 - 2 7

СДЕЛАНО В РОССИИ

OMPXOMYTOB

ведущий и надежный производитель и поставщик хомутов мировых брендов



Флагман в автомире

Пружинные хомуты

Применяют для фиксации топливных шлангов и патрубков в системах охлаждения двигателей и аналогичных системах, подверженных тепловым расширениям и другим деформациям. Они устанавливаются специальными клещами. Использование при установке обыкновенных пассатижей, клещей или другого несоответствующего инструмента приводит к травматизму





автозаводы





ЧЕРВЯЧНЫЕ ХОМУТЫ



хомуты мини



ГЛУШИТЕЛЬНЫЕ ХОМУТЫ



ПЛАСТИКОВЫЕ СТЯЖКИ



автосервисы



автодилеры



оптовые компании по продаже автозапчастей



СИЛОВЫЕ ХОМУТЫ



ХОМУТЫ ШРУСА



ХОМУТЫ РУБЕРА



ХОМУТЫ ШРУСА ЕВРОСТАНДАРТ

10000

45000 довольных клиентов

22 года успешной работы в России и СНГ

MIMS Automobility Moscow 2023

Ключевое событие для авто мобильной индустрии России

Выставка MIMS Automobility Moscow, которая проходила с 21 по 24 августа в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», завершилась с большим успехом. Это была 27-я международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей, которая привлекла внимание крупнейших российских производителей и дистрибьюторов, а также компаний из разных стран мира.

В этом году количество участников выставки значительно увеличилось и превысило показатели прошлого года более чем в 3 раза. Всего 1585 компаний разместились на выставочной площадке ЦВК «Экспоцентр», представив самую большую В2В экспозицию товаров для обслуживания автомобилей в России. Это подтверждает статус MIMS Automobility Moscow как самой крупной В2В площадки для автопрома в стране.

За 4 дня выставку посетили 54 749 человек, что свидетельствует о большом интересе к автомобильной индустрии и потребности в новых продуктах и решениях. Участники выставки предлагали посетителям заключить контракты на поставку продукции на выгодных условиях, снизив издержки и расширив ассортимент продукции.

Одной из особенностей выставки было представление новой продукции. Многие экспоненты привезли свои новинки в области автопрома,





что позволило посетителям ознакомиться с последними тенденциями и инновациями. Кроме того, под знаком Truck competence были представлены автозапчасти и решения для грузового автотранспорта, а также продукция для мотоциклов, квадроциклов и сельскохозяйственной техники.

Особое внимание уделено инновационному разделу выставки, известному как Future Mobility Area. Здесь участники представили прототипы транспортных средств, новейшие разработки и другие инновации в автоиндустрии. Были продемонстрированы легковой, коммерческий, коммунальный и промышленный электротранспорт, а также беспилотники, зарядные станции и устройства. Это позволило посетителям оценить перспективы развития автомобильной индустрии и ознакомиться с последними технологиями.

В рамках выставки MIMS Automobility Moscow впервые прошел MIMS Automobility SHOW, где посетители смогли ознакомиться

с новыми моделями автомобилей, доступных к покупке у экспонентов нового раздела выставки. Здесь встретились флит-менеджеры, специалисты по обслуживанию корпоративных парков, компаний-операторов каршеринга и таксопарков, сотрудники лизинговых компаний, дилеры и конечные потребители.

Также в рамках выставки прошел 14-й Московский Международный Форум Автомобилестроения (IMAF 2023), на котором собрались ключевые представители автомобильной отрасли. Форум был посвящен работе автоконцернов в меняющихся условиях рынка и стал площадкой для дискуссий и обмена опытом.

В целом, выставка MIMS Automobility Moscow 2023 подтвердила свой статус крупнейшей В2В площадки для автопрома в России. Она предоставила уникальную возможность производственным компаниям и дистрибьюторам продемонстрировать свою продукцию, заключить контракты и расширить

СПРАВКА

Организатор выставки — международная компания ITEMF Expo, созданная в равных долях с крупнейшими выставочными организаторами: Группой компаний ITE и Messe Frankfurt, специализирующейся на выставках для автомобильной промышленности

ITEMF Expo — организатор лидирующих выставок и конференций b2b формата для всех секторов автомобильной промышленности, а также коммерческого и пассажирского транспорта. В портфеле компании также Международная выставка коммерческого автотранспорта COMTRANS и Международный Автобусный Салон Busworld Москва Россия powered by Autotrans.

свой бизнес. Посетители выставки получили доступ к самым новым продуктам и инновациям в автомобильной индустрии, что позволит им быть в курсе последних тенденций и развития этой отрасли.

поставления поставле

6 | Автоиндустрия



С 21 по 24 августа компания «Акира Оил» представила на международной выставке MIMS Automobility Moscow свой бренд LivCar. Ключевым моментом для компании стала презентация линейки моторного и трансмисионного масел, произведенных в Южной Корее. Помимо технических жидкостей были представлены салонные, воздушные и масляные фильтры, щетки стеклоочистителя и новая линейка антифриза.

условиях современной автомобильной индустрии, где качество, доступность портные средства. и оперативность поставок имеют решающее значение, ООО «Акира LivCar стал настоящим симво-Оил» занимает прочное место среди и лом качества и доступности. Идея лидеров в этой сфере. Своим клиентам компания предлагает обширный ассортимент продукции, вклю- ных товаров высокого качества чая смазочные материалы, техниче- по доступной цене. Это не проские жидкости, фильтры и другие сто лозунг, это фундаментальный товары, необходимые для обслужи- принцип, на котором строится

как легковые, так и грузовые транс-

Основанный в 2017 году бренд его создания заключается в производстве и импорте автомобильвания автомобилей иностранного и вся философия торговой марки

российского производства, включая LivCar. Разработки идут параллельно с появлением новых моделей автомобилей. Все образцы тестируются и только после прохождения всех ступеней отбора размещается заказ в производство. Компания «Акира Оил» тщательно отбирает заводы и фабрики, на которых производит продукцию LivCar. Соответствие цены и качества вот главная составляющая бренда. Товар должен быть максимально приближен к качеству оригиналь-

ных запчастей, но при этом быть доступным по цене российскому покупателю. Компания внимательно следит за потребностями рынка и оперативно реагирует на нужды потребителей.

Каждый продукт, представленный под этим брендом, разрабатывается и производится с учетом реальных потребностей автомобилистов России и внимания к особенностям климата и эксплуатации автотранспорта в разных регионах.

Процесс отбора продукции LivCar является очень тщательным. Компания следит за потребностями рынка, оперативно реагирует на запросы потребителей и прогнозирует запросы, связанные с появлением новых моделей автомобилей. Все образцы продукции проходят серию жестких тестирований, и только после успешного прохождения этой стадии размещается заказ на производство. Это гарантирует, что каждый продукт под брендом LivCar соответствует высоким стандартам качества.

Сегодня ассортимент товаров LivCar охватывает множество трансмиссионные масла, антифриз, салонные, воздушные и масляные фильтры, тормозную жидкость и щетки стеклоочистителя. Производство локализовано как на заводах в Южной Корее (KANGNAM FILTER CO., LTD и ExolubeLubricantCorporation), так и на собственной автоматизированной производственной линии в России, специально спроектированной для производства ОЕМ салонных фильтров. Это обеспечивает высочайший уровень контроля качества продукции и надежность

Важной чертой компании «Акира Оил» является ее представленность в городах России — 12 филиалов охватывают Восточную и Западную часть нашей страны. Также «Акира Оил» приглашает новых партне-

Компания «Акира Оил» сотрудничает только с теми производителями, которые могут соответствовать высоким стандартам качества. Совмещение доступной цены и надежности — это ключевая составляющая успеха бренда LivCar. Компания стремится предложить клиентам товары, максимально приближенные к оригинальным запчастям, сохраняя при этом привлекательную ценовую политику

ров к расширению дистрибуции димых объемах. Офисы компании товаров LivCar на территории Российской Федерации. Кроме того, компания готова предоставить услуги контрактного производства фильтров по индивидуальным размерам под собственными торговыми марками. Это дает новые бизнес-возможности для компаний, стремящихся к активному развитию и успешному сотрудничеству с надежным поставщиком.

Руководство компании «Акира категорий, включая моторные и Оил» уделяет большое внимание сотрудничеству с партнерами и клиентами и строит свой бизнес на основе оперативности, гибкости и использования современных достижений в области финансов, логистики и информационных технологий. Цель компании это долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество и оперативная реакция на все изменения, происходящие в автомобильной отрасли.

> Задачей компании «Акира Оил» является наполнение рынка товарами высокого качества. Это достигается через создание полноценных складских запасов, как на собственных складах компании, так и на складах партнеров-дилеров на всей территории Российской Федерации. Компания стремится обеспечить потребности клиентов в нужное время и в необхо- варов. 📶

расположены во Владивостоке, Хабаровске, Южно-Сахалинске, Иркутске, Красноярске, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Москве. В большинстве российских городов компания работает самостоятельно или через партнеров-дилеров.

«Акира Оил» предоставляет не только качественные товары, но и профессиональную поддержку для своих клиентов. Компания открыта к сотрудничеству с партнерами, которые разделяют ее стремление к активному развитию и готовы работать над созданием успешного

В заключение, «Акира Оил» это надежный и долгосрочный партнер в сфере поставок автотоваров и смазочных материалов. Компания предоставляет доступ к высококачественной продукции под брендом LivCar и другим торговым маркам, которые соответствует высоким стандартам, обеспечивая таким образом успех и удовлетворение клиентов. «Акира Оил» не только следит за качеством своей продукции, но и дарит долгосрочные перспективы для тех, кто ищет надежного партнера в мире автото-

«Акира Оил» приглашает новых партнеров для расширения дистрибуции торговой марки LivCar и контрактного производства фильтров. 8 800 234 87 00, www.akira-oil.com, www.livcar.ru

8 | Автоиндустрия Автоиндустрия | 9

Трэйдсофт

АВТОМАТИЗАЦИЯ как необходимость



Тенденции современного рынка автозапчастей позволяют бизнесу расти, и эту волну надо ловить. Участники международной выставки MIMS Automobility Moscow, прошедшей в августе, смогли познакомиться с разработками компании Трэйдсофт, которая предлагает готовую экосистему продуктов для решения любых задач автобизнеса. Своим видением ситуации с 📶 поделился коммерческий директор компании и постоянный участник выставки Дмитрий Слободин.

Почему бизнесом сегодня нельзя управлять «по старинке»?

Как и любой другой, рынок по продаже запчастей не стоит на месте. Мы видим, какие сейчас в нем идут активные изменения, и прослеживается нестабильность. Уходят знакомые бренды, которым продавцы запчастей доверяли много лет, а им на смену идут новые — малоизвестные рынку производители.

При этом, всем участникам рынка запчастей требуются проверенные источники информации о петалях, новых аналогах и статистика продаж. При такой активности рынка ручное управление бизнеса по продаже автозапчастей становится тяжелым или практически поиском, чем покупками, что приневозможным.

Какие тенденции на рынке заставляют искать новые пути решения традиционных задач в бизнесе?

Первая тенденция — это устаревание парка автомобилей. По данным Gipa, исследовательской компании в автомобильном секторе, в 2022 году в России на 60% снизились продажи новых авто. А средний возраст автопарка — выше 11 лет. Что же это значит? Из-за резкого спада продаж новых автомобилей безнадежно устаревает парк автомобилей.

большой базе данных По Трэйдсофт, накопленной за 20 лет работы в автобизнесе, мы видим, как изменилось повеление покупателей по поисковым запросам за последнее время. В 2022 году автовладельцы занимались больше вело к снижению конверсии в продажу. По итогам первого квартала 2023 года конверсия стала расти и достигла 25%. Это говорит о прогнозируемом росте продаж запчастей.

Какой вывод можно сделать?

Парк автомобилей устаревает, а рынок неоригинальных запчастей расширяется, так как растет интерес потребителя к аналогам. Полезна эта информация владельцам магазинов запчастей или СТО? Безусловно. Решения по закупке любых запчастей необходимо принимать на основании данных аналитики: не только собственной, но и с учетом общероссийской и мировой статистики. Добавлю, что компания Трэйдсофт готова предоставлять клиентам глубокую аналитику, исходя из их потребностей.

Как избежать ошибок и сбоев в работе с учетом новых запросов?

Оптимизировать процессы с помощью специального программного обеспечения. Сегодня клиент желает получить качественный товар или услугу в кратчайшие сроки в



«одном окне» — у одного продавца. И бизнес должен следовать этому желанию. Узкопрофильность — это неудобный и нежелательный формат для покупателей и клиентов. Раньше автосервис и магазин запчастей решали задачи, с которыми режиме управления. Сейчас же с активными продажами в онлайн основных задач стало так много, что решить их вручную возможно только при наличии большого штата сотрудников.

Кроме того, человеческий фактор никто не отменял — сотрудники допускают ошибки, задвоения, что может создавать хаос в работе. У владельца бизнеса может возникнуть куча проблем, включая беспорядок в номенклатурной базе или сложности с проведением объек- В итоге, что сегодня предлагает бизтивной оценки склада и движения товаров. Думаю, такая ситуация многим знакома. Поэтому универсализация — это еще одна тенденция современного автобизнеса.

В связи с ростом объемов продаж и перспективой расширения бизнеса возникает необходимость большую часть процессов автоматизировать?

Да, если вы хотите навести порядок в продажах и вести понятный учет без неликвида и затариваможно было справиться в ручном ния склада. Значит, автоматизация — это для вас. С помощью нашего программного обеспечения собственник бизнеса может автоматизировать и ввести в работу усредненный сценарий закупки, отчёт неликвидных товаров, расчет минимальных остатков, отчет неудовлетворенного спроса, анализ предложений поставщиков и АВС-анализ, благодаря которому можно кратно увеличить прибыль по принципу Парето.

несменам компания Трэйдсофт?

Мы разработали готовую экосистему специальных продуктов для решения любых задач автобизнеса,

- Веб-АвтоРесурс платформа для интернет-магазина автозапчастей;
- **AutoИнтеллект** программа для учета и торговли автозапчастями + CRM;
- Синхронизатор комплекс приложений и сервисов, соединяющий оффлайн- и онлайн-торговлю;
- Parts-Catalogs онлайн-каталоги оригинальных запчастей;
- PartsIndex каталоги автотоваров, справочники, база аналогов,
- Веб-проценка, Веб-заказ сервисы для поиска и заказа лучших предложений среди 800+ поставщиков с отслеживанием статуса.

Вы можете сами оценить возможности и преимущества наших продуктов, зайдя на сайт компании или воспользовавшись QR-кодом. Добро пожаловать!





Развивайтесь, используя продукты для автобизнеса от Трэйдсофт! www.tradesoft.ru, +7 (495) 783-35-64

10 | Автоиндустрия Автоиндустрия | 1 1

Новые возможности: экспресс-раскоксовка от «РУТЕК»

Компания «РУТЕК» предлагает простое, эффективное и быстрое решение, которое поможет вам снизить затраты на обслуживание и эксплуатацию транспортных средств. Речь идет об экспресс-раскоксовке, которая позволяет не только сократить расход топлива и масла на угар, но и увеличить ресурс, продлив срок службы двигателя: чистый двигатель работает дольше.

ак мы знаем, увеличение срока службы двигателя является одной из главных задач, которую пытаются решить практически все владельцы автотранспорта. Одним из способов увеличения ресурса, наряду с сокращением интервалов замены масла, использованием дорогих масел и т.п., является регулярное устранение нагаров в поршневой группе — раскоксовка.

Однако к раскоксовке дизелей владельцы большегрузов прибегают только в крайнем случае и точно не для профилактики. Все потому, что сам процесс требует определенных компетенции и времени. Это было до тех пор, пока не появилась экспресс-раскоксовка «РУТЕК». Применять ее может любой водитель, сам процесс длится не более получаса, Это экономит время и усилия механиков, и предотвращает простои, которые не нравятся ни водителям, ни менеджерам.

Применение экспресс-раскоксовки от компании «РУТЕК» просто: продукт заливается в горловину двигателя и не требует последующей замены масла. Результаты



Сотрудничество с компанией «РУТЕК» предоставляет вам следующие выгоды:

- **1. Увеличение ресурса двигателей.** Регулярное применение экспресс-раскоксовки позволяет значительно увеличить ресурс двигателей, что приводит к снижению затрат на капитальный ремонт и обслуживание. Это существенно экономит бюджет предприятия и повышает его эффективность, особенно на «длинной дистанции».
- **2. Снижение удельного расхода топлива.** Проводимые с использованием ДРТ замерь показали, что применение экспресс-раскоксовки приводит к снижению расхода топлива на 5—18% в зависимости от режима эксплуатации.
- **3. Повышение производительности.** Устранение нагаров приводит к повышению компрессии, что сказывается на улучшении технических характеристик двигателя. Так, например, один и тот же груз доставляется с разной скоростью, что повышает эффективность использования техники.
- **4. Технология «РУТЕК».** Разработанные в 2002 году добавки в моторные и трансмиссионные масла, в том числе экспресс-раскоксовка, эффективны и просты в применении. Вам не потребуется дополнительный персонал, а на возникающие вопросы оперативно отвечает служба технической поддержки.
- **5. Партнерство на долгосрочной основе.** «РУТЕК» предлагает вашей компании выгодные условия сотрудничества и индивидуальный подход к вашим потребностям. Полностью российское производство экспресс-раскоксовки позволяет как осуществлять долгосрочное планирование регулярного применения экспресс-раскоксовки, так и не беспокоится об изменении ее цены.

1 000 руб. на 1000 км или 15—17 мото-часов

составляет экономия, по данным, предоставленным предприятиями, применяющими РУТЕК для регламентного обслуживания автотранспортной техники

становятся заметными уже через 30 минут. Поэтому название продукта — экспрес-раскоксовка.

В ходе тестирования экспрессраскоксовки на производственной площадке в г. Бузулук, получены впечатляющие результаты. Уже через 30 минут после применения продукта к двигателям большегрузов отечественного производства было зафиксировано снижение расхода топлива на 5-18% в зависимости от режима эксплуатации. Когда компания перевела эти значения в экономию в рублях за год, среднее значение, на один большегруз получилось более 130 000 руб, при затратах на обработку менее 12 000 руб. Выгода 1:10.

Экспресс-раскоксовка «РУТЕК» не только экономит вам деньги на топливе, но и значительно увеличивает ресурс двигателя. Регулярное применение экспресс-раскоксовки

после каждого технического обслуживания позволяет увеличить ресурс двигателей. В частности, на тверском предприятии самосвал китайского производства прошел до ремонта вместо обычных 250 000 км 600 000 км. Это впечатляющий результат, который позволяет существенно снизить затраты на капитальный ремонт и обслуживание двигателя.

Важно отметить, что экспрессраскоксовка от «РУТЕК» — полностью российский продукт, который уже применяется сотнями тысяч владельцев легкового и коммерческого транспорта. Если вам интересно узнать мнения и отзывы пользователей о нашей продукции, загляните на страницу с отзывами на маркетплейсах или поищите информацию на просторах интернета. Вы увидите, что экспресс-раскоксовка «РУТЕК» действительно работает.

Для удобства работы с предприятиями по системе с НДС — было создано отдельное подразделение «РУТЕК СПБ». Компания готова предложить вам выгодные условия сотрудничества и подобрать оптимальные решения для вашего автопарка.

Экспресс-раскоксовка РУТЕК — это простой и быстрый способ снизить затраты на эксплуатацию и обслуживание автотранспортной техники. На вопросы по продуктам «РУТЕК» и условиям сотрудничества ответит директор представительства в Санкт-Петербурге.



000 «РУТЕК СПБ»

194352, г. Санкт-Петербург, Придорожная аллея, 8 А, офис 212 (БЦ «Реформа») 8 800 101 90 77, RutecB2B@ya.ru, www.rutec-master.ru

12 | Автоиндустрия

'TMPXOMYTOB

Большая роль маленькой детали

Компания «Мир хомутов» — производитель, импортёр и оптовый поставщик хомутов для труб, шлангов, патрубков. Компания сотрудничает с производственными предприятиями, автосервисами, строительными организациями, торговыми сетями и магазинами. О том, как развивался семейный бизнес и о том, что сегодня предлагает компания своим потребителям, в интервью генерального директора ООО «Мир Хомутов» Марины Розенберг.

22 года ваша компания лидирует на рынке хомутов в России и СНГ. Как возникла идея заняться поставкой хомутов — этих мелких, малозаметных деталей?

Будучи ученым, разработчиком, очень хорошо разбирающимся в автомобильной технике, он обратил внимание на то, что наши автомобилисты плохо представляют себе действительно хорошие хомуты. На тот момент в России повсеместно использовались шплинтовые хомуты, лента в них стягивалась при помощи специальной скобки, называемой шплинтом. Тогда было решено привезти из Германии хомут NORMA и познакомить с ним российских потребителей. С тех пор NORMA стала самым популярным хомутом на рынке в России.

То есть, ваш отец первым привез в Россию червячные хомуты? Как рынок это воспринял?

Да, вместе со своими партне- с автодилерами, с автосервисами, рами они начали предлагать российскому автомобильному рынку продукцию, малоизвестную на тот момент, но, безусловно, более про-Это была идея моего отца. грессивную. Новые хомуты были вдвое дороже и никто тогда не понимал их преимущества. Между тем, эти хомуты имели одни только плюсы — они проще устанавливались, крепче держались, не повреждали шланги и кто хоть раз попробовал хомуты NORMA в деле, смог их оценить по достоинству. С тех пор слово «норма» у всех ассоциировалась со словами «хороший червячный хомут».

С кем вы сотрудничаете?

Мы являемся и оптовой компанией, и производителем, и дистрибьютором. Чтобы дать потребителю максимум возможностей, мы представили нашу продукцию и на онлайн платформах для ее продажи в розницу. Работаем с оптовыми компаниями по продаже запчастей,

автомагазинами и заводами по производству самой различной техники — легковых и грузовых автомобилей, тракторов и др. Мы поставляем пружинные и червячные хомуты, пластиковые стяжки, хомуты для глушителей на крупные, всем известные автозаводы.

Вы занимаетесь только оптовыми продажами или у вас есть собственное производство, свои бренды?

Для автомобильного сектора мы производим хомуты под собственными торговыми марками «МХ» и «Экофикс». Среди них — пружинные, силовые, червячные, глушительные, для шруссов, нейлонные. Для шруссов у нас есть два вида хомутов — евростандарт и хомуты безразмерные, которые любят наши автосервисы, поскольку их легче устанавливать. С 2008 года компания является официальным дистрибьютором ведущих мировых производителей крепежных изделий,

среди которых, конечно, Norma. Ассортимент за эти годы значительно расширился, и хотя червячные хомуты это эталон для нас, мы предлагаем нашим потребителям и другие варианты тоже. Сейчас в автомобилях чаще всего используется пружинный хомут. Только если раньше это были немецкие модели, то сейчас мы предлагаем достойную альтернативу. То есть, все, что нужно для автомобильного сектора, можно найти у нас.

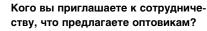
Сейчас европейские бренды, такие как NORMA, стали дороже по известным причинам. Вам удается решать эту проблему?

Мы сделали все возможное, чтобы предоставить нашим потребителям хомуты из Китая хорошего качества. Конечно, нами организован параллельный импорт, но, сознавая, что в сложившихся обстоятельствах этот канал не достаточно надежный, мы искали альтернативные решения и нашли очень достойный завод

в Китае, который производит продукцию в полном соответствии с нашими требованиями.

Не секрет, что многие потребители все еще не доверяют качеству продукции, произведенной в Китае. Как вам удалось завоевать доверие заказ-

Мы со своими китайскими партнерами работаем уже почти 10 лет, вся их продукция имеет необходимые сертификаты, проверена временем и давно завоевала положительную репутацию. Вначале с пружинными хомутами было все непросто: изделия многократно тестировались, испытывались, мы их дорабатывали, улучшали и в итоге добились желаемого результата. Крупным заказчикам мы предоставляем опытные образцы для тестов. Люди должны понимать, что изделия, произведенные в Китае, могут быть отличного качества, а нам в свою очередь не должно быть стыдно за наш продукт.



Мы предлагаем нашим оптовикам индивидуальную упаковку, которая удобна именно им, подбираем для них необходимый ассортимент, даем возможность работать с нашего склада и готовы предоставить свой транспорт для доставки. Также по запросу мы изготавливаем упаковку с брендом компаниизаказчика — этой возможностью с удовольствием пользуются магазины и оптовые компании.

За каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, поэтому все вопросы решаются оперативно. У нас есть собственные склады в Москве общей площадью около 3 тысяч. кв.м. Это говорит о том, что в наличии постоянно имеется более 10 тысяч видов наиболее востребованных товаров, которые отгрузят в течение 1-2 дней. И даже с доставкой эксклюзивной продукции проблем обычно не возникает.



14 | Автоиндустрия Автоиндустрия 115



Насколько вы открыты для контакта?

Максимально. Значимость хомута в работе любого механизма нельзя недооценивать: брак или низкое качество этой казалось бы маленькой детальки может привести к очень серьезным последствиям и большим проблемам. Кроме того, очень важно правильно использовать хомуты, поэтому мы уделяем большое внимание консультированию наших клиентов и помощи в правильном подборе изделий. Для связи с нами по любому вопросу можно использовать популярные мессенджеры, социальные сети и телефон.

В чем еще, кроме высокого сервиса для каждого клиента и быстрой доставки, заключается ваш индивидуальный подход?

В нестандартных решениях. Довольно часто по просьбам заказчиков нам доводится разрабатывать эксклюзивные хомуты или существенно модифицировать имеющийся продукт для решения какой-то сложной задачи. Тогда наши специалисты устраивают

мозговой штурм и решение обязательно находится. Так однажды в срочном порядке был создан аналог европейского продукта, без которого не могла обойтись одна известная российская производственная компания. Такую работу позволяет проводить собственная исследовательская лаборатория.

Показатель качества продукции компании — то, что ее используют автогиганты при производстве своих автомобилей. Сложно было достичь этой цели?

Да, это путь непростой. В течение года проводится порядка пятидесяти испытаний одного только вида хомута. Если на эту тему пошутить, то можно предположить, что в случае полного разрушения автомобиля наш хомут точно останется целым.

Как сейчас складывается ситуация с логистикой?

Плечо доставки продукции из-за рубежа, конечно, увеличилось. Если раньше контейнер можно было доставить за 30 дней, то теперь на

это уходит до 50 дней. Чтобы компенсировать потери времени, мы увеличили количество контейнеров и площадь складских помещений, таким образом ситуация для нас и наших потребителей стабилизировалась.

Как повлияли политические события на ситуацию в вашем бизнесе?

Надо сказать, что нас не застали врасплох, поскольку, стремясь расширить ассортимент, мы всегда интересовались новинками в нашем сегменте. Свою роль сыграла также пандемия, мы уже тогда начали налаживать новые партнерские связи, например, с заводами в Индии, Турции и Китае. За 22 года своей работы мы пережили не один кризис, и хотя событий такого масштаба еще не было, мы уверены, что справимся и с этим. Когда возникают непредвиденные обстоятельства, мы подстраиваемся под них, ищем решения, находим их и уверенно смотрим в будущее. Нас так просто не сломить.

Что является залогом успеха для компании «Мир хомутов» в сложившихся экономических условиях?

Для нас при любых обстоятельствах самой надежной опорой является наша команда — увлеченные люди, профессионалы своего дела. У нас отличные клиенты, превосходный товар и прекрасные условия для работы. Все вместе дает хороший результат. На сегодняшний день мы добились успеха в том числе благодаря своему стремлению к налаживанию долгосрочных отношений с потребителем. А для этого необходимо было обеспечить качество продукта, держать честные цены, гарантировать порядочность в отношениях с партнерами. Мы очень дорожим доверием наших покупателей, поэтому «продал и забыл» — это не наш девиз. 🔠

Приглашаем к сотрудничеству оптовые и производственные компании, предприятия розничной продажи и компании по ремонту техники www.homut.ru, +7 (499) 403-10-77 (пн.-пт. 9.00-17.00), info@homut.ru



AVTOSTANDART:

ваша безопасность,

Автостандарт — уже хорошо известный российскому потребителю производитель автокомпонентов для отечественных автомобилей. Современное оборудование и сырье российских поставщиков позволяет предприятию выпускать недорогие и надежные автокомпоненты. На вопросы аі о становлении и развитии молодой компании ответил генеральный директор ООО «Автостандарт» Сергей Крупнов.



наша репутация

Текст: Валерия Королева

Ваша компания работает на рынке больше 8 лет. Как все начиналось?

На самом деле компании около 15 лет, изначально занимались оптово-розничной торговлей автозапчастями со штатом сотрудников до 5 человек и поставки осуществляли только в три города. А 8 лет назад появился бренд Avtostandart и первые детали собственного производства в фирменной упаковке. Постепенно росла география продаж, расширялась клиентская база и в итоге бренд Avtostandart стал известен среди потребителей и продавцов автокомпонентов.

Вы занимаетесь и производством комплектующих, и поставками. Как формировалась структура вашего бизнеса, как между собой связаны Автостандарт и Автоград?

Автоград был основан в 2019 году как дочернее предприятие, ассортимент продукции в основном представлен электронными компонентами зарубежных производителей. Хоть мы и даем гарантию на Автоград до 24 месяцев, все равно не стали смешивать оба бренда между собой, так как Автостандарт — это на 99% продукция российского произволства

Какой ассортимент продукции вы сегодня предлагаете, на какие новинки стоит обратить внимание в первую очередь?

Ассортимент довольно широкий, включает в себя комплектующие для рулевой и тормозной систем, двигателя, подвески, трансмиссии, систем выпуска, отопления и охлаждения автомобилей отечественного производства. Регулярно выходят



О компании

Компания «Автостандарт» производит детали для отечественных автомобилей с первого цикла с использованием только высококачественного сырья. Собственное литейное производство, новое и современное оборудование для всех видов обработки, контроль качества на каждом этапе производства позволяет компании предоставлять гарантию на свою продукцию от 12 до 24 месяцев. При высоком качестве деталей цена на автокомпоненты Avtostandart продолжает оставаться конкурентной. Так же остаются незыблемыми основные приоритеты компании, а именно безопасность на дороге и собственная репутация.

новинки, отвечающие требованиям рынка, например, расширяется ассортимент комплектующих для моделей Largus и Vesta. В июне 2023 года мы начали продавать тяги, наконечники для рулевых тяг, стойки, шаровые опоры для этих модетей

Как удается соответствовать высочайшим требованиям современного рынка автокомпонентов? Что делается сегодня для повышения конкурентоспособности?

Мы тщательно подходим к выбору поставщиков комплектующих, ведь безопасность наших клиентов

18 | Автоиндустрия



О компании

AVTOGRAD — молодая динамично-развивающаяся компания, основанная в 2019 году. Ключевым направлением предприятия является производство и поставка качественных комплектующих для российских легковых автомобилей. В ассортименте AVTOGRAD электронные компоненты, системы управления и переключатели, подшипники, поликлиновые и зубчатые ремни. свечи зажигания и прочие комплектующие для автомобиля. Все товары торговой марки AVTOGRAD соответствуют требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» №018/2011.

рентоспособной. Эти моменты мы отслеживаем и корректируем, чтобы всегда соответствовать лучшему соотношению цена/качество.

Какова география распространения вашей продукции?

поставляется по всей России через сайте avtostandart-tlt.ru. нашу дилерскую сеть. Все дилеры являются крупными оптовыми С какими трудностями приходится базами, они в свою очередь рас-

на дорогах это приоритет компании, пространяют продукцию в мелпри этом цена должна быть конку- кий опт и розницу, что позволяет добиться максимального покрытия и представленности. Также осуществляем поставки во все дружественные для нас страны, находящиеся за пределами территории Российской Федерации. Полный список официальных Продукция бренда Avtostandart дилеров представлен на нашем

сталкиваться, как удается их преодо-

левать? Существуют ли сегодня проблемы с логистикой?

Под воздействием политической обстановки в стране автомобильный рынок за последние годы сильно изменился. Значительно выросла доля российских автомобилей и, соответственно, резко увеличилась потребность в автозапчастях для них. Производство не было рассчитано на такие объемы, и чтобы соответствовать новым реалиям, пришлось закупать дополнительное оборудование для наращивания мощностей, переходить на трехсменный режим работы. Проблемы с логистикой возникли только по причине политической ситуации, поэтому в некоторые страны СНГ импорт продукции приостановлен, по России — без изменений.

Что вы готовы предложить оптовикам? Как вы поддерживаете ваших партнеров по бизнесу?

Регулярно проводятся различные рекламные акции, которые помогают увеличить узнаваемость бренда и способствуют росту продаж. Активности направлены как на менеджеров по продажам, так и на конечных потребителей продукции.

Какие планы на ближайшее будущее? В каком направлении будете развиваться?

В планах расширение производства, связанное с увеличением спроса на производимую продукцию. Уже закуплены дополнительные станки с ЧПУ для обработки различных видов металлов, увеличен штат сотрудников.

Что вы считаете залогом успеха компании, занимающейся производством сегодня в России?

100% гарантия качества, собственное производство, отлаженный механизм всех процессов предприятия и бесконечная любовь к своей Родине! 🛅

Приглашаем к сотрудничеству новых дилеров! Присоединяйтесь: www.avtostandart-tlt.ru, avtostandart-163@mail.ru, +7-8482-79-27-27







Компания 000 «Автоблик 2» - российское предприятие, которое более 15 лет занимается производством автомобильных зеркал и автокомпонентов для российских и импортных автомобилей. Как производитель, мы предлагаем наилучшее соотношение цена/качество и предоставляем гарантию на всю продукцию. Сертифицировано.

СДЕЛАНО В РОССИИ

8 (800) 222-05-24 zakaz@autoblik-2.ru autoblik-2.ru

Ассортиментный перечень:

- зеркала наружные боковые заднего вида для автомобилей BA3, FA3, YA3, MA3, KAMA3, FIA3, Renault, Nissan;
- внутрисалонные зеркала для автомобилей ВАЗ, УАЗ, Renault,
- сменные зеркальные элементы наружного зеркала автомобилей ВАЗ, ГАЗ, Renault, Nissan;
- облицовки корпуса наружного зеркала автомобилей ВАЗ, ГАЗ, Renault, Nissan;
- фонари бокового указателя поворота зеркала автомобилей BA3, FA3, Renault, Nissan;
- плата заднего фонаря автомобилей ВАЗ;
- крышки горловины топливного бака автомобилей ВАЗ, ГАЗ, YA3, Renault, Nissan:
- другие автокомпоненты.

Ассортимент продукции постоянно пополняется.

Приглашаем к сотрудничеству оптовиков и розничные сети магазинов автозапчастей

1AK-GROUP:



Сделано в Беларуси

1AK-GROUP — группа компаний, осуществляющих полный цикл производства и дистрибуции аккумуляторных батарей. Заводы расположены в Республике Беларусь, преимущественно в Брестской области. В группу компаний входит два завода по производству стартерных АКБ, завод по рециклингу свинца и производству высококачественных свинцовых сплавов. В структуру группы также входят компании, обеспечивающие дистрибуцию производимых аккумуляторов на территории Беларуси, России и других стран. Об истории развития компании и планах на будущее — в интервью с представителями топ-менеджмента группы компаний 1AK-GROUP.

омпания начала работать на аккумуляторном рынке с 1995 года, специализируясь на оптовых поставках аккумуляторов в Республику Беларусь. Приобретя необходимый опыт и команду, основатели компании Лемешеский В.М. и Попок А.М. задумались о создании полного цикла производства аккумуляторов в стране, так как такого производства в республике просто не было. Все накопленные технические знания, технологические и инженерные решения были использованы в строительстве заводов и развитии аккумуляторного бизнеса. Собственное производство в сотрудничестве с ведущей мировой аккумуляторной корпорацией EXIDE появилось в 2000 году. Завод по производству марочного свин-

ца был запущен в 2013 году, второй завод по производству полного спектра стартерных аккумуляторных батарей начал свою работу в 2021 году.

Предприятия группы внессформировав профессиональную ли весомый вклад в формирование аккумуляторного рынка Республики Беларусь, а затем и самой аккумуляторной отрасли страны. Кроме того, на базе торговой сети «Первая аккумуляторная компания» была сформирована строился непосредственно спемодель сбора отработанных аккумуляторов при продаже новых. Сегодня торговая сеть в Беларуси насчитывает более 45 магазинов, с 2021 года началось развитие сети и интернет-площадки по Предприятия производят старпродаже АКБ в России (известной терные свинцово-кислотные АКБ как 1AK.RU). Аккумуляторы от ёмкостью 50-220 Ah, производ-1AK-GROUP представлены не толь- ственные мощности заводов ко на рынках Беларуси и России, 2 млн стартерных АКБ в год.

но и в других странах, включая Армению, Грузию, Казахстан, ЮАР, Нигерию, ОАЭ и др.

ООО «Аккумуляторный Альянс» новейший завод с высокой степенью автоматизации, производит полный спектр необслуживаемых стартерных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей для легковых и грузовых автомобилей, автобусов, а также автотракторной техники. ООО «Зубр Энерджи» циалистами корпорации EXIDE. С 2012 года завод осуществляет поставки аккумуляторов на конвейерные линии мировых и отечественных автопроизводителей.

22 | Автоиндустрия Автоиндустрия | 23

Сергей Дубновицкий

директор 000 «Зубр Энерджи»

Кто является потребителем вашей продукции?

ООО «Зубр Энерджи» поставляет продукцию на конвейеры MA3, MT3, Geely, поставляло на VW. Сейчас активно работает с другими производителями автотракторной техники, проводятся аудиты. Предприятие подтвердило высокий уровень менеджмента качества и прошло сертификационный аудит IATF 19649. Также предприятие имеет сертификат в области менеджмента качества ISO9001 и в области менеджмента охраны окружающей среды ISO14001.

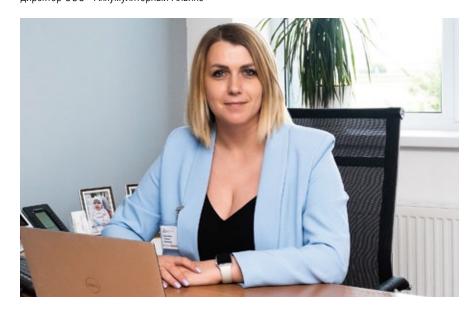
Как обстоят дела на заводе сегодня?

Предприятие стабильно работает и выпускает качественную продукцию, коллектив сплоченный, некоторые работники работают на предприятии более 15 лет. Мы не останавливаемся на достигнутом, у предприятия есть планы по развитию, которые мы уже начали реализовывать.



Татьяна Рыбаченок

директор 000 «Аккумуляторный Альянс»



Ваше предприятие является самым молодым в группе компаний, как вы оцениваете старт?

ООО «Аккумуляторный Альянс» было запущено в 2021 году.

С момента ввода в эксплуатацию предприятие показало, что оно достигло проектных показателей по выпуску продукции и соответствует требованиям экологическо-

го законодательства. Предприятие прошло аудиты и получило сертификат в области менеджмента качества ISO9001 и в области менеджмента охраны окружающей среды ISO14001. Самое главное, удалось собрать команду, которая стремится улучшать производственные процессы.

Чем хороши ваши аккумуляторы и в чем их преимущества перед конку-

В первую очередь пристальное внимание мы уделяем качеству нашей продукции. Аккумуляторы производятся на оборудовании таких известных производителей, как La Pneumatica, TBS, Accurate product, Digatron и других. На всех этапах продукция тщательно проверяется — как в автоматическом режиме, так и в ручном. Наши лаборатории оснащены всем необходимым оборуматериалов. Ещё один плюс — в ности. Мы предоставляем партнёрам компании возможность

дованием для проверки качества ознакомиться с производством, самих батарей и используемых оказываем информационную и маркетинговую поддержку, обеснашей клиентоориентирован- печивающую продвижение на рынке и повышение узнаваемости брендов.

Таким образом, размещая заказ на производство батарей на заводах группы компаний 1AK-GROUP, вы получаете высокий уровень качества и оптимальные сроки производства.

Иван Покислюк

директор 000 «Белинвестторг-Сплав»



Вы уделяете большое внимание вопросу повторной переработки использованных батарей, расскажите подробнее?

В мировой практике все использованные свинцово-кислотные аккумуляторы подлежат утилизации и последующему восстановлению свинца для повторного использования в производстве. Извлеченный из вторсырья свинец составляет более половины произвеленного во всем мире металла. Согласно прогнозам, глобальные возможности по переработке ми в структуру группы компаний свинцовых аккумуляторов будут неуклонно расширяться на фоне все более строгих экологических норм и переходу к экономике замкнутого цикла. Переработка свинцово-кислотных аккумуляторов в развитых странах, включая США в Беларуси и 1AK.RU в России), их

и ЕС, в настоящее время составляет 98-99%, тогда как в Китае — 80–85%, а в развивающихся странах еще ниже. Низкая степень рециркуляции в развивающихся странах может иметь пагубные последствия для окружающей среды и здоровья населения. В Республике Беларусь, по нашим оценкам, доля переработки составляет 98-99%.

Как вам удалось решить организационные вопросы?

Предприятиями, входящи-1AK-GROUP, организован полный цикл производства и дистрибуции аккумуляторных батарей, включающий сбор отработанных АКБ (сеть аккумуляторных магазинов «Первая аккумуляторная компания»

переработку и производство сырья марочного свинца, этим занимается завод «Белинвестторг-Сплав».

Каким способом перерабатываются батареи?

Технология переработки, используемая на ООО «Белинвестторг-Сплав», применяется на многих ведущих мировых производствах. В Европе насчитывается порядка 26 подобных предприятий, в том числе в таких странах как Италия, Германия, Испания. Опыт эксплуатации аналогичных производств показал высокую степень безопасности для человека и окружающей среды.

Большое значение для компании имеет экологическое направление работы, что сюда входит?

Да, для нас это очень важно. Стоит отметить, что использование современного качественного оборудования и применение установок с высокой степенью очистки воздуха и производственных стоков, позволяет сделать производство аккумуляторных батарей в Республике Беларусь наиболее безопасным для окружающей среды. Кроме строгого обеспечения экологической безопасности, мы стараемся внедрять инновационные технологии для уменьшения воздействия на окружающую среду. Интерактивные карты, отражающие результаты мониторинга воздействия наших предприятий на окружающую среду, размещены в открытом доступе.

Кроме того, мы стараемся повышать экологическую грамотность населения, инициируя и принимая активное участие в различных экологических проектах.

24 | Автоиндустрия Автоиндустрия | 25

Александр Зубарев

директор 000 «Белинвесторг»

Как вы продвигаете свою продукцию?

Мы создали в Республике Беларусь собственную развитую дистрибьюторскую сеть под брендом «Первая аккумуляторная компания». Сегодня наши магазины расположены во всех регионах страны, есть интернет-магазин 1АК.ВҮ. В этом году «Первая аккумуляторная компания» получила статус Народной Марки Беларуси. В РФ торговая сеть и интернет-магазин известны как 1AK.RU. Благодаря разветвленной сети партнёров наши аккумуляторы продаются в большинстве российских регионов.

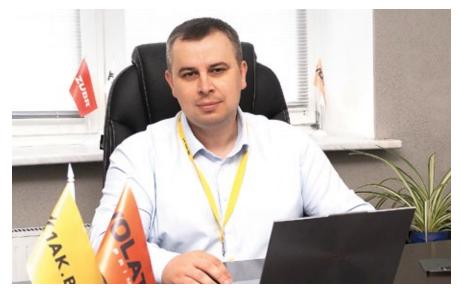
Какие белорусские аккумуляторные бренды наиболее популярны сегодня за рубежом?

Популярность и узнаваемость на зарубежных рынках растёт у таких брендов как ZUBR, VOLAT PRIME, BATTERIES и других марок.

Каждый наш бренд имеет свою историю, например, ZUBR отмечает свое 23-летие. Сам торговый знак ZUBR был зарегистрирован в декабре 1999 г. и уже в январе 2000 г. была осуществлена первая оптовая поставка. АКБ под брендом ZUBR уже давно поставляются на конвейеры, как отечественных автопроизводителей, так и зарубежных автогигантов.

Товарный знак VOLAT был зарегистрирован в 2012 году, а в 2021 году выполнен ребрендинг этой батареи. Интересно отметить, что аккумулятор VOLAT имеет одноименное название с белорусским бронеавтомобилем, который производится на Минском заводе колесных тягачей. Аккумулятор VOLAT сочетает в себе те же свойства налёжности и долговечности.

Первые продажи батареи Enrun В каком направлении планируете разначались в 2018 г. Воодушевленные философией названия, технические



Существуют ли в настоящее время проблемы с логистикой?

Проблем с логистикой для нас ENRUN, EUROSTART, MASTER нет, более того, мы оказываем логистическую поддержку нашим оптовым клиентам.

Как вы поддерживаете высокий уровень квалификации своих сотрудников?

Обучение сотрудников и партнёров — основа социальной ответственности компании. Мы организовали Бизнес-школу 1AK-GROUP, сформировав систему непрерывного дистанционного и офлайн обучения торгового персонала, профильных специалистов и топ-менеджмента. Не остаются без внимания и новые сотрудники, которым требуется адаптация. Все сотрудники и партнёры имеют быстрый доступ к нашей обучающей платформе и материалам, подготовленным на основе огромного опыта и накопленных знаний компании.

виваться?

Человечество стоит на пороспециалисты вложили в создание ге энергетической революции. этой батареи максимум надёжных Индустрия хранения энергии нахорешений и проверенных технологий. дится на ранних стадиях развития, но

уже показывает быстрый рост. Для окончательного ухода от ископаемого топлива и перехода к автономным домам и предприятиям необходимы накопители энергии. Постоянно находясь в поиске лучших решений, мы открыты для инновационных идей и технологий. В перспективе 1-2 лет мы планируем запустить производство промышленных PzS и AGM батарей для тягового транспорта и ESS. В 2021 году компания начала осуществлять сборки Li-Ion батарей. Создан собственный R&D центр, который осуществляет разработку и исполнение батарей в соответствии с техническим заданием заказчика.

Кого вы приглашаете к сотрудничеству, и на каких условиях?

Мы приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей аккумуляторных батарей. Мы ценим и формируем долгосрочные партнёрские отношения со всеми нашими клиентами. С каждым из них мы заключаем соглашения на индивидуальных условиях, впоследствии обеспечивая им информационную, логистическую и маркетинговую поддержку. Добро пожаловать в

МОТОРНОЕ МАСЛО нового поколения **MOTOR OIL** ガソリン車用エンジンオイル Смазочные материалы FQ произведены из высококачественного сырья, облада-**FULLY SYNTHETIC** ют превосходными антиокислительны-SP/GF-6A ми свойствами, устойчивостью к терми-0W-20 ческому разрушению, сохраняют стабильную масляную пленку в тяжелых условиях эксплуатации и помогают продлить ресурс двигателя.

www.1ak-group.com, +375447117256, export@1ak-group.com, info@1ak-group.com

Курские акк умуляторы

новое время, новые



возможности

Сильной стороной группы компаний «КАЗ» является наличие больших производственных мощностей и полный цикл производства аккумуляторных батарей. Предприятие может самостоятельно выпускать свинец и свинцовые сплавы. Современное производство с роботизированными термопластавтоматами позволяет на 70% закрывать потребности завода в пластмассовых комплектующих. О том, как компания планирует нивелировать последствия экономических санкций, в интервью яі рассказал генеральный директор ООО «КАЗ» Евгений Гречушников.

Как вы отработали 2021 год? Удалось ли решить поставленные задачи?

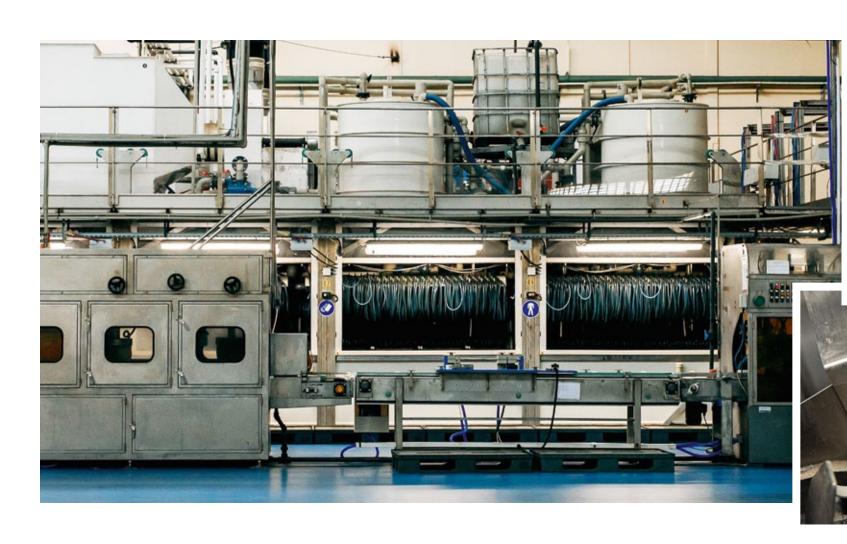
Мы продолжили работу по модернизации производства, а благодаря рыночной стратегии, реализуемой сформированным в 2020 году собственным торговым домом, в 2021 году мы обеспечили объём заказов с высокой загрузкой производственных мощностей предприятия.

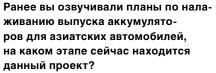
Благодаря работе торгового дома, изменилась структура продаж на вторичном рынке. Мы увеличили доли классов «премиум» и «стандарт» за счёт сокращения эконома. Доля класса «премиум», в котором у нас преимущественно находятся торговые марки Forse, WPR, включая линейку EFB, выросла с 20% (2020 г.) до 24% (2021 г.), а доля «эконома» уменьшилась. Таким образом, в 2021 году почти половину объёма АКБ, отгружаемых на вторичный рынок, составили позиции с увеличенными техническими характеристиками.



извели более 1,6 млн условных новлен выпуск батарей ёмкостью стартерных АКБ, 9,37 млн ампер- 225 Ач, и сейчас предприятие имеет часов промышленных щелочных возможности полностью закрыть и 5,5 тыс. шт. прочих промыш- потребность партнёров в данной ленных аккумуляторов и аккумуля- продукции.

В целом, за 2021 год мы про- торных батарей. Также был возоб-





В прошлом году были закуплены пресс-формы для корпусов типоразмера D23, это аккумуляторы ёмкостью 60 и 65 Ач. Также был приобретен комплект COS-форм дукции, включая батареи азиатёмкостью 225 Ач.

Какую продукцию сегодня предлагает потребителю завод?

Группа компаний «KA3» является лидером по номенклатуре выпускаемой продукции. Мы произво-

дим как стартерные, так и промышленные аккумуляторы. Наши предприятия выпускают аккумуляторы и аккумуляторные батареи почти для всех отраслей российской промышленности: щелочные никель-кадмиевые, никель-железные, стационарные свинцово-кислотные. Например, мы выпускаем свинцовые стационарные аккумудля пайки блоков электродов всей ляторы серии БП, являющиеся полноменклатуры выпускаемой про- ным аналогом аккумуляторов GroE. которые используются на объектах ского типоразмера, и батареи энергетики, связи, телекоммуникаций, химических и металлургических предприятий. В ассортименте стартерной группы у нас присутствуют батареи напряжением 6, 12 и 24 В, ёмкостью от 9 до 240 Ач. Мы можем производить как свинцово-кальциевые электроды, так и

классические из малосурьмянистых сплавов, методом гравитационного литья. Для вторичного рынка мы производим стартерные батареи в трех классах: премиум, стандарт, эконом. В классическом исполнении с жидким электролитом, ЕГВ, а также сухозаряженные батареи.

Для первичного рынка и спецзаказов мы производим аккумуляторы с индивидуальными техническими характеристиками, например: 190 батареи с двойным корпусом и электрическим подогревом, 155АО — батарея авиационная аэродромная для автономного запуска авиадвигателей самолетов в наземных условиях, по специальным заказам мы выпускаем и AGM батареи. Все это мы предлагаем своим потребителям.

Насколько существенно влияние новых экономических санкций на деятельность ГК «КАЗ»?

С одной стороны, сейчас открываются большие возможности для отечественных производителей АКБ, так как из-за санкций и усложнения логистики существенно сократится доля импорта, и на рынке будет дефицит продукции. С другой стороны, для наращивания мошностей нужны инвестиции, но учитывая повышение ставки рефинансирования, привлекать деньги теперь сложно и дорого.

Кроме того, большой проблемой

поставок необходимых импортных материалов и комплектующих. Ранее эти материалы закупались у европейских поставщиков, например лента полиэтиленовая для конвертов сепараторов, но сейчас все логистические цепочки нарушены.

Аналогичные по характеристикам материалы есть у азиатских производителей, но пока также существуют сложности с организацией поставок. Это всё уже отразипродукции. Похожая ситуация и сейчас является увеличение сроков основная часть технологическо-

го оборудования на нашем, да и на других аккумуляторных заводах иностранного производства. Благодаря ранее проработанным контактам с азиатскими производителями запчастей мы выстраиваем новые пути приобретения. Кроме того, инструментальный цех нашего предприятия способен изготавливать многие детали самостоятельно и при его модернизации в будущем сможет полноценного обслуживать все действующие производства.

Сильной стороной ГК «КАЗ» является наличие больших производственных мощностей и «полный» цикл производства АКБ. Мы самостоятельно можем выпускать свинец и свинцовые-сплавы. В структуре компании есть современное производство с роботизированными термопластавтоматами, которое на 70% закрывает потребности предприятия в пластмассовых комплектующих. Всё это позволит нам нивелировать негативные последствия санкций.

Каковы планы компании на 2022 год?

Как было уже сказано выше, на 2022 год предприятием запланировано расширение номенклатуры свинцово-кислотных стартерных аккумуляторных батарей азиатских типоразмеров, включая батареи ёмкости 35 и 40 Ач (типоразмер В19), 45 и 50 Ач (типоразмер В24), 60 и 65 Aч (типоразмер D23), 70 и 75 Aч (типоразмер D26), 95 и 100 Aч (типоразмер D31) с применением покупных комплектующих. Насколько удастся их реализовать, пока сложно сказать, но пока мы идём по графику.

В планах также монтаж и запуск второй линии для литья свинцовокальциевой ленты и третьей линии лось и ещё отразится на стоимости для производства электродных пластин просечного растяжного с запчастями для оборудования: типа, которые были приобретены

www.gk-kaz.ru

30 | Автоиндустрия Автоиндустрия | 31

1AK-GROUP Аккумуляторы

Аккумуляторы белорусского производства завоевали доверие во многих странах мира. Производятся стартерные аккумуляторы на предприятиях Группы компаний 1AK-GROUP. Наибольшую известность получили такие бренды как ZUBR, VOLAT и ENRUN.

«ZUBR — мошь твоего автомобиля!»

Аккумуляторный бренд ZUBR имеет свою уникальную историю создания. Формула максимальной надёжности и мощи батареи разрабатывалась специалистами в лабораториях Европы и США. Работа международной команды профессионалов позволила создать улучшенную линейку аккумуляторов для легковых и грузовых автомобилей всех типов и классов. Долговечность, функциональность и высокая энергоёмкость батареи гарантирует долгую и бесперебойную работу любого автомобиля.

Товарный знак ZUBR был зарегистрирован в декабре 1999 года, а уже в январе 2000 года была первая оптовая поставка. С 2007 года батареи ZUBR начали поставляться за рубеж, в том числе в Европу. Первые 100 тысяч батарей бренда ZUBR были реализованы в 2010 году, первый миллион аккумуляторов был продан в 2015 году. С 2017 года начались поставки батарей в Африку.





1AK-GROUP — группа компаний. обеспечивающих полный цикл производства и дистрибуции аккумуляторных батарей. Популярность и узнаваемость на зарубежных рынках растёт у таких брендов как ZUBR, VOLAT PRIME, ENRUN, EUROSTART, MASTER BATTERIES и других марок

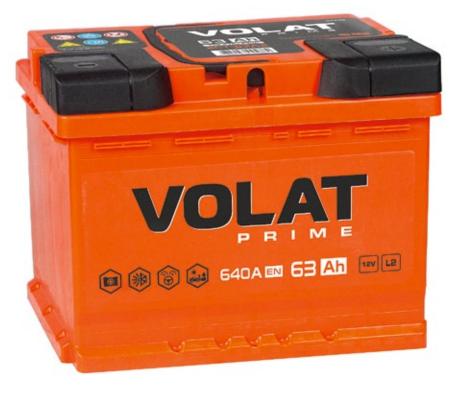
с историеи

В 2013 белорусский завод, на котором производится бренд ZUBR, получил международный сертификат DEKRA ISO 9001-2008, а тремя годами позже стал обладателем сертификата на соответствие стандартам автомобильного сектора TS 16949:2016. Это позволило поставлять аккумуляторные батареи на рынки первичной комплектации автопроизводителей во всем мире.

В 2020 году линейка аккумуляторов ZUBR увеличилась: теперь в продаже аккумуляторы Zubr Premium, Zubr Ultra, Zubr Asia, Zubr Professional по технологии WET, а также ZUBR по новым технологиям EFB и AGM. В 2021 году бренд ZUBR был признан «Народной Маркой» Беларуси, в 2022 году стал брендом года. В линейках батареи класса Премиум и Стандарт — ZUBR ULTRA, ZUBR PREMIUM, ZUBR EFB, ZUBR ASIA, ZUBR PROFESSIONAL.

«VOLAT — надёжен как танк»

В 2012 году был зарегистрирован товарный знак VOLAT. Линейка аккумуляторных батарей Volat рекомендована для легковых и грузовых автомобилей большинства автопроизводителей. Серия аккувсе необходимые эксплуатационные характеристики, в том числе хороший стартовый ток и повышенную виброустойчивость.



ра Volat были использованы совре- увеличенного количества пластин менные технологии и качественные в аккумуляторе, технологии произкомплектующие. Оранжевый цвет водства пластин ExMet, применяекорпуса и крышки аккумулято- мым высококачественным материара в сочетании с чёрным цветом лам. Аккумуляторная батарея Volat выделяет этот бренд среди проче- Prime производится с соблюдением муляторов удачно сочетает в себе го ассортимента автомобильных требований автомобильной пробатарей. Volat Prime — отличная в мышленности, предъявляемым к линейке пусковая мощность и производительность. Высокая надёж- ет наличие сертификатов на произность в эксплуатации и произво-

При производстве аккумулято- дительность обеспечены за счёт автокомпонентам, что подтверждаволстве.

32 | Автоиндустрия Автоиндустрия 33



название с белорусским бронеав- Prime и Volat Asia.

В 2016 году в поставках Группы томобилем, который производиткомпаний 1AK-GROUP на зару- ся на Минском заводе колёсных бежные рынки Volat занимал тягачей. Все эти характеристики 3 место в общем объёме сбыта, дают железобетонное основание а в 2017 году являлся лидером для философии и главного слогапродаж экспорта, занимая 80% на этого бренда: «VOLAT — надёв общих отгрузках за рубеж. жен как танк»! В линейке клас-Аккумулятор имеет одноименное са «Стандарт» выпускаются Volat

«ENRUN — управляй энергией!»

В названии этой линейки аккумуляторов заложен исходный код сущности источника тока, который выражается в сочетании слов ENERGY & RUN. Мощная энергия — составляющая хорошего аккумулятора, а бег электронов по проводам автомобиля является основой работы всех систем и узлов любого транспортного сред-

Воодушевленные философией названия, технические специалисты компании вложили в конструирование и создание аккумуляторной батареи максимум надёжных решений и проверенных технологий. В результате комплексного подхода получилась отличная линейка батарей для легкового и грузового транспорта. Аккумуляторы этой серии сочетают в себе стабильную пусковую мощь, долговечность и высокую производительность.

Товарный знак Enrun был зарегистрирован в июне 2018 года, а уже в 2019 году на экспорт была отправлена первая тысяча аккумуляторов TM Enrun. Линейка класса «Стандарт» включает в себя батареи ENRUN TOP, ENRUN STADART и ENRUN ASIA.

Справка

Предприятия Группы компаний 1AK-GROUP на аккумуляторном рынке с 1995 года. Собственное производство аккумуляторных батарей осуществляется с 2000 года, поставки АКБ на конвейерные линии мировых автопроизводителей с 2012 года. Выпущенная продукция поставлялась на конвейеры 5 известных автопроизводителей. Компанией накоплен опыт и знания, которые позволяют сочетать надёжность, уровень качества мирового класса и новые технологии.

Предприятия 1AK-GROUP за счёт вертикальной интеграции обеспечивают полный цикл производства аккумуляторных батарей:

• производство марочного свинца и его сплавов осуществляется на одном из предприятий 1AK-GROUP, что позволяет обеспечивать контроль качества сырья;

- производство аккумуляторов выполняется на оборудовании известных производителей: La Pneumatica, TBS, Accurate product,
- процесс изготовления батарей автоматизирован, с использованием принципов бережливого производства;
- внедрены системы трехуровневого аудита производства и постоянного улучшения качества продукта и процессов;
- контроль качества аккумуляторов осуществляется в собственной
- продукция имеет сертификаты ISO 9001:2015, IATF16949:2016,
- в производственной деятельности выполняются требования управления системой охраны окружающей среды согласно международному стандарту экологического менеджмента.

Приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей! Формируем долгосрочные партнёрские отношения, заключаем соглашения на индивидуальных условиях! www.1ak-group.com, +375447117256, export@1ak-group.com, info@1ak-group.com



Eсть KOHTAKT

Качество и электрические характеристики аккумуляторных клемм играют важнейшую роль, поскольку именно с них начинается бортовая электросистема автомобиля. Никто из водителей не сможет чувствовать себя спокойно за рулем, если он не уверен в надёжности соединения сети электропитания автомобиля с аккумуляторной батареей. ООО «ПК Контакт» давно зарекомендовал себя как производитель высококачественных клемм АКБ, не удивительно, что география присутствия компании на рынке уверенно расширяется.

овосибирское предприятие «Контакт» производит аккумуляторные клеммы, адаптеры и перемычки не только для легковых и грузовых автомобилей российского и зарубежного производства, — в ассортименте ки «АвтоСиб-2014» и национальэтой производственной компании изделия всех существующих Года», полученную на «МІМЅ типоразмеров для стартерных и тяговых аккумуляторных батарей. Высокое качество продукта достигается благодаря использованию и может с лёгкостью этот объём технологии кокильного литья в высокоточные стальные формы. Кроме того, клеммы от «Контакта» не окисляются, обладают высокой электрической проводимостью и оптимальными прочностными свойствами. Это — целиком заслуга специалистов компании, разработавших специальный легированный сплав на основе свин- на продукцию компании в страца, из которого и отливаются эти клеммы. Кроме того, все применяемые в производстве комплектующие (прижимные планки, болты, гайки, шайбы) покрываются специальным составом.

Продукция компании сертифицирована и защищена патентами РФ. Предприятие имеет региональные и отраслевые награды высшего достоинства, в том числе Большую золотую медаль с выставную премию «Автокомпонент Автокомпоненты».

В сутки компания производит более 3 000 кг готовой продукции увеличить. Клеммы, произведенные компанией «ПК Контакт», поставляются муниципальным и коммерческим предприятиям, профильным торговым сетям России и зарубежья. География присутствия и рынок продаж постоянно расширяются, в частности, в последнее время значительно вырос спрос нах СНГ, особенно в Казахстане и Белоруссии. В данный момент специалисты оценивают долю рынка компании не менее 32%.

Клеммы компании «ПК Контакт» антикоррозийным поставляются в индивидуальной упаковке, предоставляющей пол-

ный объём информации о продукте, позволяющей защитить клеммы от внешнего воздействия, увеличить срок хранения и придать продукции привлекательный внешний вид. Кроме того, индивидуальная упаковка даёт дополнительную защиту клемм и адаптеров от контрафакта, тем более, что его на рынке предостаточно. Надо понимать, что использование клемм, произведённых из некачественного сырья, например, свинца из отработанных аккумуляторов, может привести к трагическим последствиям. Импортные клеммы, изготовленные из латуни, меди или алюминиевого сплава, не обеспечивают требуемых характеристик. Отсюда вывод — чтобы избежать неприятностей, таких как окисление клемм, проблемы с запуском, повреждение электрооборудования автомобиля или возгорание, лучше использовать проверенные, сертифицированные, общепризнанные и давно зарекомендовавшие себя продукты. Именно к таким можно смело отнести клеммы, адаптеры и перемычки от ООО «ПК Контакт».

KOHTAKT

под каждым капотом

аккумуляторные КЛЕММЫ

ВСЕХ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТИПОРАЗМЕРОВ

В нашем ассортименте представлены клеммы, адаптеры, перемычки для стартерных и тяговых аккумуляторных батарей. Мы производим и поставляем клеммы муниципальным и коммерческим предприятиям, профильным торговым сетям России, стран ближнего и дальнего зарубежья.



630051, г. Новосибирск, ул. Ползунова, д. 21/1, цех 31

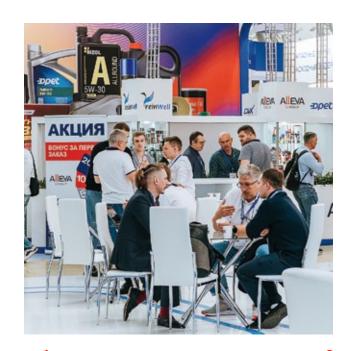
+7 (909) 530-20-50

www.sibklemma.com

nsibklemma@mail.ru

«ПК Контакт» приглашает к сотрудничеству предприятия и компании России и СНГ.

АВТОИНДУСТРИЯ.рфотраслевой бизнес журнал Дустрия.рф



событие

MIMS Automobility Moscow 2023: Ключевое событие для автомобильной индустрии России

участники МИМС

LivCar:

с заботой о вас и вашем автомобиле

Трэйдсофт:

Автоматизация как необходимость

интервью

14

МИР ХОМУТОВ: Большая роль маленькой детали

интервью

18

AVTOSTANDART: ваша безопасность, наша репутация

Отраслевой бизнес журнал «Автоиндустрия» 🕫

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-69279 от 29.03.2017 г.

Учредитель и издатель: 000 «Дюран Медиа Групп»

Главный редактор: Павелко Е. В.

Обозреватели: Евгений Новожилов, Василий Пражек, Елена Лапина, Ольга Васильева, Алексей Морозов, Игорь Бек, Валерия Королёва, Иван Зацепин, Олег Брянский

Руководитель специальных проектов: Елена Лапина

Дизайн и вёрстка: Максим Перльмуттер

Региональные менеджеры: Екатерина Скиба, Наталия Белова

Web-разработчик: Ольга Сорокина

Адрес редакции: Москва, переулок Красина, д. 15, строение 1, подъезд 5, офис 6 тел: (495) 797-10-44 e-mail: info@ai-media.ru

Тираж: 35 000 экз.

Адрес типографии: 000 «Издательство Август», г. Дзержинск, пр. Дзержинского, 10

Журнал распространяется в 48 регионах России.

Рекламно-информационный журнал распространяется бесплатно. Система распространения нацелена на максимальный охват целевой аудитории.

За содержание рекламных объявлений ответственность несёт рекламодатель. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Разработанные модули и текстовые материалы являются интеллектуальной собственностью редакции. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

Представленные статьи и изображения получены из открытых источников и опубликованы в информационных целях.

Дата выхода 20.11.

www.ai-media.ru автоиндустрия.рф









Моторные масла и смазочные материалы GT Cruizer оптовые поставки от производителя



Прямые поставки от производителя



Гарантия качества всех продуктов



Быстрая доставка по всей России